PENGARUH *EMPLOYEE BRANDING* DAN *EMPLOYEE RETENTION* TERHADAP *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN PEREMPUAN INDOMARET DI KARESIDENAN MADIUN

SKRIPSI

OLEH :

LUHUNG HARITIYA PAKERTI

2203102223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH *EMPLOYEE BRANDING* DAN *EMPLOYEE RETENTION* TERHADAP *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN PEREMPUAN INDOMARET DI KARESIDENAN MADIUN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

LUHUNG HARITIYA PAKERTI

NIM. 2203102223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Luhung Haritiya Pakerti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing I,

Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing II,

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Luhung Haritiya Pakerti dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 27 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. NIDN. 0704047305	Ketua
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. NIDN. 0724128802	Sekretaris
Dr. Kurniawati Hasanah, S.E., M.M. NIDN. 0709118203	Penguji 1
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. NIDN. 0724128802	Penguji 2
Hendra Setiawan, S.E., M.M NIDN. 0702089403	Penguji 3

Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Mengesahkan, Kaprodi S1 Manajemen
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA. NIDN. 0727078603	Dr. Apriyanti, S.E., M.M. NIDN. 0704047305

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Luhung Haritiya Pakerti
NIM	: 2203102223
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Madiun, 10 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Luhung Haritiya Pakerti
NIM. 2203102223

Dipindai dengan CamScanner

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk"

(Tan Malaka)

" Manusia yang bisa dikatakan hebat jika pernah gagal berkali-kali namun tetap bangkit kembali sampai mendapatkan kesuksesan "

(Luhung H.P)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, keluarga besar, orang yang saya sayangi, sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terakhir untuk diri saya sendiri, yang senantiasa berjuang di segala proses dengan segala keterbatasan, karena skripsi ini menjadi bukti kecil atas perjuangan yang besar.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur kehadirat allah SWT, Tuhan semata alam yang telah memberi Rahmat dan hidayah-Nya, Tiada henti kepada-Nya penulis meminta agar diberikan kemudahan serta kelancaran. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda kita tercinta Nabi Muhammad SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Pengaruh *Employee Branding* dan *Employee Retention* Terhadap *Intention to Stay* Pada Karyawan Perempuan Indomaret di Karesidenan Madiun ", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurun Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E.,M.Si., Ak., C.A., ACPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Kurniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Robby Saandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Ibu Kurniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Universitas PGRI Madiun, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkan skripsi saya dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih Ibu dosen pembimbing atas semua ilmu yang sudah diberikan kepada saya, jasa kalian akan selalu dihati.
8. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II Universitas PGRI Madiun, terima kasih bapak sudah banyak membantu selama ini, terima kasih sudah memberikan semangat, masukan, nasehat serta bantuan dalam penyelesian Skripsi ini. Kebaikan dan keikhlasan bapak akan selalu terkenang di hati.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
10. Kedua Orang tua penulis, Ibu Suyati dan Bapak Dwi Haryono, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusyuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terima kasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas semua kebaikan yang diberikan kalian, karena itu terimalah persembahan bakti

dan cintaku dengan gelar yang sudah berhasil saya raih semoga dapat sedikit membalas dan membahagiakan bapak dan ibu.

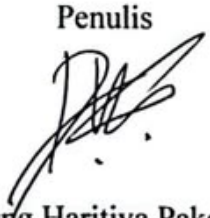
11. Kakak saya, Haritiya Febri Romandhini, S.K.M. Terima kasih telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
12. Kepada seseorang yang saya cintai, yang menjadi bagian dari perjalanan tetapi tidak bisa saya sebutkan namanya. Terima kasih telah menjadi patner sejak tahun 2020 saat menempuh pendidikan di bangku SMA. Terima kasih selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya, serta memberikan dukungan dan motivasinya selama enam tahun ini hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi di perguruan tinggi ini. Semoga segala hal yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.
13. Kepada keluarga besar saya, terima kasih atas doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang senantiasa diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman -teman semua, terutama teman seperjuangan Manajemen angkatan 2022 dan juga teman-teman preminatan Sumber Daya Manusia angkatan 2022. Terima kasih atas dukungan satu sama lain serta kehangatan yang kalian berikan tentunya tak akan terlupakan. Semoga kita kedepannya menjadi manusia yang bermanfaat bagi orang lain, dan semoga kebahagiaan serta kesehatan menyertai kalian.

15. Kepada para Narasumber dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini, terima kasih atas waktu, informasi, dukungan dan kontribusi yang diberikan sehinga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
16. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri. terima kasih banyak "Luhung" sudah memilih bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi laki-laki yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.M tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 10 Juli 2026

Penulis



Luhung Haritiya Pakerti

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN ..... **iv**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **…..ii**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN ..... **…..iii**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **….iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **…..v**
KATA PENGANTAR ..... **….vi**
DAFTAR ISI ..... **…..x**
DAFTAR TABEL ..... **…xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **….xv**
ABSTRAK ..... **….xvi**
ABSTRACT ..... **..xvii**
BAB I PENDAHULUAN ..... **…..1**
A. Latar Belakang Masalah **1**
B. Batasan Masalah **26**
C. Rumusan Masalah **26**
D. Tujuan Penelitian **27**
E. Kegunaan Penelitian **27**
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN **29**
A. Kajian Pustaka **29**
1. *Grand Theory : Social Exchange Theory (SET)* 29
2. *Employee Branding* 32
3. *Employee Retention* 61
4. *Intention To Stay* 84
B. Penelitian Terdahulu **98**

C. Kerangka Berpikir 112
BAB III METODE PENELITIAN 118
A. Tempat dan Waktu Penelitian 118
1. Tempat Penelitian 118
2. Waktu Penelitian 119
B. Jadwal Penelitian 121
C. Desain Penelitian 122
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 123
1. Populasi 123
2. Sampel 124
3. Teknik Pengambilan Sampel 125
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 126
1. Variabel Penelitian 126
2. Definisi Operasional variabel 127
F. Teknik Pengumpulan Data 128
G. Instrumen Penelitian 129
H. Teknik Analisis Data 130
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 130
2. Uji Hipotesis 132
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 137
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 137
B. Deskripsi Hasil Penelitian 140
1. Deskripsi Responden 140
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 146
C. Hasil Pengujian Hipotesis 159
1. Uji Validitas 160
2. Uji Reliabilitas 165
3. Uji Normalitas 167
4. Uji T Parsial 168
5. Uji F Simultan 169
D. Pembahasan 171

1. Pengaruh *Employee Branding* terhadap *Intention to Stay* pada Karyawan Perempuan Indomaret di Karesidenan Madiun.....171
2. Pengaruh *Employee Retention* terhadap pada Karyawan Perempuan Indomaret di Karesidena *Intention to Stay* Madiun.....174
3. Pengaruh *Employee Branding* dan *Employee Retention* secara Bersama-sama terhadap *Intention to Stay* pada Karyawan Perempuan Indomaret di Karesidenan Madiun 176

BAB V PENUTUP.....179

A. Kesimpulan 179

B. Implikasi.....180

C. Saran.....182

DAFTAR PUSTAKA.....186

LAMPIRAN.....192

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Perempuan pada Pekerja Paruh Waktu 10
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Gerai Indomaret di Indonesia 14
Tabel 1.3 Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia 16
Tabel 1.4 Upah Minimun Kabupaten atau Kota 18
Tabel 1.5 Pembagian Shift Kerja Karyawan Indomaret 20
Tabel 1.6 Persentase Angkatan Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin 21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 98
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 120
Tabel 3.2 Kriteria Populasi Penelitian 125
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian 127
Tabel 3.4 Instrumen Penilaian Skala Likert 128
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia 140
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 141
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Masa Kerja KaryawanPerempuan Indomaret 1142
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Platform/Aplikasi yang Digunakan. 143
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram ... 144
Tabel 4. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan..... 145
Tabel 4. 7 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili..... 146
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel *Employee Branding* (X)..... 148
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel *Employee Retention* (Z) 152
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel *Intention To Stay* (Y)..... 156
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel *Employee Branding* (X1)..... 161
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel *Employee Retention (X2)* 162
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel *Intention to Stay (Y)* 164
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas 166
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas..... 167
Tabel 4.16 Hasil Uji T Parsial 168
Tabel 4.17 Hasil Uji F Simultan..... 170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 113

Gambar 3.1 Desain Penelitian 122

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 166

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner..... 192
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden dari Kuesioner..... 199
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SmartPLS..... 241
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup..... 258