DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179–211.

Achmad Jaelani, Dassucik Dassucik, & Ahmad Hafas Rasyidi. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Word of Mouth Dan Daya Tarik Wisata Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Pasir Putih Situbondo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, *5*(2), 544–555. https://doi.org/10.51903/136wzp71

Alfian, R. A. N., Suryono, I. A., Yacobus, A., Haryono, S. T., & Sudaryatie. (2024). *The influence of accessibility, tourist attraction, and user generated content on the decision of tourists to visit the Selopamioro Adventure Park*. *Journal of Business and Organization Management*, *III*(1), 37–46.

Aliya Alimi, M. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Daya Tarik Wisata, Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(2), 88–95.

Andriyana. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung*. *2*, 306–312.

Angraini, S., Safrizal, & Amalia, S. (2025). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Hutan Kota Langsa. *CITIZEN: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, *1*(5), 370–377. https://doi.org/10.53866/jimi.v5i1.735

Apriliani, R., & Nurtjahjani, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Destination Image Terhadap Keputusan Berkunjung Di Jawa Timur Park 1 Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *9*(1), 229–233. https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.572

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). *Pearson Education*.

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Madiun. (2026). *Data jumlah pengunjung objek wisata Kabupaten Madiun tahun 2024–2025* (Dokumen tidak dipublikasikan).

Daulay, S. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, *12*(2), 1–19.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartona, V. I., & Nova, S. M. (2026). Analisis Pengaruh Aksesibilitas Dan

Promosi Digital Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. *Jurnal Penelitian Nusantara*, *2*, 620–625.

Heurnius Timotius, B. M. N. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Human Capital Development*, *5*(1), 72–82.

Kompas.com. (2025, 8 Februari). *Capaian 100 hari kerja Kemenpar, sukses jaga pertumbuhan sektor pariwisata*. https://travel.kompas.com/read/2025/02/08/153105227/capaian-100-hari-kerja-kemenpar-sukses-jaga-pertumbuhan-sektor-pariwisata

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.

Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. John Wiley & Sons.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Marie, A. L. (2024). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap KeputusanBerkunjung ke Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, ProvinsiBanten. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, *29*(3), 299. https://jurnalpariwisata.iptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1835

Muhammad Zidan Arrizki1, M. T. H. P. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Brand Image,* Fasilitas,Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung(Studi pada Wisata Alam Posong di Kabupaten Temanggung). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*.

Magribi, L. O. M., & Suhardjo. (2004)**.** *Aksesibilitas dan pengaruhnya terhadap pembangunan di perdesaan: Konsep model sustainable accessibility pada kawasan perdesaan di Propinsi Sulawesi Tenggara*. *Jurnal Transportasi, 4*(2), 149–160.

Ngulya, N. A. N., & Kadeni, K. (2025). Pengaruh Promosi Digital, Kualitas Layanan, Aksesibilitas, dan Reputasi Tempat Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Era Digital di Pantai Prigi Trenggalek. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *5*(4), 9006–9016. https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.21084

Noviana, N. M. S., Achmad, G. N., & Wahyuni, S. (2022). The Effect of Destination Image and Social Influence on Visiting Intentions and Visiting Decisions at Museum. *Devotion : Journal of Research and Community Service*, *3*(10), 900–912. https://doi.org/10.36418/dev.v3i10.197

Nugroho, B. C. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Kelud Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *Journal of Islamic Economics and Finance*, *2*(3), 35–48.

Nuraswati, & Supryadi, D. I. (2025). Pengaruh E-WoM Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Benang Kelambu Di Lombok Tengah. *Journal of Economics, Business, & Enterprenership*, *6*(2), 247–256.

Pellokila, I. R., Tandilino, S. B., Manu, A. N., Pariwisata, J., & Kupang, P. N. (2025). *The Influence Of Social Media Content And Artificial Intelligence Recommendations On Tourists ' Visiting Decisions : The Mediating Role Of Digital Trust In* Labuan Bajo , Indonesia Pengaruh Konten Media Sosial Dan Rekomendasi Kecerdasan Buatan T erhadap Kep. *Management Studies and Enterpreneurshup Journal*, *6*(6), 658–668.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: *A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality*. *Journal of Retailing, 64*(1), 12–40.

Rahman, F. A., Utami, M. P., Rahmayanti, F., Adnyana, M. B., & Syarrafah, M. (2025). *Encouraging Tourism Revival: an Analysis of the Impact of Online Promotion and Service Quality on Visiting Decisions At Nglanggeran Tourism Village Post-Pandemic. Proceeding International Conference on Tourism and Communication, 1*(1), 74–88. https://doi.org/10.33649/ictc.v1i1.579

Rodrigues, S., Correia, R., Gonçalves, R., Branco, F., & Martins, J. (2023). *Digital Marketing's Impact on Rural Destinations' Image, Intention to Visit, and Destination Sustainability. Sustainability (Switzerland), 15*(3), 1–20. https://doi.org/10.3390/su15032683

Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, *2*(1), 10–18. https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43

Rosmiati, E., Sova, M., Erik, I., Yanuar, S., Indonesia, U. R., Regresi, U., & Berkunjung, K. (2023). Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Penerangan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo). Eros. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 209–216.

Sanjoy Kumar Acharjee, & Tanvir Ahmed. (2023). *The impact of social media on tourists' decision-making process: An empirical study based on Bangladesh. Journal of Social Sciences and Management Studies*, *3*(1), 56–71. https://doi.org/10.56556/jssms.v3i1.685

Sarah Dien Hawa, & Anisa Naimah. (2025). Pengaruh Destination Image, *E-wom,* Kualitas Pelayanan, Digital Marketing, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Sirah Pemali. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, *12*(2), 60–91. https://doi.org/10.54131/jbma.v12i2.230

Sharafuddin, M. A., Madhavan, M., & Wangtueai, S. (2024). *Assessing the Effectiveness of Digital Marketing in Enhancing Tourist Experiences and Satisfaction: A Study of Thailand's Tourism Services. Administrative Sciences*, *14*(11). https://doi.org/10.3390/admsci14110273

Sri, R., Asti, R., & Sukriadi, E. H. (2025). Pengaruh Pemasaran Digital Di Desa Wisata Lamajang Kabupaten Bandung (*the Influence of Digital Marketing and Facilities for Visiting Decisions in Lamajang Tourism Village , Bandung Regency*). *Manajemen Dan Pariwisata*, *4*(April), 1–23.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, *kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Surya, E. D., Felani, K. F., Felani, V. T., & Andriani, A. (2023). *Analysis of Tourist Attractions, Amenities and Accessibility to Tourist Visit Decisions Mediated by Digitalization Promotion. International Journal of Economics and Management*, *1*(02), 58–67. https://doi.org/10.54209/iem.v1i02.8

Spillane, J. J. (2002). *Ekonomi pariwisata: Sejarah dan prospeknya*. Kanisius.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran jasa*. Andi.

Umi Nurchomariyah, & Aditya Liliyan. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar Manajemen Dan Bisnis*, *1*(3), 342–355.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Pradnya Paramita.