ABSTRAK

Devy Dwi Putri Nurmaharani. 2026. *Pengaruh Promosi Digital, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung pada Destinasi Wisata Lembah Wilis Kabupaten Madiun*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Pembimbing II: Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada Destinasi Wisata Lembah Wilis Kabupaten Madiun, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah atau sedang berkunjung ke Destinasi Wisata Lembah Wilis Kabupaten Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 384 responden berdasarkan rumus Lemeshow. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan IBM SPSS Statistics dengan teknik uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi digital, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan aksesibilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan, keempat variabel independen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,892 menunjukkan bahwa model penelitian memiliki kemampuan yang baik dalam menjelaskan variasi keputusan berkunjung. Dengan demikian, promosi digital, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan aksesibilitas merupakan faktor-faktor yang berperan dalam meningkatkan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Destinasi Wisata Lembah Wilis Kabupaten Madiun.

Kata kunci: promosi digital, kualitas pelayanan, daya Tarik wisata, aksesibilitas, keputusan berkunjung.

ABSTRACT

Devy Dwi Putri Nurmaharani. 2026. The Influence of Digital Promotion, Service Quality, Tourist Attraction, and Accessibility on the Decision to Visit the Lembah Wilis Tourist Destination, Madiun Regency. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor I: Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Supervisor II: Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of digital promotion, service quality, tourist attraction, and accessibility on the decision to visit the Lembah Wilis Tourist Destination in Madiun Regency, both partially and simultaneously. The study employs a quantitative approach using a survey method. The population consists of tourists who have visited or are currently visiting the Lembah Wilis Tourist Destination. Purposive sampling was used to select a sample of 384 respondents, determined using the Lemeshow formula. Data collection was conducted via questionnaires, while data analysis was performed using IBM SPSS Statistics, employing validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination. The results indicate that digital promotion, service quality, tourist attraction, and accessibility each have a positive and significant partial effect on the decision to visit. Simultaneously, the four independent variables also exert a positive and significant influence on the decision to visit. An Adjusted R-Square value of 0.892 indicates that the research model has a strong ability to explain the variation in visitation decisions. Thus, digital promotion, service quality, tourist attraction, and accessibility are factors that play a role in increasing tourists' decisions to visit the Lembah Wilis Tourist Destination in Madiun Regency.

Keywords: digital promotion, service quality, tourist attraction, accessibility, decision to visit