PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MASYARAKAT DI MADIUN

SKRIPSI

OLEH :

BAGUS CATUR APRIYOGA

NIM. 2203102211

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MASYARAKAT DI MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

BAGUS CATUR APRIYOGA

NIM. 2203102211

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

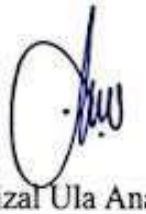
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Bagus Catur Apriyoga telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 20 Juli 2026
Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M. M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 20 Juli 2026
Pembimbing II,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M. M
NIDN. 0728047704

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Bagus Catur Apriyoga ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin 27 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0708108702

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0728047704

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0704047305

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0728078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	: Bagus Catur Apriyoga
NIM	: 2203102211
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Bagus Catur Apriyoga
NIM. 2203102211

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha."

-BJ Habibie

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi bagi penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, perhatian, serta pengorbanan yang diberikan dengan penuh keikhlasan. Dukungan yang tidak pernah putus menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bentuk rasa syukur, kebanggaan, dan terima kasih yang mendalam kepada Bapak dan Ibu

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk* Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital Shopeepay Pada Masyarakat Di Madiun" dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh berbagai bentuk bantuan, dukungan, arahan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak yang turut berkontribusi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
6. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah membagikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Seluruh masyarakat di Madiun, khususnya pengguna dompet digital ShopeePay, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan, kerja sama, serta informasi yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang selalu hadir dengan doa, kasih sayang, serta semangat yang tiada henti bagi penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, kepercayaan, dan dukungan yang telah menguatkan penulis dalam menghadapi setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga karya sederhana ini menjadi wujud rasa syukur dan bakti penulis kepada Bapak dan Ibu.

11. Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, dan doa yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan kebahagiaan bagi kita semua.
12. Sahabat hidup terbaik yang selalu menemani perjalanan penulis dengan penuh ketulusan. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, motivasi, dan berbagai kenangan berharga yang telah diberikan. Semoga persahabatan yang terjalin dapat terus terjaga dan menjadi sumber kebahagiaan bagi kita semua.
13. Yang terpenting, kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai proses, tantangan, dan hambatan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih karena telah tetap berusaha, terus belajar, dan tidak berhenti melangkah. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari keberhasilan-keberhasilan lainnya di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, bagi pembaca serta menambah wawasan dalam bidang ilmu manajemen. Selain itu, semoga skripsi ini dapat menjadi bahan referensi dan sumber informasi yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengkaji topik sejenis.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Madiun, 29 Juni 2026

Penulis

Bagus Catur Apriyoga

NIM.2203102211

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 14
C. Rumusan Masalah 14
D. Tujuan Penelitian 15
E. Manfaat Penelitian 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 14
A. Kajian Pustaka 14
B. Penelitian Terdahulu 31
C. Kerangka Konseptual 38
D. Hipotesis Penelitian 39
BAB III METODELOGI PENELITIAN 48
A. Tempat Dan Waktu Pelaksanaan 48
B. Desain Penelitian 50
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 53
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 56
E. Teknik Pengumpulan Data 61

F. Instrumen Penelitian 62
G. Teknik Analisis Data 63
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 70
B. Karakteristik Responden 73
C. Analisis Data 83
D. Pembahasan 100
BAB V PENUTUPAN 117
A. Kesimpulan 117
B. Keterbatan Penelitian 119
C. Implikasi 120
D. Saran 122
E. Batasan Penelitian 124
DAFTAR PUSTAKA 129
LAMPIRAN 129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian 49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel 59
Tabel 3. 3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert 63
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Usia 73
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin 75
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan 77
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan Pendapatan per Bulan 79
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan Frekuensi 81
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas 83
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas 87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas 89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas 90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas 91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F) 95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t) 97
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 (Technology Acceptance Model) 15
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir 39
Gambar 3. 1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif 53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 129
Lampiran 2. Tabulasi Data 134
Lampiran 3. Hasil Olah Data 172