DAFTAR PUSTAKA

Adventy, A. (2024). Ratusan Emiten Turun Kelas ke Papan Pengembangan, Mayoritas Sektor Basic Material & Konsumer. *Bisnis.Com*. https://market.bisnis.com/read/20240524/7/1768050/ratusan-emiten-turun-kelas-ke-papan-pengembangan-mayoritas-sektor-basic-material-konsumer#goog_rewarded

Agustar, G. A., & Nilawati, Y. J. (2025). The Effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Sales Growth on Firm Value. *Jurnal MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, *9*(1), 48–56. https://doi.org/10.33753/mandiri.v9i1.318

Akadiati, V. A. P., Purwati, A. S. M., & Sinaga, I. (2023). Penerapan Standar Pelaporan Keberlanjutan GRI dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *7*(2), 1008–1014. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1232

Akbar, Z. N., & Susilowati, E. (2024). Pengaruh Sustainability Reporting, Green Accounting, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(12), 7166–7180. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i12.4108

Akib, A., Utami, S., Tikollah, M. R., & Hasyim, H. (2025). *Corporate Value In The Green Era: Green Innovation, Carbon Disclosure, Environmental Costs, And Industry Type As Moderating Variables*. *9*(3), 321–330. https://doi.org/https://doi.org/10.35145/bilancia.v9i3.5231

Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(1), 2669–2680. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Alida, A. P., & Sulastiningsih. (2024). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)*. *4*(1), 59–69.

Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024a). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *8*(1), 46–55. https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914

Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024b). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *8*(1), 46–55. https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914

Ana, S., & Wibowo, D. T. (2025). Nilai Perusahaan d alam Formula Tobin ’ s Q Ratio Negara Indonesia memiliki sektor industri manufaktur dengan perkembangan sangat pesat , industri manufaktur memiliki peran penting bagi

pembangunan ekonomi Indonesia (BEI) berjumlah lebih banyak dibandin. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, *3*(1), 126–135.

Ananda, W., Pradesa, H. A., & Wijayanti, R. (2023). Pelaksanaan Sustainability Report Berdasarkan GRI Standards Guidelines Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, *5*(2), 531–543. https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4299

Angelique, P., Sitompul, G. O., & Sinaga, T. J. G. (2024). The Effect of ESG Disclosure and Audit Quality on Company Value in the Basic Material Sector, with Company Size as a Moderator (2021–2023). *Jurnal Ekonomi*, *13*(4), 865–879. https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i04

Anggrahini, N., B, D. S. H., & Sulistiyowati, L. N. (2023). *Growth Opportunity , Leverage , Net Working Capital and Firm Size on Cash Holding*. 751–759. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-056-5

Arhinful, R., & Radmehr, M. (2023). The Impact of Financial Leverage on the Financial Performance of the Firms Listed on the Tokyo Stock Exchange. *SAGE Open*, *13*(4), 1–22. https://doi.org/10.1177/21582440231204099

Aristawati, S., & Rohmiatun, E. T. (2026). *Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Indonesia : Systematic Literature Review dengan Pendekatan PRISMA 2020 strategis dan dampak sosial-lingkungan yang signifikan . Di Indonesia , industri pertambangan dan sektor . K*. *3*(1), 27–43. https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jeap.v3i1.2053

Arsyad, M., Nurfadila, & Arifin. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Reporting dan Dampaknya Kepada Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, *7*(2), 435–445.

Ayu Aisiya, C., & Hariyono, A. (2025). Pengaruh Sustainability Report, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *9*(2), 1032–1052.

Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, *7*(1), 171–184. https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031

Basoa, P. A. B., Tulung, J. E., & Sumarauw, J. S. B. (2026). Analisis Pengaruh Leverage, Tingkat Bunga Pinjaman, Financial Distress, dan Kebijakan Deviden terhadap Pengambilan Keputusan Hedging Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar di BEI (Periode 2020- 2024). *Jurnal EMBA*, *14*(1), 231–243.

Creswell, J., & Creswell, D. (2023). Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Sage* (Vol. 6, Number 1).

https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf

Dahlia, A., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). the Influence of Green Accounting, Corporate Social Responsibility and Profitability on Firm Value. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, *34*(2), 268–283. https://doi.org/10.20473/jeba.v34i22024.268-283

Dewi, I. P., Ariani, K. R., & Kurniawati, L. (2025). Pengungkapan Sustainability Report: Peran Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *9*(1), 61–79. https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.24877

Duan, Y., Yang, F., & Xiong, L. (2023). Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance and Firm Value: Evidence from Chinese Manufacturing Firms. *Sustainability (Switzerland)*, *15*(17), 1–24. https://doi.org/10.3390/su151712858

Fadillah, A. N., & Susilowati, E. (2023). Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Report Sebagai Variabel Mediasi. *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, *19*(1), 1–14. https://doi.org/10.31862/9785426311961

Firmansyah, A. T., & Sri Lastanti, H. (2024). Pengaruh Sustainability Report Disclosure, Profitabilitas, Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *4*(1), 331–340. https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19036

Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., HUatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*. https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf

Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goh, T. S., Simanjuntak, A., & Henry. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jesya*, *7*(1), 552–565. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1379

Gunawan, Y. J., & Viriany. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *5*(3), 1531–1538. https://doi.org/10.24912/jpa.v5i3.25268

Habibi, M. Y., Indah, D. P., & Yunita, K. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, *17*(3), 1243–1259.

http://permana.upstegal.ac.id/index.php/permana

Heliani, Fadhilah, N. H. K., & Riany, M. (2023). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *5*(1), 16–31. https://doi.org/https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.177

Husen, M., Linda, L., Leilia, H. F., & Nengsih, T. A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Manajemen Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 8, Number 1, pp. 241–253). https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i1.27764

Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Ikraith-Ekonomika*, *7*(1), 220–232. https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3307

Joseph F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition* (Third, Vol. 2). SAGE.

Juniandra, M. S., Hariyani, D. D., Sulistiyowati, L. N., & Wahyuandari, W. (2024). Market Value Added, Earning Per Share and Debt to Equity Ratio on Firm Value. *International Seminar*, *6*, 309–318. https://conference.unita.ac.id/index.php/conference/article/view/203

Kartika, Rachman, A. A., & Makhsun, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Basic Materials di BEI Periode 2020-2023. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *3*(6), 2489–2497. https://doi.org/10.64276/ams.v1i1.31

Kornelis, S., Suyanto, & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, *5*(1), 12–26. https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140

Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pengaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(2), 995–1014. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.675

Kurniati, E., Hidayat, A., Damanik, F. G. A., Ratna, R., & Simanjuntak, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, *8*(1), 133–140. https://doi.org/10.51510/jakp.v8i1.1688

Kusumah, E. (2023). *Metode Penelitian Bisnis: Analisis Data Melalui SPSS dan Smart-PLS*.

Lubis, A., & Nugroho, R. A. (2023). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntasi Dan Keuangan Entitas*, *3*(1), 90–123.

Maulita, N. A., & Dewi, N. G. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Bina Akuntansi*, *10*(2), 432–445.

Muliasari, N. K., Hamin, D. I., & Pongoliu, Y. I. D. (2026). Determinasi Nilai Perusahaan: Bukti Empiris Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Periode 2019– 2024. *Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, *5*(1), 1085–1104. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6239

Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, *1*(2), 165–172. https://doi.org/10.34152/emba.v1i2.506

Octanli, A., & Lie, T. S. (2024). Octanli dan Sha: Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan …. *Multiparadigma Akuntansi*, *6*(4), 1537–1545.

Oware, K. M., & Worae, T. A. (2023). Sustainability (disclosure and report format) and firm performance in India. Effects of mandatory CSR reporting. *Cogent Business and Management*, *10*(1), 1–22. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2170075

Pangestika, D. A., & Sunarto. (2024). *The Influence Of Leverage, Profitability, Company Size, And Capital Structure On Company Value In The Industrial Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange (Idx) For The Period 2021-2024*. *2*(5), 306–312.

Pradhana, I. B. (2022). Strategi Investasi Saham di Tengah Agresifnya Kenaikan Suku Bunga The Fed. *Media Keuangan Kemenkeu*. https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/Strategi-Investasi-Saham-di-Tengah-Agresifnya-Kenaikan-Suku-Bunga-The-Fed

Pramastha, T. A., & Sulistiyowati, L. N. (2025). The Influence Of Green Accounting, Financial Performance, And Company Size On Financial Sustainability. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, *19*(1), 76–89. https://doi.org/https://doi.org/10.32815/jibeka.v19i1.2349

PricewaterhouseCoopers. (2023). Sustainability Counts II (Situasi pelaporan keberlanjutan di Asia Pasifik). *Sustainability Counts II*, *II*(1), 17–18.

Purwanto, D., & Lastanti, H. S. (2025). Pengaruh Kecurangan Laporan Keuangan, Kinerja Keuangan dan Sustainability Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan.

Akuntansi Trisakti, *12*(1), 21–40. https://doi.org/Jurnal Akuntansi Trisakti Volume. 12 Nomor. 1 Fhttp://dx.doi.org/10.25105/jat.v12i1.22139

Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *8*(2), 1823–1838. https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997

Putri, S. O., & Hendriyani, R. M. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Customer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(5), 841–851.

Rachmadev, Astikai, G., Purwohedi, U., & Ulupui, I. G. K. agung. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Peusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, *4*(1), 107–132. http://journal.unj.ac.id/journal/index.php/japa

Rahmawati, E. P., & Witono, B. (2025). *Determinants Of Firm Value : The Role Of Profitability , Firm Size , Capital Structure , And Risk Disclosure Determinan Nilai Perusahaan : Peran Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur * Coresponding Author dan minuman , karena semakin menunjukkan p*. *6*(5), 672–684.

Ramadhani, F., Herawati, R., Mardjono, E. S., & Minarso, B. (2025). Dinamika Kinerja Keuangan: Studi Empiris Tentang Pengaruh Terhadap Kinerja Keuangan, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bina Akuntansi*, *12*(2), 56–71. https://doi.org/10.52859/jba.v12i2.754

Resa, S., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Lingkungan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *3*(2), 3813–3822. https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18195

Riset, T. (2025). Industri Semen Babak Belur, Harga Sahamnya Anjlok Sampai 80%! *CNBC Indonesia*. https://www.cnbcindonesia.com/research/20240515135647-128-538311/industri-semen-babak-belur-harga-sahamnya-anjlok-sampai-80

Robani, Awaludin, M. B., Lating, & Suryani, A. I. (2025). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2024. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *3*(11), 594–605. https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb

Salehi, M., Zimon, G., Arianpoor, A., & Gholezoo, F. E. (2022). The Impact of Investment Efficiency on Firm Value and Moderating Role of Institutional

Ownership and Board Independence. *Journal of Risk and Financial Management*, *15*(4), 1–13. https://doi.org/10.3390/jrfm15040170

Sari, A. N., Takidah, E., & Indriani, S. (2025). Pengaruh Sustainability Report, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, *1*(3), 861–884. https://doi.org/doi.org/10.63822/8p8m3r7

Sari, D. S., Mutia, A., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *24*(2), 1707–1711. https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062

Simarmata, E. N. S., Siallagan, H., & Manurung, A. (2026). Pengaruh Profitabilitas,Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneia Periode 2022-2024. *Revolusi Ekonomi Dan Bisnis (JREB)*, *4*(2), 114–127. https://doi.org/https://doi.org/10.24905/permana.v17i3.974

Sitorus, F. Y., Hulu, I. D., & Sirait, S. (2025). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Managerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Enterprise Risk Management sebagai Pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, *10*(2), 372–393. https://doi.org/10.52447/map.v10i2.8991

Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.

Sulistiyowati, L. N., & Devinaya, D. R. (2021). Financial Distress Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *07*(02), 45–61.

Sulistiyowati, L. N., Setyahety, R. A., Maratusholikhah, A., & Lestiana, E. (2026). *Financial Resilience: Financial Behavior and Financial Literacy Influence Digital Asset Management*. *17*(2), 436–450. https://doi.org/10.26740/jaj.v17n2.p.436-450

Upriani, Anwar, Nurman, Musa, M. I., & Annisa Paramaswary Aslan. (2026). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Sustainability Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2023*. *08*(1), 45–59.

Wahyuningtyas, A. D., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *12*(4), 1–21.

Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, *12*(1),

105–112. https://doi.org/10.25157/je.v12i1.14167

Wu, S., Li, X., Du, X., & Li, Z. (2022). The Impact of ESG Performance on Firm Value: The Moderating Role of Ownership Structure. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(21), 1–22. https://doi.org/10.3390/su142114507

Wu, Y., & Tham, J. (2023). The Impact of Executive Green Incentives and Top Management Team Characteristics on Corporate Value in China: The Mediating Role of Environment, Social and Government Performance. *Sustainability (Switzerland)*, *15*(16), 1–23. https://doi.org/10.3390/su151612518

Wulandari, P. C., & Dewi, P. E. D. M. (2025). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Growth terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Basic Material yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023). *Jurnal Riset Akuntansi*, *14*(1), 156–165.

Yehezkiel, R. Y., Dwi Astuti, C., & Noor, I. N. (2023). Gri Standards-Based Sustainability Reporting Disclosure Practices Across Countries. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, *23*(2), 241–256. https://doi.org/10.25105/mraai.v23i2.17959

Yustisia, W. O. D., Turi, L. O., & Nichen. (2026). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2021-2023. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *11*(1), 15–29. https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v9i1.2733

Zahra, A., Yudhawati, D., & Hurryaturrohman. (2025). Analisis Current Ratio Dan Best To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Farmasi. *Journal of Business Economics and Management*, *1*(3), 418–422. https://doi.org/10.58192/profit.v2i2.725

Zhou, D., Saeed, U. F., & Agyemang, A. O. (2024). Assessing the Role of Sustainability Disclosure on Firms' Financial Performance: Evidence from the Energy Sector of Belt and Road Initiative Countries. *Sustainability (Switzerland)*, *16*(2), 1–21. https://doi.org/10.3390/su16020930