LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian penelitian skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Benih Ikan, Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Lele Di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan"** saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aldi Firmansyah
NIM	: 2203102032
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Universitas	: Universitas PGRI Madiun

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh data yang terkumpul hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian akademik dan kerahasiaan jawaban Anda akan sepenuhnya terjaga.

Setiap jawaban yang Anda berikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian, waktu, dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

(Aldi Firmansyah)

DATA IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk pengisian: Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.

Nama Panggilan : …….
…….
Jenis Kelamin :
…….
Usia :
…….
Pekerjaan :
…….
Frekuensi Pembelian Benih Ikan Lele :

Petunjuk Pengisian: Silahkan pilih jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

S : Setuju (3)

SS : Sangat Setuju (4)

No	**AspekPenilaian**	**Alternatif Jawaban**			
Kualitas Benih Ikan Lele (Badan Standardisasi Nasional 2014) & (Badan Standardisasi Nasional 2009)		**STS**	**TS**	**SS**	**S**
Kesehatan Benih		**1**	**2**	**3**	**4**
1.	Benih ikan lele yang disediakan oleh UD. Trisno Catfish Farm dalam kondisi sehat tidak menunjukkan gejala stres.				
Keseragaman Ukuran		**1**	**2**	**3**	**4**
2.	Ukuran benih ikan lele yang saya beli di UD. Trisno Catfish Farm memiliki tingkat keseragaman yang sama				
Keaktifan Gerak		**1**	**2**	**3**	**4**
3.	Benih ikan lele di UD. Trisno Catfish Farm bergerak dengan aktif				
Kelengkapan Fisik		**1**	**2**	**3**	**4**
4.	Kondisi fisik benih ikan lele yang saya terima tidak cacat				
Tingkat Kelangsungan Hidup (*Survival Rate*)		**1**	**2**	**3**	**4**
5.	Benih ikan lele dari UD. Trisno Catfish Farm memiliki daya tahan tubuh yang kuat sehingga tingkat kelangsungan hidupnya tinggi setelah ditebar di kolam				

No	AspekPenilaian	Alternatif Jawaban			
Harga (*Kotler & Amstrong* /2018)		**STS**	**TS**	**SS**	**S**
Keterjangkauan Harga		**1**	**2**	**3**	**4**
1.	Harga benih ikan lele di UD. Trisno Catfish Farm terjangkau sesuai dengan anggaran modal budidaya saya.				
Kesesuaian Harga dengan Kualitas		**1**	**2**	**3**	**4**
2	Harga benih ikan lele yang ditawarkan sebanding dengan tingginya kualitas fisik benih yang saya terima.				
Daya Saing Harga		**1**	**2**	**3**	**4**
3.	Harga benih ikan lele di UD. Trisno Catfish Farm bersaing kompetitif dibandingkan dengan pembenih lele lainnya.				
Kesesuaian Harga dengan Manfaat		**1**	**2**	**3**	**4**
4.	Harga yang saya bayarkan sebanding dengan manfaat keuntungan hasil panen yang akan saya peroleh kelak.				

No	AspekPenilaian	Alternatif Jawaban			
Kepercayaan Konsumen (*Kotler & Keller*/2016)		**STS**	**TS**	**SS**	**S**
***Benevolence* (Niat Baik)**		**1**	**2**	**3**	**4**
1.	UD. Trisno Catfish Farm memiliki niat baik untuk membantu memberikan solusi edukasi agar risiko kematian benih lele saya rendah.				
***Ability* (Kemampuan)**		**1**	**2**	**3**	**4**
2	UD. Trisno Catfish Farm memiliki kompetensi keahlian yang meyakinkan dalam memproduksi benih lele berkualitas tinggi.				
***Integrity* (Integritas)**		**1**	**2**	**3**	**4**
3.	UD. Trisno Catfish Farm memiliki integritas yang tinggi dalam menghitung jumlah benih.				
***Willingness to Depend* (Kesediaan untuk Bergantung)**		**1**	**2**	**3**	**4**
4.	Saya merasa aman bergantung sepenuhnya pada UD. Trisno Catfish Farm sebagai pemasok utama benih lele untuk keberlanjutan usaha budidaya saya.				

No	AspekPenilaian	Alternatif Jawaban			
Keputusan Pembelian (Kotler & Keller /2016)		**STS**	**TS**	**SS**	**S**
Pilihan Produk		**1**	**2**	**3**	**4**

1.	Saya memilih untuk membeli benih ikan lele di UD. Trisno Catfish Farm karena jenis varietas yang disediakan sesuai kebutuhan kolam saya.				
Pilihan Penyalur		**1**	**2**	**3**	**4**
2.	Saya memilih UD. Trisno Catfish Farm sebagai tempat membeli benih karena reputasi usahanya yang dinilai baik.				
Jumlah Pembelian		**1**	**2**	**3**	**4**
3.	Saya memutuskan membeli benih ikan lele di tempat ini dalam jumlah yang tepat sesuai dengan kapasitas padat tebar kolam saya.				
Waktu Pembelian		**1**	**2**	**3**	**4**
4.	Saya melakukan pembelian benih di UD. Trisno Catfish Farm pada waktu yang tepat sesuai kesiapan air kolam.				
Metode Pembayaran		**1**	**2**	**3**	**4**
5.	Metode pembayaran yang disediakan oleh UD. Trisno Catfish Farm memberikan kemudahan bagi saya dalam bertransaksi.				
Reputasi dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust & Reputation*)		**1**	**2**	**3**	**4**
6.	Saya memantapkan keputusan membeli di UD. Trisno Catfish Farm karena citra merek usahanya sudah terpercaya secara luas di kalangan pembudidaya lele.				

Lampiran 2 Tabulasi Data

X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3
3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3
4	2	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	1	3	4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4
4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3
2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4

4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	4
3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
2	3	2	1	1	2	2	2	1	4	4	4	4	3	3	1	3	3	2
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	2	2	3
3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2
4	3	3	3	4	2	1	2	2	4	3	3	4	2	3	2	2	2	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4
3	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	2
3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3

4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	1	2	2
3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2
4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	1	4	4	4	3	4	4
3	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3
2	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	1	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	2	1	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	1	3	4	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2
3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3
3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Hasil Analisis Data

Hasil Uji Validitas

Kualitas Benih Ikan Lele (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Benih Ikan Lele (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.297**	.350**	.553**	.338**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124
X1.2	Pearson Correlation	.297**	1	.445**	.350**	.566**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124
X1.3	Pearson Correlation	.350**	.445**	1	.472**	.539**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124
X1.4	Pearson Correlation	.553**	.350**	.472**	1	.436**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124
X1.5	Pearson Correlation	.338**	.566**	.539**	.436**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124	124
Kualitas Benih Ikan Lele (X1)	Pearson Correlation	.681**	.725**	.752**	.764**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.471**	.478**	.520**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X2.2	Pearson Correlation	.471**	1	.401**	.604**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X2.3	Pearson Correlation	.478**	.401**	1	.453**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X2.4	Pearson Correlation	.520**	.604**	.453**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124
Harga (X2)	Pearson Correlation	.787**	.787**	.740**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepercayaan Konsumen (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kepercayaan Konsumen (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.336**	.362**	.519**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X3.2	Pearson Correlation	.336**	1	.423**	.426**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X3.3	Pearson Correlation	.362**	.423**	1	.416**	.740**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124
X3.4	Pearson Correlation	.519**	.426**	.416**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124
Kepercayaan Konsumen (X3)	Pearson Correlation	.741**	.709**	.740**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Keputusan Pembelian (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.312**	.481**	.362**	.320**	.494**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Y2	Pearson Correlation	.312**	1	.286**	.358**	.380**	.267**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.003	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Y3	Pearson Correlation	.481**	.286**	1	.298**	.425**	.556**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Y4	Pearson Correlation	.362**	.358**	.298**	1	.276**	.292**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.002	.001	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Y5	Pearson Correlation	.320**	.380**	.425**	.276**	1	.394**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000

	N	124	124	124	124	124	124	124
Y6	Pearson Correlation	.494**	.267**	.556**	.292**	.394**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	.000		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.724**	.643**	.737**	.625**	.675**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Benih Ikan Lele (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

Kepercayaan Konsumen (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			124
Normal Parameters[a,b]	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.40007772
Most Extreme Differences	Absolute		.067
	Positive		.062
	Negative		-.067
Test Statistic			.067
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			.200[d]
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[e]	Sig.		.180
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.170
		Upper Bound	.190

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1241531719.

Hasil Uji Heterokedasitias

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.242	.617		3.631	.000
	Kualitas Benih Ikan Lele (X1)	-.044	.033	-.133	-1.310	.193
	Harga (X2)	.000	.037	.001	.012	.991
	Kepercayaan Konsumen (X3)	-.030	.037	-.078	-.810	.420

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Multikoliniertias

Coefficients[a]

Model		B	Collinearity Statistics: Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.039		
	Kualitas Benih Ikan Lele (X1)	.397	.780	1.282
	Harga (X2)	.525	.744	1.345
	Kepercayaan Konsumen (X3)	.486	.864	1.158

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Regresi Lineir Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients: B	Unstandardized Coefficients: Std. Error	Standardized Coefficients: Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.039	1.050		-.037	.971
	Kualitas Benih Ikan Lele (X1)	.397	.057	.353	6.994	.000
	Harga (X2)	.525	.063	.432	8.367	.000
	Kepercayaan Konsumen (X3)	.486	.064	.366	7.643	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	772.603	3	257.534	128.176	.000[b]
	Residual	241.107	120	2.009		
	Total	1013.710	123			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen (X3) , Kualitas Benih Ikan Lele (X1) , Harga (X2)

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.873[a]	.762	.756	1.41747	1.969

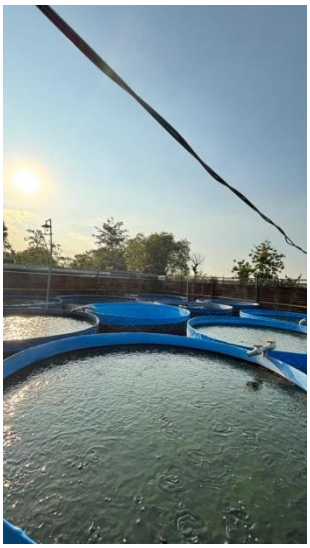
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen (X3) , Kualitas Benih Ikan Lele (X1) , Harga (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 4 Dokumentasi








VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama	:	Aldi Firmansyah
NIM	:	2203102032
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing I	:	Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
Dosen Pembimbing II	:	Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kualitas Benih Ikan, Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Benih Ikan Lele Di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Abarna, K. R., Vijayalakshmi, V., & Andal, V. (2023). IMPACT OF RISK AND TRUST ON THE PURCHASE DECISION OF ONLINE SHOPPING CUSTOMERS- A STUDY WITH REFERENCE TO CHENNAI CITY ARTICLE. *Revista Internacional de Revisión Profesional de Negocios*, *8*(4), 1–10. https://openaccessojs.com/JBReview/article/view/1150	8	129	√	
2	Adi. Permana, G. P. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Hias Di Acenk Predator Fish. *Global Intellectual Community of Indonesia Journal*, *1*(2), 97–106. https://journal.stiegici.ac.id/index.php/gici/article/view/294/923	97	49, 65	√	
3	Aini, A. (2024). (Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *7*(1), 68–79.	68	48	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
4	Alwi, A., Ferils, M., & Junaeda. (2021). Pengaruh kelompok acuan , kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian The influence of reference groups , product quality and brand trust on purchasing decisions. *Forum Ekonomi*, *18*(4), 648–656.	334	49	√	
5	AMIRULLAH. (2022). PERILAKU KONSUMEN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AMIRULLAH. *Jurnal AKADEMIKA*, *20*(2), 169–175. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3YBrj-MAAAAJ&cstart=200&pagesize=100&citation_for_view=3YBrj-MAAAAJ:k9DIvIRG6EUC	169, 172	6, 55	√	
6	Ashari, A. D., & Kusumaningtyas, D. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hardcore Gym. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *11*(4), 1246–1256. https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52397	693	49	√	
7	Bernalia Manapa, Idawati, & Haruna, N. (2025). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Pada Instalasi Kebun Benih Padi. *Jurnal Agribisnis*, *14*(1), 45–54. https://doi.org/10.32520/agribisnis.v14i1.3635	45	50	√	
8	Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk,	112	47, 69	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *1*(2), 112–121.				
9	Fahmi, M., Indayani, L., & Yani, M. (2023). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, *7*(2), 1645–1661.	852	47	√	
10	Farhan, A. C., Maulina, I., Nurhayati, A., & Suryana, A. A. H. (2024). Analysis of factors affecting purchase decision on freshwater ornamental fish (Case Study: Bandung Ornamental Fish Center, Bandung City, West Java). *Acta Aquatica: Aquatic Sciences Journal*, *1*, 56–66. https://doi.org/10.29103/aa.v11i1.12513	56	5, 53	√	
11	Fauziyah, N., Nirmala, K., Supriyono, E., & Hadiroseyani, Y. (2019). Evaluasi Sistim Budidaya Lele: Aspek Produksi Dan Strategi Pengembangannya. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, *9*(2), 129.	129	1	√	
12	Ghozali, H, I. (2018). Bab 6 Analisis Regresi. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26.*	62, 67, 145, 147-149, 157, 178, 196	82, 83, 85, 86, 87, 88, 108, 110, 112, 113, 116, 118	√	
13	Hamidi, Johan Setianto, Dede	104	1	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Hartono, S. (2021). ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BUDIDAYA IKAN LELE (Clarias sp) DI KABUPATEN BENGKULU UTARA. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, *10*(April), 104–115.				
14	Hansen Rusliani, Syamsuddin, M. F. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Jambi). *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, *2*(3), 140–156. http://repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/handle/123456789/2600	140	67	V	
15	Hanung Susilo Pramono, Marjam Desma Rahadhini, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *21*(3), 211–219. https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i3.59737	211, 218	54, 131	V	
16	Hidayat, A., Wijaya, T., Ishak, A., & Endi Catyanadika, P. (2021). Consumer trust as the antecedent of online consumer purchase decision. *Information (Switzerland)*, *12*(4), 1–10. https://doi.org/10.3390/info12040145	1, 8	8, 131	V	
17	Hylda Khairah Putri, Wahyudin, I. E. (2025). Evaluasi Produksi Benih Ikan Lele Mutiara (Clarias sp.) di UPR Farm 169 Kubu Raya,	67	2	V	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Kalimantan Barat. *Jurnal Media Akuakultur*, *5*(2), 67–75.				
18	Ika Noerma Ramadhani, & Gustaf Naufan Febrianto. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Citra Tunas Medika di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen*, *2*(3), 183–199. https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2251	183	50, 51	✓	
19	Indah Sari Pratiwi, Aniek Sulestiani, H. S. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK KULIT PATIN (Studi Kasus pada konsumen UMKM D,umai Food Kota Dumai Provinsi Riau). *Jurnal Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, *7*(1), 20–27.	20	66	✓	
20	Jannah, M., Nasution, N. L., & Broto, B. E. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Ternak Lele Di Desa Pematang Seleng. ... *and Entrepreneurship Journal* ..., *5*(2), 4828–4837. https://yrpipku.com/journal/index.php/msej/article/view/4826%0Ahttps://yrpipku.com/journal/index.php/msej/article/download/4826/2668	4828	47	✓	
21	Judianto, S. V., Brawijaya, U., Yuniarinto, A., & Brawijaya, U. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*	696	62	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	MELALUI KEPERCAYAAN MEREK. *02*(3), 696–706.				
22	Khoirun Nisa, H., & Prio Santoso, R. (2025). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Sinar Bulan Digital Printing Jombang. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, *7*(3), 345–357. https://doi.org/10.33752/bima.v7i3.9506	345	56, 68	✓	
23	Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management Sixteenth (16th ed). 1386.	190, 191, 199, 978	2, 4, 11, 31, 32, 34-36, 38, 40-44, 78, 79, 156	✓	
24	Kurniawan, D., & Tukidi. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar Pada Toko Rahmat Akuarium, Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen*, *4*(2), 37–50. https://doi.org/10.54964/manajemen.v4i2.140	37, 49	48, 63, 121, 125	✓	
25	Lindawati, Rahadian, R., & Koeshendrajana, S. (2013). ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS IKAN LELE KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, *8*(1), 93–101.	93	1	✓	
26	Luz, R. K., & Favero, G. C. (2024). Use of Salt, Anesthetics, and Stocking Density in Transport of Live Fish: A Review. *Fishes*, *9*(7).	1	5	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	https://doi.org/10.3390/fishes9070286				
27	Mahardhika, W. T., Fauzi, A., Supu, A. L. A., Purnama, L. G., Fadilah, S., & Airani, V. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop pada Marketplace Shopee (Studi Pustaka Manajemen Sekuriti). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *2*(1), 126–127. https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/	121, 122	64	√	
28	Maria Magdalena, M. I. F. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Kantor Lazada di Kecamatan Kuranji Kota Padang). *Economics and Digital Business Review*, *6*(2), 1380–1392.	1381, 1390	60, 131	√	
29	Mustama, A. A. H. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Peternakan Ikan Nila Maju Lancar. *Journal Of Management Science Innovation and Defense*, *2*(2), 9–17. https://doi.org/10.62335/sinergi.v2i2.961	1	48, 121	√	
30	Nabillah, A., Yunasaf, U., & Fitriani, A. (2026). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Lokal (Survei di Perumahan BKR Regency, Kota Tasikmalaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, *4*(3), 20490–20498. https://jerkin.org/index.php/jerkin/ar	20490	57	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	ticle/view/5603				
31	Nabillah, R., & Kusumawardhani, A. (2023). the Influence of Reputation, Perceived Value, and Ewom Toward Purchase Decision Through Trust of Airbnb. *Diponegoro Journal of ...*, *12*, 1–15. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41754%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/41754/30151	1	128	✓	
32	Ni Putu Sinta Dewi, & HS, R. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk JPStar. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, *6*(1), 120–124. https://doi.org/10.29303/alexandria.v6i1.948	120	58, 67	✓	
33	Nunung. (2025). Analisis Sistem Insentif Terhadap Produktivitas Pekerja Pada Ikm Utami Cikoneng. *Jurnal Media Teknologi*, *11*(2), 163–171. https://doi.org/10.25157/jmt.v11i2.4740	172	68	✓	
34	Nurliza, N., & Dolorosa, E. (2017). Quality Dimensions of Purchase Behavior Decision on Fishery Products. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, *14*(2), 79–91. https://doi.org/10.17358/jma.14.2.79	79	121	✓	
35	Putra, A. H., Wijayanto, A., Budiatmo, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP	803	66	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN RUMAH MAKAN SUMINAR NGAWI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *14*(2), 804–810.				
36	Rio Judika Samuel Panjaitan, Dicky Harwanto, R. A. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN PROBIOTIK TERHADAP KUALITAS AIR, PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN BENIH IKAN PATIN*. *8*, 218–228.	218	122	√	
37	SALAM, N. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BENIH HORTIKULTURA CV.SUMBER HORTI NASIONAL. *Magister Agribisnis (Volume*, *19*(01), 1–9.	9	125	√	
38	Setiawan, R. N. B., Andika, Danang Wahyudi, & Ela Deliani. (2023). The Power of Trust: Exploring Its Contribution to E-commerce Purchase Decisions. *International Journal of Economics (IJEC)*, *2*(1), 120–134. https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.423	130, 131	59, 128	√	
39	Shoko, A. P., Limbu, S. M., Ulotu, E. E., Shayo, S. D., Silas, M. O., Chimatiro, S. K., Madalla, N. A., & Tamatamah, R. A. (2023). Fish seed and feed value chains analysis and their critical factors for aquaculture development in Tanzania. *Aquaculture, Fish and Fisheries*, *3*(1), 35–50. https://doi.org/10.1002/AFF2.84	48	1	√	
40	Sintiya, B. S. (2023). The Influence of Brand Image and Price on	240, 248	8, 56	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Purchase Decision (Study on One E-Commerce). *Majalah Bisnis & IPTEK*, *16*(2), 240–250. https://doi.org/10.55208/reww0070				
41	Stevie Caroline, K. I. T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE ZALORA. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER*, 958–965.	958	69	√	
42	Subhan, U., Afriza, A. R., Maulina, I., & Herman, R. G. (2025). CONDITION FACTOR AND SIZE VARIATION OF CATFISH FRY REARING IN A SUPER-INTENSIVE UFBs-RAS SYSTEM. *Jurnal Teknologi Perikanan Dan Kelautan*, *16*(4), 351–359. https://doi.org/10.24319/jtpk.16.351-359	351	7, 8	√	
43	Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta Bandung.	147, 206, 207, 285	74, 83, 84	√	
44	Surizari, D., & Iskandar, R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan di CV Citra Nusantara Muara Angke Jakarta. *Neraca : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, *3*(1), 78–82.	78	50	√	
45	Titin Endrawati, Deby R. Karundeng, Pandu Adi Cakranegara, Raudya Setya Wismoko Putri, N. (2022). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian frozen fish. *: : Jurnal*	467	125	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Agribisnis Perikanan, *15*(2), 467–474.				
46	Toji, E. M., & Sukati, I. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Di Tiktok Shop. *Economics and Digital Business Review*, *5*(2), 675–688. https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/1233	675	61	V	
47	You, Y., Hu, Y., Yang, W., & Cao, S. (2022). Research on the Influence Path of Online Consumers' Purchase Decision Based on Commitment and Trust Theory. Frontiers in Psychology, 13(August), 1–7. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.916465	1	4	V	

Catatan Dosen Pembimbing:
Layak/ Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 27 Agustus 2026
Dosen Pembimbing

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

RIWAYAT HIDUP



Aldi Firmansyah dilahirkan di Kota Magetan pada tanggal 03 Juli 2003, anak ke-satu dari satu bersaudara, kini bertempat tinggal di Kota Magetan, Jawa Timur. Pendidikan formal yang telah ditempuh yaitu Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Magetan, SMP Negeri 2 Kawedanan, SMAN 1 Kawedanan Magetan.

Pendidikan tinggi ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun pada tahun 2022 sampai dengan 2026. Selama perkuliahan mengikuti kegiatan organisasi yang ada dikampus seperti UKM Kependudukan Unipma.