DAFTAR PUSTAKA

Abarna, K. R., Vijayalakshmi, V., & Andal, V. (2023). I*MPACT OF RISK AND TRUST ON THE PURCHASE DECISION OF ONLINE SHOPPING CUSTOMERS- A STUDY WITH REFERENCE TO CHENNAI CITY ARTICLE*. *Revista Internacional de Revisión Profesional de Negocios*, *8*(4), 1–10.

Adi. Permana, G. P. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Hias Di Acenk Predator Fish. *Global Intellectual Community of Indonesia Journal*, *1*(2), 97–106. https://journal.stiegici.ac.id/index.php/gici/article/view/294/923

Aini, A. (2024). (Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *7*(1), 68–79.

Alwi, A., Ferils, M., & Junaeda. (2021). Pengaruh kelompok acuan , kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian *The influence of reference groups , product quality and brand trust on purchasing decisions. Forum Ekonomi*, *18*(4), 648–656.

AMIRULLAH. (2022). PERILAKU KONSUMEN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AMIRULLAH. *Jurnal AKADEMIKA*, *20*(2), 169–175.

Ashari, A. D., & Kusumaningtyas, D. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hardcore Gym. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *11*(4), 1246–1256. https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52397

Bernalia Manapa, Idawati, & Haruna, N. (2025). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Pada Instalasi Kebun Benih Padi. *Jurnal Agribisnis*, *14*(1), 45–54. https://doi.org/10.32520/agribisnis.v14i1.3635

Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *1*(2), 112–121.

Fahmi, M., Indayani, L., & Yani, M. (2023). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, *7*(2), 1645–1661.

Farhan, A. C., Maulina, I., Nurhayati, A., & Suryana, A. A. H. (2024). *Analysis of factors affecting purchase decision on freshwater ornamental fish (Case Study: Bandung Ornamental Fish Center*, Bandung City, West Java). *Acta Aquatica: Aquatic Sciences Journal*, *1*, 56–66. https://doi.org/10.29103/aa.v11i1.12513

Fauziyah, N., Nirmala, K., Supriyono, E., & Hadiroseyani, Y. (2019). Evaluasi Sistim Budidaya Lele: Aspek Produksi Dan Strategi Pengembangannya. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, *9*(2), 129.

Ghozali, H, I. (2018). Bab 6 Analisis Regresi. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.

Hamidi, Johan Setianto, Dede Hartono, S. (2021). ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BUDIDAYA IKAN LELE (Clarias sp) DI KABUPATEN BENGKULU UTARA. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, *10*(April), 104–115.

Hansen Rusliani, Syamsuddin, M. F. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Jambi). *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, *2*(3), 140–156.

Hanung Susilo Pramono, Marjam Desma Rahadhini, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, *21*(3), 211–219.

Hidayat, A., Wijaya, T., Ishak, A., & Endi Catyanadika, P. (2021). *Consumer trust as the antecedent of online consumer purchase decision. Information (Switzerland)*, *12*(4), 1–10. https://doi.org/10.3390/info12040145

Hylda Khairah Putri, Wahyudin, I. E. (2025). Evaluasi Produksi Benih Ikan Lele Mutiara (Clarias sp.) di UPR Farm 169 Kubu Raya, Kalimantan Barat. *Jurnal Media Akuakultur*, *5*(2), 67–75.

Ika Noerma Ramadhani, & Gustaf Naufan Febrianto. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Citra Tunas Medika di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen*, *2*(3), 183–199. https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2251

Indah Sari Pratiwi, Aniek Sulestiani, H. S. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK KULIT PATIN (Studi Kasus pada konsumen UMKM D,umai Food Kota Dumai Provinsi Riau). *Jurnal Perikanan dan Ilmu Kelautan*, *7*(1), 20–27.

Jannah, M., Nasution, N. L., & Broto, B. E. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Ternak Lele Di Desa Pematang Seleng. *... and Entrepreneurship Journal ...*, *5*(2), 4828–4837. https://yrpipku.com/journal/index.php/msej/article/view/4826%0Ahttps://yrpipku.com/journal/index.php/msej/article/download/4826/2668

Judianto, S. V., Brawijaya, U., Yuniarinto, A., & Brawijaya, U. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK*. *02*(3), 696–706.

Khoirun Nisa, H., & Prio Santoso, R. (2025). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Sinar Bulan Digital Printing Jombang. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, *7*(3), 345–357. https://doi.org/10.33752/bima.v7i3.9506

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth (16th ed)*. 1386.

Kurniawan, D., & Tukidi. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar Pada Toko Rahmat Akuarium, Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen*, *4*(2), 37–50. https://doi.org/10.54964/manajemen.v4i2.140

Lindawati, Rahadian, R., & Koeshendrajana, S. (2013). ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS IKAN LELE KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, *8*(1), 93–101.

Luz, R. K., & Favero, G. C. (2024). *Use of Salt, Anesthetics, and Stocking Density in Transport of Live Fish: A Review. Fishes*, *9*(7). https://doi.org/10.3390/fishes9070286

Mahardhika, W. T., Fauzi, A., Supu, A. L. A., Purnama, L. G., Fadilah, S., & Airani, V. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* pada *Marketplace Shopee* (Studi Pustaka Manajemen Sekuriti). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *2*(1), 126–127. https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Maria Magdalena, M. I. F. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Kantor Lazada di Kecamatan Kuranji Kota Padang). *Economics and Digital Business Review*, *6*(2), 1380–1392.

Mustama, A. A. H. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Peternakan Ikan Nila Maju Lancar. *Journal Of Management Science Innovation and Defense*, *2*(2), 9–17. https://doi.org/10.62335/sinergi.v2i2.961

Nabillah, A., Yunasaf, U., & Fitriani, A. (2026). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Lokal (Survei di Perumahan BKR Regency, Kota Tasikmalaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, *4*(3), 20490–20498. https://jerkin.org/index.php/jerkin/article/view/5603

Nabillah, R., & Kusumawardhani, A. (2023). the Influence of Reputation, Perceived Value, and Ewom Toward Purchase Decision Through Trust of Airbnb. *Diponegoro Journal of …*, *12*, 1–15.

Ni Putu Sinta Dewi, & HS, R. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk JPStar. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, *6*(1), 120–124. https://doi.org/10.29303/alexandria.v6i1.948

Nunung. (2025). Analisis Sistem Insentif Terhadap Produktivitas Pekerja Pada Ikm Utami Cikoneng. *Jurnal Media Teknologi*, *11*(2), 163–171. https://doi.org/10.25157/jmt.v11i2.4740

Nurliza, N., & Dolorosa, E. (2017). *Quality Dimensions of Purchase Behavior Decision on Fishery Products. Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, *14*(2), 79–91. https://doi.org/10.17358/jma.14.2.79

Putra, A. H., Wijayanto, A., Budiatmo, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN RUMAH MAKAN SUMINAR NGAWI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *14*(2), 804–810.

Rio Judika Samuel Panjaitan, Dicky Harwanto, R. A. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN PROBIOTIK TERHADAP KUALITAS AIR, PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN BENIH IKAN PATIN*. *8*, 218–228.

SALAM, N. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BENIH HORTIKULTURA CV.SUMBER HORTI NASIONAL. *Magister Agribisnis (Volume*, *19*(01), 1–9.

Setiawan, R. N. B., Andika, Danang Wahyudi, & Ela Deliani. (2023). *The Power of Trust: Exploring Its Contribution to E-commerce Purchase Decisions. International Journal of Economics (IJEC)*, *2*(1), 120–134. https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.423

Shoko, A. P., Limbu, S. M., Ulotu, E. E., Shayo, S. D., Silas, M. O., Chimatiro, S. K., Madalla, N. A., & Tamatamah, R. A. (2023). *Fish seed and feed value chains analysis and their critical factors for aquaculture development in Tanzania*. *Aquaculture, Fish and Fisheries*, *3*(1), 35–50. https://doi.org/10.1002/AFF2.84

Sintiya, B. S. (2023). *The Influence of Brand Image and Price on Purchase Decision (Study on One E-Commerce). Majalah Bisnis & IPTEK*, *16*(2), 240–250. https://doi.org/10.55208/reww0070

Stevie Caroline, K. I. T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE ZALORA. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER*, 958–965.

Subhan, U., Afriza, A. R., Maulina, I., & Herman, R. G. (2025). *CONDITION FACTOR AND SIZE VARIATION OF CATFISH FRY REARING IN A SUPER-INTENSIVE UFBs-RAS SYSTEM*. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan*, *16*(4), 351–359. https://doi.org/10.24319/jtpk.16.351-359

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta Bandung.

Surizari, D., & Iskandar, R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan di CV Citra Nusantara Muara Angke Jakarta. *Neraca : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, *3*(1), 78–82.

Titin Endrawati, Deby R. Karundeng, Pandu Adi Cakranegara, Raudya Setya Wismoko Putri, N. (2022). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian frozen fish. *: : Jurnal Agribisnis Perikanan*, *15*(2), 467–474.

Toji, E. M., & Sukati, I. (2024). Pengaruh *Online Customer Review, Brand Image*, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Di Tiktok Shop. *Economics and Digital Business Review*, *5*(2), 675–688. https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/1233

You, Y., Hu, Y., Yang, W., & Cao, S. (2022). *Research on the Influence Path of Online Consumers' Purchase Decision Based on Commitment and Trust Theory*. *Frontiers in Psychology*, *13*(August), 1–7. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.916465