BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai keputusan pembelian benih ikan lele yang dipengaruhi oleh kualitas benih ikan lele, harga, dan kepercayaan konsumen di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Benih Ikan Lele merupakan variabel independen dalam penelitian ini, dari hasil regresi linier berganda variabel Kualitas Benih Ikan Lele akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 39,7%. Sedangkan untuk hasil uji t dapat dilihat bahwa Kualitas Benih Ikan Lele memiliki nilai signifikan 0,000 < 0,050. Kualitas Benih Ikan Lele berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan. Artinya, jika kualitas benih ikan lele meningkat, maka keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan juga akan meningkat. Sebaliknya, jika kualitas benih ikan lele menurun, maka akan terdapat penurunan keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan.
2. Harga merupakan variabel independen dalam penelitian ini, dari hasil regresi linier berganda variabel Harga akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 52,5%. Sedangkan untuk hasil uji t dapat dilihat bahwa Harga memiliki nilai signifikan 0,000 < 0,050. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian benih ikan lele di UD. Trisno

Catfish Farm Magetan. Artinya, jika harga yang ditawarkan semakin terjangkau dan sesuai dengan kualitas maupun manfaat yang diterima, maka keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan juga akan meningkat. Sebaliknya, jika harga dirasa semakin tidak sesuai, maka akan terdapat penurunan keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan.

3. Kepercayaan Konsumen merupakan variabel independen dalam penelitian ini, dari hasil regresi linier berganda variabel Kepercayaan Konsumen akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 48,6%. Sedangkan untuk hasil uji t dapat dilihat bahwa Kepercayaan Konsumen memiliki nilai signifikan 0,000 < 0,050. Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan. Artinya, jika kepercayaan konsumen meningkat, maka keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno Catfish Farm Magetan juga akan meningkat. Sebaliknya, jika kepercayaan konsumen menurun, maka akan terdapat penurunan keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan.
4. Kualitas Benih Ikan Lele, Harga, dan Kepercayaan Konsumen secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan, dengan nilai F sebesar 128,176 dan signifikansi 0,000 < 0,050. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,762 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 76,2% variasi Keputusan Pembelian,

sedangkan 23,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Artinya, semakin baik kualitas benih, semakin sesuai harga, dan semakin tinggi kepercayaan konsumen secara bersama-sama, maka keputusan pembelian benih ikan lele di UD. Trisno *Catfish Farm* Magetan juga akan semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang

Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain di luar penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, promosi, atau lokasi usaha. Penambahan variabel tersebut bertujuan memperkaya referensi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian benih ikan, khususnya pada usaha budidaya perikanan.

2. Saran Untuk Perusahaan

a) UD. Trisno *Catfish Farm* disarankan mempertahankan harga benih ikan lele yang kompetitif dan sesuai dengan daya beli konsumen. Saran ini didasarkan pada temuan penelitian bahwa harga merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian.

b) UD. Trisno *Catfish Farm* disarankan meningkatkan kualitas benih ikan lele, terutama pada aspek keaktifan gerak dan kesehatan benih. Peningkatan pada kedua aspek tersebut diperlukan karena keduanya

memperoleh penilaian rata-rata terendah dibandingkan indikator lain pada variabel kualitas benih.

c) UD. Trisno *Catfish Farm* disarankan meningkatkan kepercayaan konsumen melalui transparansi informasi dan layanan purna jual kepada pembudidaya. Peningkatan kepercayaan konsumen tersebut diharapkan dapat mendorong keputusan pembelian benih ikan lele secara berkelanjutan.