DAFTAR PUSTAKA

Agustine, G. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Agustine, G. T. (2Jurnal Intelektualita : Keislaman, Sosial Dan Sains*, *13*(2), 421–426. https://doi.org/10.19109/intelektualita.v30i2.25998

Amanda, P., Hapzi Ali2, H., Sawitri, N. N., & Navanti, D. (2025). Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian pada Work Coffee di Universitas. *Jurnal Riset Ilmiah*, *2*(2), 1093–1109.

Amin, A. R. K., Saleh, A., & Ediyanto. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada WO. Favorit Decoration di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *1*(3), 585–602.

Angka, A. F. S., & Sulawati. (2025). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pelanggan pada Bosstown Barbershop Parepare. *Economics and Digital Business Review*, *6*(1), 342–355.

Antika, S., Sari, L. P., & Minullah. (2023). Analisis Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Waroeng JMK (Jembatan Merah Klatakan) di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *2*(5), 891–907.

Aqil, B., & Amelia, O. (2025). ePaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management Analysis of Price , Location , and Service Quality on Customer Satisfaction at Kenzie Barbershop in Medan City. *EPaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management*, 54–62.

Aziz, M. Z., Sari, L. P., & Tulhusnah, L. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Sosial Media dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Bengkel Project Garage di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *4*(9), 2149–2166.

Bu'ulolo, M., & Riki. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Alsasumo Batam. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *3*(4), 99–113.

Darmawan, R. D., Ediyanto, & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Café Jus Geboy di Kecamatan Prajekan Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *1*(6), 1161–1176.

Dewi, N. K. I. S., Ganawati, N., & Selamat, I. K. (2024). The influence of service quality, facilities, and price on customer satisfaction at estetica belle salon. *Journal Management and Hospital*, *1*(2), 28–33.

Eleonora, D., Tanuwijaya, H., & Suhandiah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Pembelian Ulang Di Outlook Barbershop. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(2), 944–951.

Febriyanti, M. D., Arief, M. Y., & Ediyanto. (2025). The Impact of Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Es Teh Poci di Prajekan, Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *4*(2), 393–412.

Firdauzia, M. N., & Yunus, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Indihome Di Kabupaten Pacitan. *Soetomo Business Review*, *3*(3), 444–458.

Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squeres Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hang, N. P. T., & Trung, N. K. Q. (2024). Service quality , customer satisfaction and loyalty : a case study in Vietnamese SMEs. *Cogent Business & Management*, *11*(1), 1–15. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2377769

Herawaty, R., & Fachri, H. (2024). The Impact of Service Quality , Facilities , and Pricing on Customer Satisfaction : A Study of Barbershop Swales in Pontianak. *DIJEFA*, *5*(5), 5100–5111.

Hidayat, R., Arief, M. Y., & Pramesthi, R. A. (2022). Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Cafe Sky Garden Wonoboyo di Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *1*(10), 2141–2151.

Ismayani, M., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Ayam Geprek Mbak Mimin di Jangkar dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *3*(10), 1940–1954.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of marketing* (19th ed). Pearson education.

Mangarin, R. A., & Gonzaga, J. C. (2021). Service Quality and Customer Satisfaction among Beauty Salons. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, *5*(5), 67–72.

Manggala, H., & Adirinekso, G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *19*(1), 39–53.

Moreira, A. A. I., Saldanha, E. S. de, & Barreto, D. M. B. (2025). Customer Satisfaction as a Mediator Between Product Quality , Service Quality , Price , and Purchasing Decisions : Evidence from Petrol Stations in Dili , Timor- Leste. *Timor-Leste Journal of Business and Managemen*, *7*(1), 73–89.

Noerfaidin, I. F., Anggrainie, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Promosi , Citra Merek , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Cepat Saji MCD Ar-Rasyid : Jurnal Publikasi Penelitian Ilmiah. *Ar-Rasyid: Jurnal Publikasi Penelitian Ilmiah*, *1*, 15–35.

Perdanakusuma, A. M., & Budiani, M. S. (2024). Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Barbershop X Realitonship between Service Quality And Purchasing Decision at Barbershop X Abstrak. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, *11*(03), 1400–1410.

Pereira, G. V., Dewi, L. K. C., & Soaresc, A. da C. (2024). The Influence of Marketing Mix and Service Quality on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Satisfaction at Timor Telecom. *Journal of Digiainability, Realism & Mastery (DREAM)*, *03*(02), 8–21. https://doi.org/10.56982/dream.v3i02.204

Prasetyo, M. D., Susanto, & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *9*(1), 23–32.

Putra, R., Budi, L., & Amboningtyas, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Sick Barbershop Semarang). *Journal of Management*, *7*(1), 1–10.

Putri, Z. H., Pradhanawati, A., & Widayanto. (2025). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa GrabFood. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *14*(1), 131–141.

Sabha, A., Foenay, C. C., Riwu, Y. F., & Fanggidae, A. H. J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Service !Quality dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Manliest Barbershop Oebufu Kota Kupang. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 41–52.

Sari, P. A. P., Wahyuni, I., & Ediyanto. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Fasilitas, dan E-WOM terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Fortuna dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *3*(6), 1133–1145.

Shaikh, A., Reza, A., Almashaqbeh, H. A., & Bhatti, K. R. (2021). Impact of Price , Service , Environment and Facilities on Customer Satisfaction in Beauty Parlors " A Case of Istanbul Turkey ." *IBT Journal of Business Studies (IBT-JBS)*, *17*(2), 157–169.

Simanjuntak, Y., & Wisiman. (2025). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry di Lina Laundry Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, *8*(2), 802–808.

Sirait, M. P. L., & Sukma, R. P. (2023). Pengaruh Harga , Lokasi , Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Membership di Ikigai Fitness Kartini. *Jurnal Panorama Nusantara*, *18*(2), 1–12.

Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Syafitri, S. D., & Nainggolan, B. M. (2023). Service Quality and Positive WOM Increasing Customer Satisfaction: Purchasing Decision as Intervening Variable. *Journal Management and Leadership*, *6*(2), 42–62.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta : Andy.

Verizka, M. A., & Aini, S. N. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Member di Armada Jhonson Gym Porong. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains (JIESA)*, *6*(2), 16–34.

Yusuf, M. B. M., Sumowo, S., & Rusdiyanto. (2024). The Influence of Promotion, Price Perception, Location, and Service Quality on Customer Satisfaction at Sadimo Barbershop Jamber. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(3), 561–570. https://doi.org/10.31000/combis.v6i3.11444

Zengga, Nursiana, A., & Suryono, C. (2022). Pengaruh Lokasi , Harga , Fasilitas dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar di Hotel Ibis Budget Jakarta Daan Mogot. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, *3*(1), 23–30.