PENGARUH *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM, HISTORIS DAN DAYA TARIK VISUAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MELALUI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA BENTENG VAN DEN BOSCH NGAWI

SKRIPSI

OLEH:

ALMIRA DWI AGATHA

NIM. 2203102189

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

Juli 2026

PENGARUH *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM, HISTORIS DAN DAYA TARIK VISUAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MELALUI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA BENTENG VAN DEN BOSCH NGAWI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ALMIRA DWI AGATHA

NIM. 2203102189

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Almira Dwi Agatha telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing I,

Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0728047704

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing II,

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E, M.M.

NIDN. 0713058001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Almira dwi Agatha ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 24 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E, M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E, M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Hari Purwanto, S.E, M.M. — Anggota
NIDN. 0728047704

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E, M.M. — Anggota
NIDN. 0713058001

Hendra Setiawan, S.E, M.M. — Anggota
NIDN. 0702089403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E, M.Si, Ak, CA.
NIDN. 0727078603

Mengetahui,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama	: Almira Dwi Agatha
NIM	: 2203102189
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh *Social Media* Instagram, Historis Dan Daya Tarik Visual Terhadap Kepuasan Wisatawan Melalui Keputusan Berkunjung Pada Wisata Benteng Van Den Bosch Ngawi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Almira Dwi Agatha
NIM. 2203102189

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

"Allah memang tidak mengatakan hidup ini mudah. Tapi dua kali Allah katakan dan berjanji bahwa: *'Fa inna ma'al-'usri yusrā, Inna ma'al-'usri yusrā'*. sesungguhnya setiap kesulitan pasti ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"*It's fine to fake it until you make it, until you do, until it true*"

(Taylor Swift – *Snow On The Beach*)

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA:

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, kemudahan, dan kekuatan yang senantiasa menyertai setiap langkah hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya ini kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih kepada kakak, adik, seluruh keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan, serta kekasih yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga mencapai titik ini. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran berharga dan langkah awal untuk terus berkembang, memberikan manfaat bagi sesama, serta meraih cita-cita di masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Social Media* Instagram, Historis Dan Daya Tarik Visual Terhadap Kepuasan Wisatawan Melalui Keputusan Berkunjung Pada Wisata Benteng Van Den Bosch Ngawi" dengan baik dan lancar.

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan mampu menyelesaikannya tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.
7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
9. Kedua orang tua tercinta, Mamah Lulus Susianti dan Papah Arif Binoto. Terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Gelar ini dipersembahkan sebagai wujud rasa syukur dan bakti atas segala perjuangan yang telah diberikan.
10. Kepada sahabat tercinta, Ardannestana, Zelica, dan Risca. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Laurencius Mariano Dhevrad Setiawan. Terima kasih atas waktu, doa, perhatian, dukungan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada diri sendiri, Almira Dwi Agatha. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah dalam menghadapi setiap tantangan hingga

tugas akhir ini dapat terselesaikan. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus berkembang, memberikan manfaat bagi sesama, dan mewujudkan impian di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan referensi dalam bidang ilmu pemasaran.

Terima kasih.

Madiun, 24 Juli 2026
Penulis



Almira Dwi Agatha
NIM. 2203102189

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ..... **iv**

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

ABSTRAK ..... **xv**

ABSTRACT ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Batasan Masalah 18

C. Rumusan Masalah 19

D. Tujuan Penelitian 20

E. Kegunaan Penelitian 21

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN **22**

A. Kajian Pustaka 22

B. Penelitian Terdahulu 51

C. Kerangka Konseptual 61

D. Hipotesis Penelitian 63

BAB III METODE PENELITIAN.....81

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....81

B. Jadwal Penelitian.....82

C. Desain Penelitian.....83

D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....85

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....90

F. Teknik Pengumpulan Data.....94

G. Instrumen Penelitian.....95

H. Teknik Analisis Data.....97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....104

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....104

B. Deskripsi Data.....106

C. Hasil Pengujian Hipotesis.....130

D. PEMBAHASAN.....157

BAB V PENUTUP.....171

A. Simpulan.....171

B. Implikasi Dan Saran.....174

DAFTAR PUSTAKA.....179

LAMPIRAN.....182

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI.....289

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....295

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Wisata Benteng Van Den Bosch Ngawi.....4

Tabel 1. 2 Jumlah Followers Social Media Instagram Wisata di Ngawi.....8

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....51

Tabel 2. 2 Kerangka Konseptual.....62

Tabel 3. 1 Tahapan Penelitian.....82

Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....93

Tabel 3. 3 Skala Likert.....96

Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....107

Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....108

Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/ Profesi.....110

Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pernah Melakukan Kunjungan.....112

Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Sosial Media Instagram.....113

Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Social Media Instagram (X_1).....115

Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Historis (X_2).....118

Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Daya Tarik Visual (X_3).....122

Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung (Z).....124

Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....127

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Instagram (X_1).....131

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Historis (X_2).....132

Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Visual (X_3).....133

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Z).....134

Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....135

Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....136

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Variabel X & Z terhadap Y.....137

Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas X & Z terhadap Y.....138

Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....140

Tabel 4. 20 Hasil Uji Path Analysis Koefisien Jalur Model 1.....141

Tabel 4. 21 Hasil Uji Path Analysis Model Summary Jalur Model 1.....142

Tabel 4. 22 Hasil Uji Path Analysis Koefisien Jalur Model 2.....144

Tabel 4. 23 Hasil Uji Path Analysis Model Summary Jalur Model 2.....145

Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) Model 1.....148

Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) Model 2.....149

Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....151

Tabel 4. 27 Tabel Coefficients Sobel Test Struktural 1 & 2.....152

Tabel 4. 28 Tabel Struktural.....153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....85

Gambar 3. 2 Model Path Analysis.....103

Gambar 4. 1 Diagram Model 1.....143

Gambar 4. 2 Diagram Model 2.....146

Gambar 4. 3 Kalkulator Sobel Social Media Instagram terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkujung.....154

Gambar 4. 4 Kalkulator Sobel Histori terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkujung.....154

Gambar 4. 5 Kalkulator Sobel Daya Tarik Visual terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkunjung.....155

Gambar 5. 1 Bangunan Benteng Van Den Bosch Ngawi.....288

Gambar 5. 2 Penyebaran Kuesioner Penelitian menggunakan Qr Barcode.....288

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....183

Lampiran 2 Identitas Responden.....185

Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....192

Lampiran 4 Hasil Olah Data.....264

Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....288