PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KONSUMEN KOLAM. CO *COFFEE* DI MADIUN

SKRIPSI

OLEH :

WINDY JESSY AVIONICA

NIM. 2203102039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KONSUMEN KOLAM. CO *COFFEE* DI MADIUN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

WINDY JESSY AVIONICA

NIM. 2203102039

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

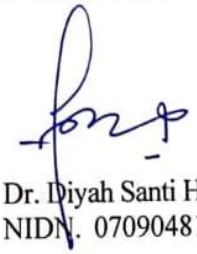
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Windy Jessy Avionica telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 6 Juli 2026
Pembimbing I,



Dr. Diyah Santi Hariyani, S. E., M. Si.
NIDN. 0709048104

Madiun, 6 Juli 2026
Pembimbing II,



Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak
NIDN. 0604069201

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Windy Jessy Avionica ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 13 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekertaris
NIDN. 0724128802

Dr. Diyah Santi Hariyani, S. E., M. Si. — Anggota
NIDN. 0709048104

Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak — Anggota
NIDN. 0604069201

Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Windy Jessy Avionica

NIM : 2203102039

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Windy Jessy Avionica

NIM. 2203102039

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

"Jika Bukan Karena Allah yang Memampukan, Aku Mungkin Sudah Lama Menyerah."

"Semua sudah digariskan, menawarlah lewat doa. Bahkan langkah kaki semut saja Allah dengar, lalu bagaimana dengan doa yang selalu kita ulang."

(QS. Ar-Rum; 6)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN PADA:

Di antara seluruh halaman skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Bismillahirahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Kepada Papa tercinta, Kapten Rasmali, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang memberikan semangat, motivasi, serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Pintu surgaku, Ibu Nurma Wahyu. Tanpa doanya, mungkin penulis tidak bisa sampai ke tahap ini. Beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan serta doa-doa yang tiada hentinya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Saudara penulis Khansa Najla Renata yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis.
5. Kepada seorang yang tak kalah penting kehadirannya, Theo Raydinata Pangestu, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, perhatian, dan semangat kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala bentuk dukungan, kesabaran, dan pengertian yang tidak pernah habis

diberikan selama proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan motivasi yang diberikan menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk tetap kuat, berusaha, dan menyelesaikan studi ini hingga akhir.

6. Teman-teman penulis, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Dan terakhir, untuk diri sendiri. Terima kasih karena sudah berjuang melalui berbagai proses, tantangan, dan keterbatasan selama perjalanan akademik ini. Terima kasih karena tidak pernah berhenti berusaha dan selalu berupaya memberikan yang terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu pencapaian yang membanggakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel *Intervening* pada Konsumen Kolam.Co *Coffee* di Madiun" dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M. Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Rihan Mustafa Zahri, S.E., M. Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pemilik dan pihak Kolam.Co *Coffee* yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses penelitian.
8. Kedua orang tua, dan adik saya, yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam penyusunan skripsi.

9. Kepada Theo Raydinata Pangestu yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta perhatian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan dan kebersamaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Teman-teman penulis, yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Yang terakhir khususnya saya berterimaksih pada diri saya sendiri yang sudah mampu bertahan dan bekerja keras selama ini. Selalu berusaha dan pantang menyerah, berikhtiar, berdo'a dan selalu mengandalkan Allah SWT dalam setiap urusan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kelengkapan skripsi ini. Akhir kata dari peneliti mengucapkan terimakasih dan berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca khususnya dan bagi dunia pendidikan pada umunya.

Wassalaamu'alaikum wr.wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iiiv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ABSTRAK xiv
ABSTRACT xiv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 22
C. Rumusan Masalah 23
D. Tujuan Penelitian 24
E. Kegunaan Penelitian 25
BAB II 25
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 25
A. Kajian Pustaka 25
B. Penelitian Terdahulu 51
C. Kerangka Berfikir 71
D. Hipotesis Penelitian 73
BAB III 81
METODE PENELITIAN 81
A. Tempat dan Waktu Penelitian 81
B. Jadwal Penelitian 82
C. Desain Penelitian 83
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 85

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 88
F. Teknik Pengumpulan Data 92
G. Instrumen Penelitian 93
H. Teknik Analisis Data 94
BAB IV 102
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 102
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 102
B. Deskripsi Data 103
C. Analisis Data 128
D. Pembahasan 151
BAB V 176
PENUTUP 176
A. Kesimpulan 176
B. Keterbatasan Penelitian 178
C. Implikasi dan Saran 180
DAFTAR PUSTAKA 183

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 51
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 82
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 91
Tabel 3.3 Skala Likert 94
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 104
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 104
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 106
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan 107
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung 108
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel *Social Media Marketing* 110
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel *Store Atmosphere* 113
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Minat Beli 116
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 119
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel *Social Media Marketing* 122
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel *Store Atmosphere* 123
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli 124
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 125
Tabel 4.14 Hasil Olah Data *Outer Loading* 128
Tabel 4.15 Hasil Olah Data *Average Variance Extracted* (AVE) 129
Tabel 4.16 Hasil Olah Data *Cross Loading* 131
Tabel 4.17 Hasil Olah Data *Cronbach's Alpha* 133
Tabel 4.18 Hasil Olah Data *Composite Reliability* 134
Tabel 4.19 Hasil Olah Data *R-Square* (R^2) 136
Tabel 4.20 Hasil Olah Data *Q-Square* (Q^2) 138
Tabel 4.21 Hasil Olah Data *Goodness of FiT* (SRMR) 140
Tabel 4.22 Pengaruh Langsung *(Direct Effect)* 142
Tabel 4.23 Pengaruh Tidak Langsung *(Indirect Effect)* 145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengunjung Kolam Co.*Coffee* 4
Gambar 1.2 Transaksi Penjualan Kolam Co.*Coffee*.....6
Gambar 1.3 Akun Instagram Kolam.Co *Coffee* 8
Gambar 1.4 Ulasan *Store Atmosphere* Kolam.Co *Coffee*.....11
Gambar 2.1 Kerangka Teori S-O-R.....26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....67
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....84
Gambar 4.1 Skema *Outer Model* 127
Gambar 4.2 Skema *Inner Model* 135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....188
Lampiran 2 Tabulasi Data 193
Lampiran 3 Hasil Analisis Data 212
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....217