## DAFTAR PUSTAKA


Afifah, U., Soelistya, D., & Suyoto, S. (2025). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Di Wisata Religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, *8*(1 SE-Articles), 152–168. https://jurnal.feb-umi.id/index.php/PARADOKS/article/view/1087

Anggraeni, P., & Nurjamilah, N. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Situ dan Candi Cangkuang Kabupaten Garut. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, *2*(4), 574–584. https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i4.674

Annissa Atussholiha, Syariefful Ikhwan, & Roby Setiadi. (2023). PENGARUH E-WOM (Electronic Word Of Mouth) DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG REST AREA HERITAGE KM 260B. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(1), 1–9. https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.871

Aulia, N., Herawaty, T., & Fordian, D. (2026). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Online Customer Review (OCR) Terhadap Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Jasa Abyakta Wedding Planner Kebumen. *Jurnal Impresi Indonesia*, *5*(4), 1958–1972. https://doi.org/10.58344/jii.v5i4.7717

Endang Widayati, & Yoga Pradana Widiastuti. (2022). Pengaruh atraksi, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, *5*(2), 199–218. https://doi.org/10.36594/jtec/n2azd666

Fahimah, M., & Salsabila, N. (2025). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Pandansili Ngampungan Jombang. *Business and Economic Publication*, *3*(2), 66–78. https://doi.org/10.32764/bep.v3i2.1568

Fatmala, W., Rahma, F., Baubau, P., Baubau, P., & Tenggara, S. (2022). *Pengaruh Produk Pariwisata dan Citra Destinasi Terhadap KeputusanBerkunjungPariwisata Dipantai Nirwana Kota Baubau Tahun 2021*. *6*(2), 366–385.

Galih Azka Ramadhan, Endah Budiastuti, & M Annisul Fata. (2024). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, *3*(4), 340–352. https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4219

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendradewi, S., Pangkerego, E. R., & Chairani, A. (2025). Kepuasan Sebagai

Variabel Intervening Di Museum Gajah ,. *Jurnal Pariwisata*, *12*(1), 16–27. https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/25369/pdf

Hinlayagan, K. R., Gratuito, K. N., Matillosa, S. M. L., & Laos, R. V. (2023). The Factors Influencing Tourist Decision-Making on Choosing a Cultural Destination. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, *10*(2), 26–32. https://doi.org/10.18510/ijthr.2023.1023

Hutabarat, R., & Saragih, A. M. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Harga Tiket terhadap Keputusan Berkunjung Event Deliland Festival 2023. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, *5*(2), 927–939. https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.7773

Komalasari, A., & Sochimin, S. (2024). The Influence of Tourist Attraction, Electronic Word of Mouth, and Location on Tourists' Visiting Decisions at Lotus Tower, Purwokerto, Banyumas Regency. *Wealth: Journal of Islamic Banking and Finance*, *3*(2), 67–84. https://doi.org/10.24090/wealth.v3i2.9484

Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencana, Impelemental dan Pengendalian, Jilid Pertama Edisi Millenium*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Listyorini, H., Supriyadi, A., Wuntu, G., Kristanto, F. H., Ardiana, & Rina, A. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata Dan Amenity Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Desa Wisata Penglipuran Bali. *Jurnal Manajemen Dinamis*, *6*(2), 149–160.

Mahendra, N. B., & Kemala, Z. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wana Wisata Batu Kuda Kabupaten Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, *2*(1), 10–24.

Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. (2022). Daya tarik wisata, citra destinasi dan electronic word of mouth (E-WOM) terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(3).

Mardjun, N. A., Abdussamad, Z. K., Juanna, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Gorontalo, U. N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Gorontalo, U. N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Gorontalo, U. N. (2024). Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Berkunjung Di Danau Perinis Kabupaten Bone Balango. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *7*(2), 757–763.

Muhammad, L. Nuha., Hidayati, Nur, H., & Aleria, I. (2023). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah Di Kabupaten Tulungagung*. 82–94.

Muhammad Zidan, Arrizki., M, T., & Heri, P. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Brand Image, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata Alam Posong di*

*Kabupaten Temanggung)*. *3*, 18–35.

Nandika, T. S., Sadat, A. M., & Febrilia, I. (2023). Pengaruh Digital Marketing, E-WOM, Destination Branding dan Green Marketing Terhadap Visit Intention Desa Wisata. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, *4*(1), 188–197.

Pangayomaningrum, S. L., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2024). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Destinasi Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pariwisata Tourista*, *4*(1), 27–40. https://doi.org/10.26905/jt.v4i1.13742

Pauwels, K., & Aksehirli, Z. (2026). Free and paid word-of-mouth from physical to digital, AI and beyond. *Journal of the Academy of Marketing Science*. https://doi.org/10.1007/s11747-026-01151-7

Prayogi, A., Nasrullah, R., Pujiono, P., Setiawan, S., & Syaifuddin, M. (2025). *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination) Pariwisata Digital Populer: Kajian Destinasi Wisata Berbasis Video Game*. *4*(1), 40–48. https://doi.org/10.55123/toba.v4i1.4923

Rahmawati, L. N., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu. *Jurnal Sosial Dan Sains*, *2*(1), 1–12.

Riana, N., Sri Rizki Asti Karini, R., & Regiawan, S. D. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Desa Wisata Cibeusi Kabupaten Subang. *Tourism Scientific Journal*, *6*(1), 127–150. https://doi.org/10.32659/tsj.v6i1.122

Rio Septa Nugraha Pamungkas, & Faizal Hamzah. (2025). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Destinasi Wisata Gunung Puntang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, *4*(3), 552–564. https://doi.org/10.55606/jempper.v4i3.5102

Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, *2*(1), 10–18. https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43

Situmorang, H. C. N., & Sari, D. C. (2025). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Pemandian Air Panas Pariban Berastagi. *Abdimas Indonesian Journal*, *5*(1), 383–398. https://doi.org/10.59525/aij.v5i1.637

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (4th ed.)*. Bandung : CV. Alfabeta.

Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenity Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *3*(6), 592–605.

Tampubolon, H. I. S., Sembiring, S. J., & Si, M. (2022). Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Eden 100 Kabupaten Toba. *Prosiding Konferensi Nasional ...*, 192–203. http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/932/430

Triayuni, G., & Cyasmoro, V. (2024). Pengaruh Amenity, Atraksi Wisata Dan Citra Destinasi Untuk Meningkatkan Keputusan Berkunjung di Taman Margasatwa Ragunan. *Human Capital Development*, *11*(1), 1–12.

Ukirnawati, A. N. D., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Harga, Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kampung Wisata Ceria Desa Pule Kecamatan Sawahan Kabupaten Madiun. *Seminar Inovasi Maanjemen Bisnis Dan Akuntansi 5*, 1–11.

Utami, T. A., Yuwantiningrum, S. E., & Rainanto, B. H. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Di The Jungle Waterpark Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, *5*(2), 65–78. https://doi.org/10.37641/jipkes.v5i2.2756

Vilda, G. W., Hufron, M., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Waterboom 88 Bululawang). *Jurnal Riset Manajemen*, *9*(19), 184–202.