PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA THE BODY SHOP DI KOTA MADIUN

Skripsi

Oleh :

RESYVIONA MESYA LUTURMAS

NIM : 2203102210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA THE BODY SHOP DI KOTA MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

Oleh :

RESYVIONA MESYA LUTURMAS

NIM : 2203102210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

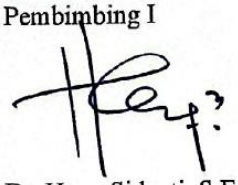
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Resyviona Mesya Luturmas telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 20 April 2026
Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M
NIDN. 0727107503

Madiun, 20 April 2026
Pembimbing II



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Resyviona Mesya Luturmas telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 30 April 2026

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Hendra Setiawan, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0702089403

Dr. Anggita Langgeng Wijaya,. S.E., M.Si., Ak., CA. — Anggota
NIDN.0727078603

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Resyviona Mesya Luturmas
Nim	: 2203102210
Fakultas	: Ekonomi & Bisnis
Program Studi	: Manjemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi saya plagiat maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 April 2025

Yang Membuat Pernyataan



Resyviona Mesya Luturmas

Nim. 2203102210

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

" Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah gentar, sebab Aku ini Allahmu, Aku akan meneguhkan, bahkan menolong engkau, Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan."

(Yesaya 41:10)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Karya ini merupakan bentuk rasa Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang memberikan hikmat,kekuatan, serta pernyertaan pertolongan yang tiada henti hingga detik ini. Karya inu saya persembahkan kepada kedua Orang Tua Tercinta yang telah melahirkan, merawat, membimbing, melindungi,menasehati, mendukung dengan penuh ikhlas, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan sepenuh hati, serta teman-teman yang kusayangi. Doa,dukungan serta motivasi dari mereka sehingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih, kiranya Tuhan selalu memberkati kita semua. Salam cinta dan hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan dalam setiap Langkah perjalanan hidup saya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh *Green Marketing* Dan *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen The Body Shop Di Kota Madiun "** dengan lancar dan tepat waktu.

Peneliti sangat bersyukur atas terselesainya skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaraatan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan,arahan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyanya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama

penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terimakasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan waktu yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Bapak Jermias Luturmas dan Ibu Wahyu Sri Hariyani selaku orang tua tercinta, yang menjadi sumber kekuatan, tempat pulang, dan doa yang tak pernah putus dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas cinta dan pengorbanan yang tak terhingga, hingga doa dan kasih kalian mengantarkan penulis sampai di titik ini.
8. Untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan melewati empat tahun perkuliahan, berorganisasi, mengukir prestasi, dan bekerja di tengah segala lelah. Semua ini bukan semata karena kuatnya diri, melainkan karena kasih dan penyertaan Tuhan Yesus yang tak pernah meninggalkan dalam setiap proses.
9. Untuk sahabat saya Alfiatul Badriyah S.Pd yang selalu hadir menemani dalam setiap proses, memberikan dukungan, semangat. Terimakasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa dan perjuangan hingga penulis mampu menyelesaikan dalam menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

10. Untuk sahabat saya Valentina Eka Putri Dirgantari, S.KG dan Sindy Eviola Hartaningrum S.Ars yang menjadi tempat berbagi dalam suka maupun duka, serta memberikan dukungan, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Untuk sahabat saya Regita, Lativa, Inon, Rizky, Setiyorini, Marsha, Aulia, Zahra, dan Imel yang selalu memberikan dukungan sejak bangku SMA, serta membantu penulis dalam setiap proses hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Untuk sahabat saya Anis Novianti, Nabila, Lintang, Fitri, Vara, Naswa terimakasih sudah menemani penulis dari awal mahasiswa baru hingga penyusunan skripsi yang selalu mendukung peneliti.
13. Seluruh teman seperjuangan dan teman-teman angkatan 2022, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 17 April 2026

Resyviona Mesya Luturmas
NIM. 2203102210

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ABSTRAK xiv
ABSTRACT xv
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 14
C. Rumusan Masalah 15
D. Tujuan Penelitian 16
E. Manfaat Penelitian 17
BAB II 19
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 19
A. Kajian Pustaka 19
1. Theory of Planned Behavior (TPB) 19
2. Keputusan Pembelian 21
3. Green Marketing 24
4. Green Product 29
5. Brand Image 35

B. Penelitian Terdahulu 38
C. Kerangka Konseptual 49
D. Hipotesis Penelitian 49
BAB III 58
METODE PENELITIAN 58
A. Tempat dan Waktu Penelitian 58
B. Desain Penelitian 58
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 59
D. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel 63
E. Sumber Data 66
F. Teknik Pengumpulan Data 66
G. Instrumen Penelitian 67
H. Teknik Analisis Data 68
BAB IV 73
HASIL DAN PEMBAHASAN 73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 73
B. Deskripsi Data 74
C. Pembahasan Hipotesis 101
BAB V 112
PENUTUP 112
A. Kesimpulan 112
B. Implikasi 114
C. Keterbatasan 115
D. Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN 122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 39
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian 58
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel Penelitian 64
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert 67
Tabel 4. 1 Karakteristik responden Berdasarkan Usia 74
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin 78
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal 79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Minimal 1 kali 82
Tabel 4. 5 Rekap Nilai Outer Model 84
Tabel 4. 6 Uji Convergent Validity (Outer Loading) 88
Tabel 4. 7 Nilai Avarage Varience Extracted 91
Tabel 4. 8 Uji Discriminat Validity Menggunakan Nilai Cross Loading 93
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas 95
Tabel 4. 10 Nilai R-square 96
Tabel 4. 11 Nilai Square-Q^2 98
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Body Mist Top Brand Award 2025 10
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... 49
Gambar 3. 1 Desain Penelitian 59
Gambar 4. 1 84
Gambar 4. 2 Uji Inner Model 87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 122
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Jawaban Respomden 129
Lampiran 3. Uji Outer Model 144
Lampiran 4. Uji Inner Model 144
Lampiran 5. Uji Convergent Validity (Outer Loading) 144
Lampiran 6. Nilai Average Varience Extraced (AVE) 145
Lampiran 7. Uji Discriminat Validity Menggunakan Nilai Cross Loadings 146
Lampiran 8. Uji Reliabilitas 147
Lampiran 9. Nilai R-Square 147
Lampiran 10. Nilai Q-Square 147
Lampiran 11. Uji Hipotesis 148