PENGARUH VARIASI PRODUK, *INFLUENCER MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIP WARDAH PADA GENERASI Z DI KOTA MADIUN

SKRIPSI

OLEH:

NASWA EKA LISTIANA

NIM. 2203102208

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH VARIASI PRODUK, *INFLUENCER MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIP WARDAH PADA GENERASI Z DI KOTA MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

NASWA EKA LISTIANA

NIM. 2203102208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Naswa Eka Listiana telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 02 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 02 Juli 2026

Pembimbing II,



Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.
NIDN. 0710099104

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Naswa Eka Listiana ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis 09 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0708108702

Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak. — Anggota
NIDN. 0710099104

Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Naswa Eka Listiana
NIM	: 2203102208
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang sya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 11 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Naswa Eka Listiana
NIM. 2203102208

v

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

"Bertumbuh melalui setiap hal yang berhasil dilewati."

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Karya ini merupakan bentuk rasa syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini. Karya ini saya persembahkan sebagai bentuk bukti sayang dan cinta yang tak terhingga kepada kedua Orang Tua tercinta yang telah melahirkan, merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan tulus dan penuh ikhlas, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati, serta teman-teman yang kusayangi dan kubanggakan. Doa, dukungan dan motivasi dari mereka yang membuat segala kemungkinan itu terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih atas apapun yang kalian berikan, salam cinta dan hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Variasi Produk, *Influencer Marketing*, *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah Pada Generasi Z di Kota Madiun"** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. Ak., C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M,M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti

miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Ibu Rollis Ayu Ditasari, S,E., M,Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbngan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkualiahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sulis Basuki dan Ibu Wahyu Setianingsih, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta perjuangan yang tiada henti diberikan kepada peneliti. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang terbaik, sumber kekuatan, dan alasan peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya cinta dan pengorbanan yang telah diberikan. Setiap langkah dan pencapaian peneliti hingga berada di titik ini tidak lepas dari doa serta kerja keras Bapak dan Ibu, sekali lagi terima kasih atas semua perjuangan yang telah diberikan dengan tulus.

8. Kepada sahabat peneliti Athaya Nafis Sahda dan Dinda Putri Candra Kirana yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam setiap proses perjalanan.
9. Kepada teman-teman tercinta Nabila, Resyviona, Vara, Fitri, Lintang, Anis, dan teman-teman seperjuangan, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, semangat, bantuan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah hadir sebagai tempat berbagi cerita dan saling menguatkan di setiap proses yang dilalui. Kehadiran kalian menjadi bagian dari kenangan berharga dalam perjalanan ini.
10. Kepada seseorang pemilik NIM. 2203102257, peneliti mengucapkan terima kasih atas dukungan, kesabaran, perhatian, serta kehadiran yang selalu menemani selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan semangat di setiap proses yang dilalui. Segala doa, waktu, dan dukungan yang diberikan memiliki arti besar bagi peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga hal baik yang telah diberikan dapat menjadi kenangan indah dan membawa kebaikan bagi perjalanan ke depan.
11. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu peneliti diri saya sendiri, Naswa. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai.

Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, Naswa. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Madiun, 10 Juni 2026

Naswa Eka Listiana
NIM. 2203102208

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
ABSTRAK xvii
ABSTRAK xviii
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan Masalah 24
C. Rumusan Masalah 24
D. Tujuan Penelitian 25
E. Kegunaan Penelitian 26
BAB II 29
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 29
A. Kajian Pustaka 29
1. Grand Theory 29
2. Keputusan Pembelian 33
3. Variasi Produk 43
4. Influencer Marketing 46
5. Electronic Word of Mouth (e-WOM) 51
6. Citra Merek 57
B. Penelitian Terdahulu 62
C. Kerangka Berfikir 70
D. Hipotesis Penelitian 72

1. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian 73
2. Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap Keputusan Pembelian 74
3. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian 76
4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian 78
5. Pengaruh Variasi Produk, *Influencer Marketing*, *Electronic Word of Mouth* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian 79

BAB III 82
METODE PENELITIAN 82
A. Tempat dan Waktu Penelitian 82
B. Jadwal Penelitian 82
C. Desain Penelitian 83
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 85
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 87
E. Teknik Pengumpulan Data 89
F. Instrumen Penelitian 90
G. Teknik Analisis Data 91
1. *Outer Model* atau Model Pengukuran 92
2. Inner Model atau Model Struktural 95
3. *Uji Goodness of Fit* (GoF) 96

BAB IV 98
HASIL DAN PEMBAHASAN 98
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 98
B. Deskripsi Data 99
1. Analisis Data 99
2. *Skema Partial Least Square* 103
3. Evaluasi *Outer* Model 107
4. Evaluasi *Inner* Model 112
5. Pengujian Hipotesis 115
C. Deskripsi Hipotesis 118
1. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah pada Generazi Z di Kota Madiun 118
2. Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah pada Generazi Z di Kota Madiun 120

3. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah pada Generasi Z di Kota Madiun 121

4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah pada Generasi Z di Kota Madiun 123

5. Pengaruh Variasi Produk, *Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Wardah pada Generasi Z di Kota Madiun Secara Simultan 125

BAB V 128

PENUTUP 128

A. Kesimpulan 128

B. Implikasi 129

C. Saran 130

DAFTAR PUSTAKA 132

LAMPIRAN 136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data e-WOM pada *Lipstick* Wardah …….17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 63
Tabel 3 1 Jadwal Penelitian..... 83
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel..... 88
Tabel 3.3 Tabel Skala *Likert* 91
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 100
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 101
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal 102
Tabel 4.4 Rekap Nilai Uji *Outer* Model..... 103
Tabel 4.5 Uji *Convergent Validity* (*Outer Loading*)..... 107
Tabel 4.6 Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) 108
Tabel 4.7 Uji *Discriminant Validity* Menggunakan Nilai *Cross Loadings*..... 109
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas 111
Tabel 4.9 Nilai R-*Square* 112
Tabel 4.10 Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai 113
Tabel 4.11 Nilai *Goodness of Fit* (GoF) 114
Tabel 4.12 Uji Hipotesis 116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Produk Makeup Paling Banyak Dipakai Perempuan Indonesia (Khususnya Gen Z)..... 4
Gambar 1.2 Logo Wardah..... 5
Gambar 1.3 Minat Pencarian Produk Lipstik..... 6
Gambar 1.4 Data Penjualan Lipstik Lokal pada *Market Share* 7
Gambar 1.5 Hasil Pra Survei Konsumen Lip Wardah 8
Gambar 1.6 Hasil Pra Survei Produk Lip yang Sering Konsumen Beli 9
Gambar 1.8 Diagram Citra Merek pada Produk Lipstick …….20
Gambar 2.1 Teori Perilaku Direncanakan (*Theory of Planned Behavior*)..... 31
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 35
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir..... 72
Gambar 3.1 Desain Penelitian..... 84
Gambar 4.1 Uji *Outer* Model..... 103
Gambar 4.2 Uji *Inner* Model..... 106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 137
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden 144
Lampiran 3. Uji *Outer* Model 159
Lampiran 4. Uji *Inner* Model 159
Lampiran 5. Uji *Convergent Validity* (*Outer Loading*) 160
Lampiran 6. Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) 161
Lampiran 7. Uji *Discriminant Validity* Menggunakan Nilai *Cross Loadings* 161
Lampiran 8. Uji Reliabilitas 162
Lampiran 9. Nilai R-*Square* 162
Lampiran 10. Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai 163
Lampiran 11. Nilai *Goodness of Fit* (GoF) 163
Lampiran 12. Uji Hipotesis ……163
Lampiran 13. Hasil Jumlah Responden pada *Google Formulir* ……165