DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, B. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jokopi. *Performa*, *3*(1), 90–99. https://doi.org/10.37715/jp.v3i1.668

Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(1), 118–138. https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80

Ambarita, L. F., & Wasino, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di E-Commerce Shopee. *ECo-Buss*, *7*(2), 992–1009. https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600

Aprilia, R., Savitri, L., & Ichwani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Msglow Di Kota Bekasi. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, *3*(1), 42–57. https://doi.org/10.35814/jimp.v3i1.4127

Arifin, R., Amirudin, A., Jasmani Olahraga Dan Kesehatan, P., Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, F., Lambung Mangkurat, U., Selatan, K., & Kunci, K. (2024). SPRINTER: Jurnal Ilmu Olahraga Analisis Tingkat Passing dan Control Pemain Futsal di Ekstrakurikuler SMPN 13 Banjarbaru Info Artikel. *SPRINTER: Jurnal Ilmu Olahraga*, *5*(2), 224–231.

Cicillia, V. C., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Online Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *7*(3), 1075–1083. https://doi.org/10.24912/jmk.v7i3.34712

Dewi, P. S., Program, A., & Administrasi, S. (2026). *Pengaruh Sikap Fanatisme, Brand Ambassador Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Chatime X Jkt 48 Di Bekasi*. *6*(1), 32–36.

Elvis, L. (2023). Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi). *Penerbit Tahta Media*, 1–75.

Firmadona, A., Kusumah, A., & Nofirda, F. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Marcks di Pekanbaru JO - Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, *4*(1), 1576–1588.

Ghozali, H, I. (2021a). Aplikasi Analisis Multivariate. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.

Ghozali, H, I. (2021b). Bab 2 Pengenalan Program Spss Aplikasi Statistik Deksriptif Dan Crosstabs. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.

Ghozali. (2021). *Metode Penelitian*.

Huda, K., Abdoe, T. Al, Sari, L. A., & Wantika, A. (2024). Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, *4*(2), 80–91. https://doi.org/10.37329/metta.v4i2.3375

Irsyad, I. (2024). Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di Graha Persib Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, *2*(1), 141–146.

Kharisma, A. S., & Putri, N. K. (2020). Teori Of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Berinfak Dan Sedekah Melalui Financial Technology. *Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu*, *3*(2), 145–154.

Khoiriah, Y. N., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Fanatisme, Packaging, Promotion, dan Product Innovation terhadap Keputusan Pembelian Produk BTS Meal Mcdonald's di Soloraya. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *3*(4), 601–614. https://doi.org/10.36418/jiss.v3i4.574

Kusumaningrum, D. D., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di

Kelompok UKM Candaria. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, *1*, 71–76.

Lemeshow. (1990). *Metode penelitian*.

Mahmudi, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo Firdaus Marsahala Sitohang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 1–18.

Maryam. (2021). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Edunomika*, *03*(01), 119–130.

Matheos, M. I., Soepeno, D., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*, *10*(1), 973–983.

Meilani, J., & Wangdra, Y. (2024). Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian di Pesona Coffee Batam. *Economics and Digital Business Review*, *5*(1), 369–380.

Muchtar, H. (2022). Pengaruh inovasi produk , kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Ms Glow. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, *18*(4), 826–831.

Mugiono. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan*. *01*(2), 226–236.

Muhammad Alvinnur Budiansyah, Aqmala, D., Eko Waluyo, D., & Setiawan, A. (2025). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua di Kota Kendal. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi*

Dan Bisnis, *18*(1), 156–170. https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2322

Nari, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Al-Iqtishad*, *17*(2), 176. https://doi.org/10.24014/jiq.v17i2.10602

Nasution A. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador, Perilaku Konsumtif, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen Penggemar Boygroup Korea Nct 127 Di Indonesia)*.

Novebra, A. A., & Atmaja, F. T. (2024). Dinamika Psikologis Konsumen: Peran Narsisme, Fanatisme, Kecemburuan Terhadap Niat Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *12*, 327–338. https://doi.org/10.26740/jim.v12n2.p327-338

Noviany, L. D., & Rakhmawati, D. Y. (2025). *Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Official Merchandise Klub Sepak Bola Persebaya Surabaya*. *13*(1). https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/71569

Novika, O. :, Ratuliu, J., Agung Pratama, M., & Adistya, D. (2025). Pengruh Kualitas Produk, Harga, Brand Image Dan Celebrity Endoreser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, *3*(1), 115–127.

Nurina. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Pasar Lama Tanggerang*. *5*(3), 295–303.

Nursaidah. (2023). Pengaruh Fanatisme, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Lippo Plaza Mall Jember. *Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Karimata Jember*, *21*(2), 360–375.

Pasifa, Soeprajitno, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Di Tiktok Shop Abell*. *4*, 922–929.

Pertiwi, R. B., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, *2*(2), 41–49.

Pristiansyah, Pranandita, N., Haritsah Amrullah, M., & Hasdiansah. (2022). Pemanfaatan Pelatihan Dasar Dalam Permainan Futsal Pada MAsyarakat Di Kabupaten Sidrap. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *6*(1), 45–49.

Putra, Iskandar, D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Mahasiswa Di Jakarta. *STREAMING Business Journal*, *3*(Vol 3 No 2 (2024): STREAMING Business Journal), 13–22. www.kemenparekraf.go.id,

Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Citra Kenangan Kota Kasablanka. *Jurnal Ilmiah Nasional*, *4*(3), 26–39.

Sanjaya. (2021). *Manajemen Pemasaran & Bisnis* (Vol. 1).

Saputra, A. B., Setyawati, N. W., Dwikotjo, F. D. S., Yunita, T., & Khan, M. A. (2025). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Mykonos di Kelurahan Perwira Bekasi Utara. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, *3*(3), 138–158. https://journal.drafpublisher.com/index.php/ijesm/article/view/490

Saputri, S. F., Sukoco, H., Farisi, H., Yuliana, A., & Andini, M. (2024). Pengaruh Promosi Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Kue Keikeu). *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *1*(5), 6424–6434.

Setianingtias, Pertiwi, K. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Adventure Di Kota Surabaya*. *6*(2), 32–38.

Stya, M., Amalia, W., Chasanah, N., Pakarti, P., & Anomsari, A. (2026). *Peran Harga , Citra Merek dan Celebrity Endorser dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen Skincare MS Glow di Kota Pati*. 1099–1112.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Syaifulloh. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Indomie Terhadap Keputusan Pembelian Di Warmindo Jayaberkah. *CiDEA Journal*, *2*(2), 139–159. https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.1368

Syerin, E., Mavilinda, D., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta the Influence of Product Quality, Product Innovation and Brand Image Towards the Purchase Decision of Reject Angin During the . *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, *10*(2), 213–221. https://itskhatulistiwa.ac.id/ojsapresiasiekonomi/index.php/apresiasiekonomi/article/view/460

Tadampali. (2025). Pengaruh Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *10*(1).

You, H., & Husda, N. E. (2024). Pengaruh Quality Product, Social Network, dan Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention terhadap Kopi Kenangan Megamall Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *9*(2), 1505. https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1942

Yuliana, D. T., & Istiyanto, B. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Desain Produk Dan Fanatisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Casual Adidas Pada Gen Di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(2), 7–20.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Tinjauan Pustaka Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, *7*(2), 809–820.