PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN FANATISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS
(Studi Pada Konsumen Di Kota Madiun)

SKRIPSI

OLEH:
FARID MUHAMMAD ARSYAT
NIM. 2203102167

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026

PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN FANATISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS
(Studi Pada Konsumen Di Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

Oleh:
FARID MUHAMMAD ARSYAT
NIM. 2203102167

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Farid Muhammad Arsyat diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Farid Muhammad Arsyat ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 23 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0704047305

Hendra Setiawan, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0702089403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farid Muhammad Arsyat

Nim : 2203102167

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Farid Muhammad Arsyat

NIM. 2203102167

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTO:

"Tidak ada perjuangan yang sia-sia ketika dilakukan dengan ikhlas, disertai doa, usaha, dan tawakal kepada Allah SWT. Karna disetiap ptoses adalah bagian dari jalan menuju kesusksesan."

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA

Kepada kedua orang tua tersayang yang telah melahirkan, merawat, membesarkan, membimbing dengan tulus dan penuh ikhlas, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya serta senantiasa mendoakan, tak kenal lelah memberikan semangat dan dukungan sehari-hari, serta keluarga dan teman-teman yang saya sayangi dsan banggakan. Doa, dukungan dan motivasi dari merekalah yang membantu saya untuk menyelesaikan skripsi hingga titik ini. Terimakasih atas apapun yang kalian berikan, salam cinta dan hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Harga, dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi pada Konsumen di Kota Madiun)"** dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga

sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penelitian selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada Cinta Pertama serta Panutanku Bapak Moh. Basuni RM beliau bekerja keras. Memberi motivasi, memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan masa program studi ini sampai selesai. Terimakasih karna tidak pernah meragukan anak laki-laki ini, selalu mengusahakan apapun untuk saya, dan tidak pernah menggap saya anak yang lemah.
8. Kepada Pintu Surgaku, Ibu Sati beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaian program studi ini, beliau mengajarkan banyak hal dari saya lahir hingga sebesar sekarang. Ibu, terimakasih untuk semangat yang diberikan, serta doa yang ibu panjatkan untuk saya yang selalu mengiringi langkah saya. Penulis yakin 100% bahwa doa ibu yang telah banyak menyelamatkan saya dalam perjalanan hidup.
9. Kepada diri saya sendiri, Terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata dan ketidakpastian perjalanan panjang ini, meskipun sering ingin menyerah dan merasa putus asa, Terimakasih karna selalu

melibatkan Tuhan yang Maha Esa dalam setiap perjuanganmu dan mengizinkan-Nya untuk menjadi batu sandaranmu. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan sendiri.

10. Untuk teman-teman penulis anggota UKM Futsal Unipma dan Alumni, Teman angkatan 2022 seperjuangan, sahabat saya Kevin, Yoga, Rian, Dony, Reza, Dito, yang selalu memberikan semangat serta menghibur saya ketika sedang tidak baik-baik saja, terima kasih atas abntuan, semangat, dan Do'anya.
11. Pihak pihak yang tidak bias disebutkan yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terima kasih banyak

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 14 Juli 2026

Farid Muhammad Arsyat

NIM. 2203102167

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ABSTRAK xiv
ABSTRACT xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 20
C. Rumusan Masalah 21
D. Tujuan Penelitian 22
BAB II KAJIAN PUSTAKA 24
A. Kajian Pustaka 24
B. Penelitian Terdahulu 44
C. Kerangka Pikir Penelitian 55
D. Konsep Hipotesis 56
BAB III METODE PENELITIAN 64
A. Tempat dan Waktu Penelitiam 64
B. Jadwal Penelitian 65
C. Desain Penelitian 65
D. Populasi, Sampel, dan Tekik Pengambilan Sampel 67
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 71
F. Teknik Pengumpulan Data 76
G. Instrumen Penelitian 77

H. Teknik Analisis Data 78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 84
B. Deskripsi Data 85
C. Deskripsi Variabel 92
D. Hasil Pengujian 101
E. Pembahasan 114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125
A. Simpulan 125
B. Saran 126
DAFTAR PUSTAKA 129
LAMPIRAN 135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Beberapa toko olahraga di toko Kota Madiun yang menjual Sepatu futsal.....5
Tabel 1. 2 Data Penjualan Beberapa Toko Sport di Kota Madiun Tahun 2024-2025.....6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 45
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian 65
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel 72
Tabel 3. 3 Pengukuran SKor Kuesioner 78
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....86
Tabel 4. 2 Karekteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....87
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 88
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....89
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X1) 92
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....94
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Harga (X3).....96
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Fanatisme (X4) 98
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....100
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....102
Tabel 4. 11 Hasil Uji reliabilitas 104
Tabel 4. 12 Uji Normalitas.....105
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....106
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolineritas.....107
Tabel 4. 15 Analisi Regresi Linier Berganda 108
Tabel 4. 16 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....110
Tabel 4. 17 Analisis Determinasi (R^2).....113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BCG Matrix Perusahaan Specs....8
Gambar 1. 2 Data Profit Fanatisme Berbagai macam produk Sepatu Futsal 13
Gambar 1. 3 Diagram Data Profit Fanatisme Berbagai Macam Pengemar Sepatu Futsal Merek Specs....14
Gambar 1. 4 Data Fanatisme Pernyataan Pernggguna Sepatu Futsal Specs 15
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 56
Gambar 3. 1 Desain Penelitian....67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....135
Lampiran 2 Tabulasi Data.....143
Lampiran 3 Uji Validitas.....185
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....189
Lampiran 5 Uji Multikolineritas.....190
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas.....190
Lampiran 7 Uji Normalitas Data.....190
Lampiran 8 Uji Signifikansi (Parsial Uji t).....190
Lampiran 9 Uji Determinasi (R2).....191