

PENGARUH *INFLUENCER* DOKTER DETEKTIF, *BRAND TRUST*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PASCA MUNCULNYA DUGAAN *OVERCLAIM* DI PLATFORM TIKTOK

(Studi Kasus Generasi Z di Kota Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

YUNITA AULIA

NIM. 2203102160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

PENGARUH *INFLUENCER* DOKTER DETEKTIF, *BRAND TRUST*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PASCA MUNCULNYA DUGAAN *OVERCLAIM* DI PLATFORM TIKTOK

(Studi Kasus Generasi Z di Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

YUNITA AULIA

NIM. 2203102160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

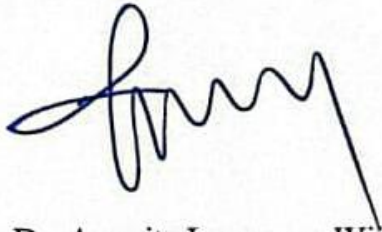
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yunita Aulia telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 07 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak., CA.

NIDN. 0727078603

Madiun, 07 Juli 2026

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.

NIDN. 0702089403

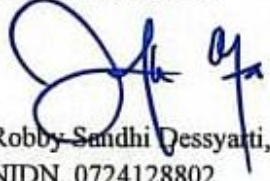
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Yunita Aulia ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 14 Juli 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Anggota


Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Aulia
NIM : 2203102160
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiasi atau pengakuan atas karya orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau ditemukan bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan


Yunita Aulia

NIM. 2203102160

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ Dengan iman, kerja keras, dan doa, segala sesuatu menjadi mungkin ”

“ Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang ”

(Amsal 23:18)

“ Dia memberi kekuatan kepada yang lelah dan menambah semangat kepada yang tiada berdaya ”

(Yesaya 40:29)

“ Tidak perlu membandingkan dirimu dengan orang lain. Jadilah dirimu sendiri dalam versi terbaik dan tumbuhlah dengan jauh lebih indah ”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, dan kekuatan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah kehidupan saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat serta dukungan baik secara moral maupun material sehingga saya dapat mencapai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Influencer* Dokter Detektif, *Brand Trust*, dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare Pasca Munculnya Dugaan Overclaim di Platform TikTok”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, motivasi, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun serta dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan, saran, arahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, serta arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasan yang berharga kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis Papa Kiempong dan Mama Endah tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, tempat bersandar, dan alasan penulis untuk tetap terus berjuang. Terimakasih atas kasih sayang, doa, serta dukungan moral maupun finansial yang senantiasa diberikan. Skripsi ini menjadi salah satu kebanggaan dan bentuk terimakasih penulis untuk Papa dan Mama.
8. Saudara dari mama dan ponakan tercinta yang selalu memberikan doa, bantuan, dukungan, dan perhatian yang menjadi semangat bagi penulis.
9. Sahabat dan teman-teman terbaik yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta menemani penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Yunita Aulia, ya diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam setiap proses yang dilalui hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk terus berkembang dan meraih cita-cita di masa yang akan datang.

11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terima kasih telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis juga berharap segala bantuan, dukungan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan berkat dan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Madiun, 29 Juni 2026

Yunita Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	17
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Konseptual	66
D. Hipotesis Penelitian.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	73
A. Tempat dan Waktu Penelitian	73
B. Jadwal Penelitian.....	73
C. Desain Penelitian.....	74
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	76
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	80
F. Teknik Pengumpulan Data	83
G. Instrumen Penelitian.....	84

H. Teknik Analisis Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	92
B. Deskripsi Data.....	94
C. Hasil Pengujian Hipotesis	108
D. Pembahasan.....	122
BAB V PENUTUP	131
A. Simpulan	131
B. Implikasi dan Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	142

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	73
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	81
Tabel 3. 3 Skala Likert	84
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	97
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja pada Platform TikTok.....	98
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	99
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku atau Penghasilan per Bulan	101
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Influencer Dokter Detektif (X1)	103
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Brand Trust (X2).....	104
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Online Customer Rating (X3).....	105
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	107
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	109
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Influencer Dokter Detektif (X1)	110
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Brand Trust (X2).....	111
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Online Customer Rating (X3).....	111
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	112
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	113
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	114
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	115
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	116
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	117
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (uji t)	119
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan pengguna TikTok terbesar di Dunia.....	3
Gambar 1. 2 Deretan media sosial yang digunakan Gen Z.....	3
Gambar 1. 3 Tingkat Pertumbuhan FMCG.....	5
Gambar 1. 4 Grafik penjualan Daviena Skincare.....	8
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	23
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	67
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	143
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	150
Lampiran 3 Hasil Pengolahan SPSS	186
Lampiran 4 Dokumentasi Tangkap Layar pada Akun Media Sosial	192