DAFTAR PUSTAKA

Adelaide, P. K., & Siahaan, A. (2024). The Influence of Digital Financial Literacy and the Use of Financial Technology towards Financial Satisfaction through Financial Behavior. *Proceedings of the 5th International Conference on Global Innovation and Trends in Economy 2024 (INCOGITE 2024)*, 203–222. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-585-0_15

AFPI. (2023). *Sejarah Perkembangan Fintech di Indonesia*. AFPI Articles. https://afpi.or.id/articles/detail/sejarah-perkembangan-fintech-di-indonesia

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. In D. Albarracin, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The Handbook of Attitudes* (pp. 173–221). Lawrence Erlbaum Associates.

Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *2*(2), 107–124. https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836

Ali, M. S., Ali, M. N., & Bagram, M. M. M. (2021). Financial Literacy and Financial Satisfaction: A Moderated Mediation Analysis of Self-Esteem and Financial Behavior. *JISR Management and Social Sciences & Economics*, *19*(1), 67–84. https://doi.org/10.31384/jisrmsse/2021.19.1.5

Ameera, N. S., & Yuniningsih, Y. (2025). Analysis of the Influence of Financial Literacy and Financial Technology on Financial Satisfaction with Financial Management Behavior as Mediation. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, *9*(2). https://doi.org/10.33751/jhss.v9i212046

Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, *9*(2), 3468–3475.

Aqidah, N. A., & Hamida, H. (2025). Financial Management Behavior in Indonesia: Gender Perspective. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, *9*(1), 111–116. https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2573

Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). Madza Media. www.madzamedia.co.id

A'yun, M. Q. (2024, February 5). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. BPS Kabupaten Gorontalo. https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html

A'yun, M. Q. (2025, February 5). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. BPS Kabupaten Gorontalo. https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html

Azizeh, N., Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2022). Determinant of Financial Management Behavior and Impact on Financial Satisfaction in Generation Z. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, *5*(2). http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb

Badan Pusat Statistik. (2026). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Madiun, 2025*. Badan Pusat Statistik. https://madiunkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-madiun--2023.html?year=2025

Bank Indonesia. (2014). *Apa Itu Elektronifikasi*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx

Bank Indonesia. (2018, December 1). *Mengenal Financial Teknologi*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx

Bank Indonesia. (2025a). *Bab VII BSPI 2030: Strategi Memperkuat Transformasi Digital Nasional (dalam Laporan Perekonomian Indonesia 2024)*. bi.go.id

Bank Indonesia. (2025b). *FEKDI x IFSE 2025: Digitalisasi Ekonomi Keuangan Kunci Pertumbuhan Ekonomi Masa Depan*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2725725.aspx

Chen, F., Du, X., & Wang, W. (2023). Can FinTech Applied to Payments Improve Consumer Financial Satisfaction? Evidence from the USA. *Mathematics*, *11*(2). https://doi.org/10.3390/math11020363

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, *7*(2), 107–128. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7

CNN. (2025, June 11). *Pengguna Pinjol Didominasi Usia 19 - 34 Tahun*. CNN Indonesia. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250610165027-78-1238257/pengguna-pinjol-didominasi-usia-19-34-tahun

Damayanti, I. A., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Technology terhadap Financial Satisfaction pada Pelaku UMKM di Kabupaten Sampang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(1), 1661–1674.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340.

Dinas Kominfo Kota Madiun. (2026, April 8). *Gelar Penguatan Pemerintah Digital, Plt Wali Kota Targetkan 90 Persen Layanan Berbasis Digital*. Madiunkota.Go.Id. https://www.madiunkota.go.id/berita/2026/04/08/gelar-penguatan-pemerintah-digital-plt-wali-kota-targetkan-90-persen-layanan-berbasis-digital

Disbudparpora Kota Madiun. (2026). *Jenis Usaha Makanan atau Minuman di Kota Madiun*. Portal Satu Data Kota Madiun. https://opendata.madiunkota.go.id/dataset/jenis-usaha-makanan-atau-minuman/detail

Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 365–379.

Enjanita, S., Lubis, T. A., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Financial Technology terhadap Financial Satisfaction pada UMKM di Kota Jambi dengan Disruptive Technology Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, *5*(5), 296–305. https://doi.org/10.38035/jimt.v5i5

Fachrudin, K. A. (2024, October 18). *Perilaku Keuangan yang Efektif: Kepuasan Finansial di Tangan Anda*. Universitas Sumatera Utara. https://www.usu.ac.id/id/riset-unggulan/perilaku-keuangan-yang-efektif-kepuasan-finansial-di-tangan-anda

Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education & Literacy Studies*, *9*(1), 87–95. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86

FEB UGM. (2024). *OJK Sebut Gen Z dan Milenial Rentan Terjerat Pinjol*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UGM. https://feb.ugm.ac.id/id/berita/4610-ojk-sebut-gen-z-dan-milenial-rentan-terjerat-pinjol

Febrianti, D., & Prima, A. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Batam. *ECo-Buss*, *6*(3), 1194–1207. https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1089

Fitria, D. A., Astuti, R. P., Nabilah, I., & Rachmawati, A. M. (2024). Analisis Peran Uang Digital dalam Transformasi Lembaga Keuangan. *Juni*, (6), 637–640. https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i6.627

Fong, J. H., & Tao, T. Y. (2025). The Relationship Between Financial Satisfaction and Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of Consumer Affairs*, *59*(3), 1–17. https://doi.org/10.1111/joca.70022

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares, Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (8th ed.). Yoga Pratama.

Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). *(Buku Ajar) Financial Technology LAW* (Kodri, Ed.; 1st ed.). Penerbit Adab.

Hartanti, I. T. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Kepuasan Keuangan pada Karyawan Bagian Produksi PT Sarana Karya Utama* [Program Studi Manajemen]. http://eprints.umg.ac.id/9034/

Hendra. (2025, January 8). *Kota Madiun Peringkat 3 Nasional Smart City 2024, Bukti Kemajuan Nyata*. Madiun Today. https://madiuntoday.id/berita/2025/01/08/kota-madiun-peringkat-3-nasional-smart-city-2024-bukti-kemajuan-nyata

Hidayah, F. N., & Agustin, G. (2021). Analisis Hubungan Antara Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Kepuasan Keuangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, *1*(9), 854–861. https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p854-861

Hidranto, F. (2024). *Transaksi Digital Tumbuh Pesat*. Portal Informasi Indonesia. https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8279/transaksi-digital-tumbuh-pesat

Himmah, Supeni, & Sari (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gender: Studi Kasus Mahasiswa PT di Kota Jember. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 336–349. https://doi.org/10.29407/jse.v8i2.1215

Hira, T. K., & Mugenda, O. M. (1998). Predictors Of Financial Satisfaction: Differences Between Retirees and Non-retirees. *Journal Financial Conseling and Planning*, *9*(2), 75–84.

IDN Reseacrh Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*.

Iqbal, M. A., Saeed, A., & Rehman, S. U. (2023). Impact of Financial Literacy on Financial Satisfaction: Mediating Roles of Investment Decisions & Moderating Role of Risk Attitude. *Journal of Social Research Development*, *4*(2), 274–283. https://doi.org/10.53664/jsrd/04-02-2023-04-274-283

Ismayanti, N. W., & Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan pada Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *10*(1).

Jakpat. (2025, January 10). *2024 Fintech Trends: 42% of Gen Z Use Online Loans for Daily Needs*. Jakpat. https://insight.jakpat.net/2024-fintech-trends-42-of-gen-z-use-online-loans-for-daily-needs/

Jawa Pos Radar Madiun. (2025, August 4). *BPS Ungkap Pola Baru Belanja Warga Madiun: Cek di Toko, Checkout di Online*. Jawa Pos Radar Madiun. https://radarmadiun.jawapos.com/madiun/806384823/bps-ungkap-pola-baru-belanja-warga-madiun-cek-di-toko-checkout-di-online

Jawa Pos Radar Madiun. (2026, March 29). *Coffee Shop di Madiun Menjamur, Anak Muda Ramaikan Budaya Nongkrong*. Jawa Pos Radar Madiun. https://radarmadiun.jawapos.com/kota-madiun/2603290021/coffee-shop-di-madiun-menjamur-anak-muda-ramaikan-budaya-nongkrong

Joo, S., & Grable, J. E. (2004). An Exploratory Framework of the Determinants of Financial Satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, *25*(1), 25–50.

Khamro, L. W., Hindrayani, A., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan di Mediasi oleh Perilaku Keuangan pada Guru Ekonomi Se-Jawa Tengah. *Journal on Education*, *5*(4), 14009–14020.

Kriswanto. (2025, November 10). *Transaksi Non Tunai di Kota Madiun Capai 440 Ribu, BI: Masyarakat Semakin Melek Digital*. Sinergia Mediatama. https://sinergiamediatama.com/transaksi-non-tunai-di-kota-madiun-capai-440-ribu-bi-masyarakat-semakin-melek-digital/

Laoli, J. A., Harefa, I., Duha, T., & Bate'e, M. M. (2025). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3), 5173–5178. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2717

Maharani, N. P., Saputri, M. I., & Suhatmi, E. C. (2025). Transformasi Sistem Pembayaran di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, *5*(1), 618–624. https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/4427

Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Maneksi*, *14*(1), 154–161.

Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, *4*(1), 13–23. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17

Mara, M. Y. I., Kusuma, A. C. M., Ghazali, M. H., Farras, A., Tjahjono, T. N., Ersifa, M. E. I., & Killian, R. S. K. (2025). *Ekonomi dan Keuangan Digital Konsep dan Implementasi di Indonesia* (Y. Affandi & C. L. Iskandar, Eds.; D. Indriastuti, Tran.; 1st ed.). BI Institute.

Mara, M. Y. I., Tjahjono, T. N., Kusuma, A. C. M., Ersifa, M. E. I., Ghazali, M. H., Killian, R. S. K., & Farras, A. (2025). *Ekonomi dan Keuangan Digital: Konsep dan Implementasi di Indonesia* (Y. Affandi & C. L. Iskandar, Eds.; 1st ed.). BI Institue.

Margiana, I., & Lutfi. (2025). The Effect of Financial Technology And Financial Capability on Financial Satisfaction with the Mediation of Financial Behavior. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *13*(4), 3869–3884. https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v13i4

Marjuri, S. Y. P. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Norma Orang Tua terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang]. https://repository.stie-mce.ac.id/1585/

Monica, C., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Teknologi Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan dimediasi oleh Perilaku Keuangan pada Masyarakat Kelurahan Tanjung Mulia Hilir. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *3*(1), 35–48.

Muat, S., Mahdzan, N. S., & Sukor, M. E. A. (2024). What shapes the financial capabilities of young adults in the US and Asia-Pacific region? A systematic literature review. *Humanities and Social Sciences Communications, 11*, Article 83. https://doi.org/10.1057/s41599-023-02588-9

Muhamad, N. (2025a). *E-Wallet, Jenis Fintech Paling Populer di Indonesia*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/68f2002f15a0f/e-wallet-jenis-fintech-paling-populer-di-indonesia

Muhamad, N. (2025b, July 10). *Sumber Pendapatan Anak Muda Indonesia, dari Gaji sampai Bansos*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/686dfa161a91c/sumber-pendapatan-anak-muda-indonesia-dari-gaji-sampai-bansos

Mursita, Sebayang, & Wibowo (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Jakarta. *EKOMA: Jurnal Ekonomi*, 3(5), 78–87

M.V, A., & S., M. (2024). Exploring the Impact of Financial Literacy on Financial Satisfaction Among Youth: Mediating Role of Financial Behavior. *ADHYAYAN: A Journal of Management Sciences*, *14*(01), 31–35. https://doi.org/10.21567/adhyayan.v14i1.06

Nabilah, S. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup Lingkungan Sosial Melalui Literasi Keuangan pada Perilaku Keuangan Pegawai Negeri Sipil (PNS)* [Institut Agama Islam Negeri Palopo]. https://repository.uinpalopo.ac.id/id/eprint/10644/

Nabila, F. S., Fakhri, M., Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Silvianita, A. (2023). Measuring financial satisfaction of Indonesian young adults: a SEM-PLS analysis. *Journal of innovation and entrepreneurship*, 12(1), 16. https://doi.org/10.1186/s13731-023-00281-4

Nalurita, F., Judijanto, L., Hariyono, Tampubolon, L. P. D., Risman, A., Irmadiani, N. D., Nunu, A. Abd. R., Chandra Kristian, & Wahyudi, F. (2026). *Financial Technology (Fintech)* (I. K. Sari, Ed.; 1st ed.). Sonpedia. https://buku.sonpedia.com/

Natsir, K., Arifin, A. Z., & Darmawan, H. (2023). The implementation of Technology Acceptance Model in analyzing attitudes toward the adoption of FinTech. *International Journal of Application on Economics and Business, 1*(2), 386–400. https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.386-400

Nugroho, N. S., & Panuntun, B. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Skills, dan Income terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, *01*(01), 189–207. https://journal.uii.ac.id/selma/index

Nuraha, A. L., & Diaulhaq, D. (2025). Kebijakan Bank Indonesia dalam Mendorong Perkembangan Teknologi Melalui Sistem Pembayaran Non Tunai. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, *2*(3), 214–224. https://doi.org/10.61132/eksap.v2i3.1311

Nurfitri, A. R., Dimyati, Winarsih, & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan Paylater di Indonesia dan Dampaknya terhadap Perilaku Masyarakat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *5*(2), 2963–2981.

Nurmadi, B. (2025, November 26). *Kota Madiun Raih Penghargaan TP2DD Tertinggi se-Jawa Timur, Indeks ETPD Capai 99,75*. P2DD Kota Madiun. https://p2dd.madiunkota.go.id/berita/2025/11/26/kota-madiun-raih-penghargaan-tp2dd-tertinggi-se-jawa-timur-indeks-etpd-capai-9975

OCBC. (2025, September 12). *Sinyal Peringatan: Skor Kesehatan Finansial Anak Muda Turun di 2025*. OCBC. https://www.ocbc.id/id/article/2025/09/15/sinyal-peringatan-skor-kesehatan-finansial-anak-muda-turun-di-2025

OJK. (2020). *FAQ Fintech Lending*.

OJK. (2023). *POJK Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat*.

OJK. (2024). *POJK Nomor 3 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Inovasi Teknologi Sektor Keuangan*.

OJK. (2025a). Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Kembali Meningkat di Tahun 2025. *Otoritas Jasa Keuangan*, 15. https://ojk.go.id/id/Publikasi/E-Magazine/Documents/Majalah%20Edukasi%20Konsumen%20Tw%20II%202025.pdf

OJK. (2025b). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Otoritas Jasa Keuangan. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx

Panjaitan, Y. E. (2021). *Pengaruh Financial Literacy terhadap Financial Satisfaction dengan Financial Behavior sebagai Moderating Variable (Studi kasus pada UMKM di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Panjaitan, Y. E., Hendri Gusaptono, R., & Heru Satoto, S. (2023). The Influence of Financial Literacy on Financial Satisfaction with Financial Behavior as Moderating Variable (Case Study on MSMEs in Sleman Regency, Yogyakarta). *Journal of Business Innovation and Research*, *2*, 1–8.

Permadani, A. A. (2024). *Pengaruh Fintech dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online E-commerce Shopee dengan Self control sebagai Mediasi (Studi Pada Mahasiswa PTN Malang)* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. https://etheses.uin-malang.ac.id/73994/

Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *The Journal of Consumer Affairs*, *39*(2), 299–313.

Prabowo, M. S., & Asandimitra, N. (2021). Faktor yang Memengaruhi Financial Satisfaction Pengguna E-Commerce di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(1).

Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Masyarakat. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, *11*(1), 80–91.

Putra, D. U., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Strain, Financial Attitude, dan Debt terhadap Financial Satisfaction:

Financial Behavior sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(3), 739–752. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.vn.p739-752

Putri, E. D. (2023). *Analisis Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan sebagai Pengguna Aplikasi Mobile Payment terhadap Financial Technology dengan Digital Literacy sebagai Variabel Moderasi* [Universitas Kristen Satya Wacana]. https://repository.uksw.edu/items/aa49557a-b767-4f68-9e0a-ae814596b9a2

Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, *9*(1), 166–181. https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246

Rahadjeng, E. R., & Fiandari, Y. R. (2022). The Effect of Financial Technology on the Financial Satisfaction of MSMEs in Malang. *Manajemen Bisnis*, *12*(01), 01–07. https://doi.org/10.22219/mb.v12i01.19218

Ramadhani, O., & Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *3*(1), 323–331. https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916

Rorlen, Lim, S., Djaja, T. C., & Linus, M. (2024). Literasi Keuangan Digital: Bijak Mengelola Keuangan Pada Gen Z. *Jurnal Serina Abdimas*, *2*(4), 1728–1733. https://doi.org/10.24912/jsa.v2i4.33519

Rusdini, D. A. (2021). Faktor yang Memengaruhi Financial Satisfaction pada Masyarakat Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(1), 182–190.

Rusita, D., Solikhin, A., Harianja, A., Ratna Wati, R., & Wediawati, B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Teknologi Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan pada Distributor Direct Selling di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu*, *12*(01). www.Catatanemak.com

Safira, F. T., Purwidianti, W., Tubastuvi, N., & Alfalisyado, A. (2023). Financial Literacy, Financial Technology, and Financial Satisfaction: Explorasi the Mediation Effect of Financial Inclusion. *Saudi Journal of Economics and Finance*, *7*(12), 576–586. https://doi.org/10.36348/sjef.2023.v07i12.002

Sajidah, H. C., Mauludiana, D., & Meirisa, N. (2024). Pengaruh Kecepatan Transaksi, Keamanan Aplikasi dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech. *Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, *2*(2), 65–4.

Sari, A. N. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *8*(4), 1233–1246.

Septia, L. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Gaya Hidup, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Pengelolaan Keuanga pada Generasi Z di Kota Pekanbaru* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. https://repository.uin-suska.ac.id/84823/

Setiawan, D. G., Kautsar, A., Amelia, R., Hadi, H. K., & Rahman, M. F. W. (2026). Digital Financial Literacy and Financial Satisfaction of Technopreneurs in East Java: The Mediating Role of Financial Behavior. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *10*(1), 1–18. https://doi.org/10.25139/ekt.v10i1.11307

Setiawan, S. R. D. (2026, May 18). *Survei Deloitte: Hampir 30 Persen Gen Z Punya Pekerjaan Sampingan*. Kompas.Com. https://money.kompas.com/read/2026/05/18/174758226/survei-deloitte-hampir-30-persen-gen-z-punya-pekerjaan-sampingan?page=all

Sihombing, L. D. (2024). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Badung)* [Universitas Pendidikan Ganesha]. https://repo.undiksha.ac.id/20422/

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV. Alfabeta.

Sun Life. (2025, July 24). *Indeks Ketahanan Finansial Sun Life Indonesia Ungkap Gen-Z sebagai Generasi Paling Rentan di Tengah Tekanan Inflasi, dan Kecenderungan Fokus pada Rencana Keuangan Jangka Pendek*. Sun Life. https://www.sunlife.co.id/id/about-us/newsroom/press-releases/2025/sun-life-indonesia-financial-resilience-index-reveals-gen-z/

Syam, Y. A. Z., & Hutapea, R. S. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat pengguna financial technology berdasarkan teori Technology Acceptance Model (TAM). *Indonesian Accounting Literacy Journal, 4*(2), 77–83. https://doi.org/10.35313/ialj.v4i2.3323

Trisanti, T. (2024). Analyze the influence of the Technology Acceptance Model (TAM) on the use of fintech lending. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18*(2). https://doi.org/10.53916/jeb.v18i2.86

Ugi, A. B., Abduh, T., & Suriani, S. (2024). Anteseden Financial Literacy, Use of Financial Technology, dan Financial Behavior Pada Financial Satisfaction PNS Milenial di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Dalam Negeri. *Indonesian Journal of Bussines and Management*, *6*(2), 203–211. https://doi.org/10.35965/jbm.v6i2.4425

Viyani, A. O., & Putri, N. I. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Teknologi Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan Mahasiswa Kabupaten Sleman yang dimediasi oleh Perilaku Keuangan. *Indonesian Journal of Economic and Social Science*, *1*(1), 1–10. https://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/ijess

Wafa, I. (2026, May 2). *Penetrasi Internet Indonesia Menurut Generasi 2025, Milenial dan Gen Z Terdepan*. GoodStats. https://data.goodstats.id/statistic/penetrasi-internet-indonesia-menurut-generasi-2025-milenial-dan-gen-z-terdepan-jw8fn

Wati, H. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Gaya Hedonisme terhadap Kepuasan Keuangan Melalui Perilaku Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Milenial di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Widyana, I. W., & Marsudi, A. S. (2025). *Financial Technology (Fintech)* (N. Purnama, Ed.; 1st ed.). CV. Mega Press Nusantara.

Wijaya, O. S., & Widjaja, I. (2022). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Self-Efficacy terhadap Financial Satisfaction dengan Financial Management Behavior sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *6*(6), 661–666. https://doi.org/https://doi.org/10.35965/jbm.v6i2.4425

Wijayanto, C. N. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa S1 Manajemen dan Akuntansi Universitas Kristen Satya Wacana dengan Financial Self Efficacy sebagai Variabel Moderasi* [Universitas Kristen Satya Wacana]. https://repository.uksw.edu/items/3162a85e-01bd-448b-857f-054eb6bfd65c

Xiao, J. J. (2016). Consumer Financial Capability and Wellbeing. In J. J. Xiao (Ed.), *Handbook of Consumer Finance Research* (2nd ed., pp. 3–17). Springer. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-28887-1_1

Yonatan, A. Z. (2026). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Indonesia Tembus Rp3 Kuadriliun per November 2025*. GoodStats. https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-uang-elektronik-indonesia-tembus-rp3-kuadriliun-per-november-2025-YPLEr

Zaputra, R. (2025). Dampak Fintech terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Akses Layanan Keuangan Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, *4*(1), 59–72. https://doi.org/https://doi.org/10.38156/worldview.v4i1.423