ABSTRAK

Salmaa Nur Qofifah. 2202106011. *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Pendidikan Kreativitas, Inovasi, dan Kewirausahaan (KIK) terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Wonoasri Dimoderasi Lingkungan Keluarga.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun, 2026. Pembimbing: (I) Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. (II) Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena masih rendahnya minat berwirausaha siswa SMKN 1 Wonoasri, yang terlihat dari kecenderungan siswa lebih memilih bekerja pada pihak lain dibandingkan membuka usaha sendiri setelah lulus, meskipun mata pelajaran Pendidikan Kreativitas, Inovasi, dan Kewirausahaan (KIK) telah diberikan di sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepercayaan Diri dan Pendidikan KIK terhadap Minat Berwirausaha siswa, serta menganalisis peran Lingkungan Keluarga dalam memoderasi kedua pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Populasi penelitian adalah 640 siswa kelas XI SMKN 1 Wonoasri yang mengikuti pembelajaran KIK, dengan sampel 247 siswa yang ditentukan melalui rumus Yamane dan teknik Simple Random Sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert, kemudian dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda dan Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis/MRA) berbantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (t hitung 15,140 > t tabel 1,651; sig. 0,000 < 0,05) dengan kontribusi sebesar 48,3%. Pendidikan KIK juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (t hitung 16,622 > t tabel 1,651; sig. 0,000 < 0,05) dengan kontribusi sebesar 53,0%. Namun, Lingkungan Keluarga tidak mampu memoderasi pengaruh Kepercayaan Diri (sig. interaksi 0,816 > 0,05) maupun pengaruh Pendidikan KIK (sig. interaksi 0,990 > 0,05) terhadap Minat Berwirausaha siswa.

Kata Kunci: Kepercayaan Diri, Pendidikan Kreativitas Inovasi dan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga

ABSTRACT

Salmaa Nur Qofifah. 2202106011. *The Influence of Self-confidence and Creativity, Innovation, and Entrepreneurship (CIE) Education on Entrepreneurial Interest of Students at SMKN 1 Wonoasri Moderated by Family Environment.* Undergraduate Thesis. Accounting Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas PGRI Madiun, 2026. Advisors: (I) Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. (II) Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd.

Key Terms**:** *Self-confidence, Creativity, Innovation, and Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, Family Environment.*

This study is motivated by the phenomenon of the still-low entrepreneurial *interest* among students of SMKN 1 Wonoasri, as reflected in students' tendency to prefer working for others rather than starting their own business after graduation, even though the Creativity, Innovation, and Entrepreneurship (CIE) subject has been taught at the school. This study aims to analyze the influence of *Self-confidence* and CIE Education on students' Entrepreneurial *Interest*, as well as to analyze the role of Family Environment in moderating both influences. This study employs a quantitative approach with a causal research design. The population consists of 640 eleventh-grade students of SMKN 1 Wonoasri who participated in CIE learning, with a sample of 247 students determined using the Yamane formula and the Simple Random Sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis and Moderated Regression *Analysis* (MRA) with the assistance of SPSS. The results show that Self-confidence has a positive and significant effect on Entrepreneurial *Interest* (t-count 15.140 > t-table 1.651; sig. 0.000 < 0.05), contributing 48.3%. CIE Education also has a positive and significant effect on Entrepreneurial *Interest* (t-count 16.622 > t-table 1.651; sig. 0.000 < 0.05), contributing 53.0%. However, Family Environment fails to moderate either the effect of *Self-confidence* (interaction sig. 0.816 > 0.05) or the effect of CIE Education (interaction sig. 0.990 > 0.05) on students' Entrepreneurial *Interest.*