DAFTAR PUSTAKA

Adnyani, N. P. M., & Prianthara, I. B. T. (2024). Purchase Intention among Generation Z: product innovation, green marketing, brand awarness, and brand image. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, *4*(6), 4698–4713. https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i6.1155

Amanda, F., Anas, F., Budiyanti, H., Musa, M. I., Ruma, Z., Ilham, M., & Haeruddin, W. (2026). *Salewangang Jurnal Ekonomi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Negeri Makassar) pembelian . Perbedaan ini menunjukkan*. *2*(1).

Andri, D., Pagisi, A. A., Taan, H., Ismail, Y. L., & Gorontalo, U. N. (2025). *THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION ON CONSUMER PURCHASE INTEREST IN THE CULINARY BUSINESS IN GORONTALO CITY (A STUDY OF STUDENTS IN THE FACULTY OF ECONOMICS , GORONTALO STATE UNIVERSITY) PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA KULI*. *8*, 1979–1990.

Apriansyah, F., Simon, Z. Z., & Zain, E. (2024). *Pengaruh Flexibility dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Amanah Reload (Studi Kasus Pada User Aplikasi Amanah Reload)*. *2021*, 495–507.

Ardiansyah, R., Nugroho, I. S., & Purwaningrum, C. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Gaga 100 di Kelurahan Sumur Batu Jakarta Pusat. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *6*(3), 544–551. https://doi.org/10.54543/syntaximperatif.v6i3.761

CHARM Bio Materials: Inovasi Pembalut Ramah Lingkungan yang Dukung SDGs. (2025). JAKARTARAYA. https://jakartaraya.co.id/charm-bio-materials-inovasi-pembalut-ramah-lingkungan-yang-dukung-sdgs/

Irawanti, G., Beli, M., & Belakang, L. (2024). *PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND EXPERIENCE DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI*. *9*(2), 182–192.

Julia Alexandra Surya, P., Santoso, W., Efrata, T. C., & Ciputra Surabaya, U. (2025). *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License Efektivitas User Generated Content, Inovasi Produk, dan Word of Mouth melalui Minat Pembelian untuk Meningkatkan Kep*. *17*(3), 39–64. http://permana.upstegal.ac.id/index.php/permana

Jumlah Produk Ramah Lingkungan yang Teregister dan Masuk dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah (Produk). (2024). Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc0NiMy/number-of-environmentally-friendly-products-registered-and-included-in-government-procurement-of-goods-and-services.html

Khomsin, M. A., Edris, M., & Utomo, J. (2022). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan, Inovasi Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (The Effect of Green Marketing, Knowledge, Product Innovation on Purchase Intention and Purchase Decision). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, *1*(2), 107–124. https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i2.1941

Laili, I. R., & Subkhan, M. (2024). Pengaruh Inovasi Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus Buketnanaa_Jogja. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *9*(2), 157–166. https://doi.org/10.38043/jiab.v9i2.6019

Mardiyanto. (2021). Surakarta Management Journal. *Syrakarta Management*, *2*(1), 103–110.

Mirani, F., Yani, M., & Pebrianggara, A. (n.d.). *The Impact of Green Marketing , Purchase Interesst , Green Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions at The Body Shop Dampak Green Marketing , Minat Beli , Green Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada The Body Shop*. 1–17.

Moestopo, U. (2025). PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN ATHAYA SORGHUM Desi Nur Rhotul Husna. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *11*(1), 43–57.

Nasution, A. E., & Septiana, W. (2025). Peran Minat Beli Dalam Memediasi Kualitas Produk, Green Marketing, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Fazzio Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *3*(3), 315–337. https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i3.1683

Nel Arianty. (2025). Hubungan Green Marketing Dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Es Krim Mixue Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, *5*(3), 707–718. https://doi.org/10.47709/jebma.v5i3.7143

Nirma, Henny Welsa, L. T. H. H. (2024). PENGARUH KUALITAS DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BATRISYIA DENGAN VARIABEL INTERVENING MINAT BELI. *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*.

Nuraisya, W., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *2*, 131–141.

Peluncuran CHARM Daun Sirih Bio Materials Organic Cotton Type, Mengandung

Bio Materials di Semua Bagian. (2025). SIARAN PERS. https://www.unicharm.co.id/content/dam/sites/www_unicharm_co_id/pdf/Bio Material Launching 2025.pdf

Pertama Kalinya dari Unicharm Peluncuran Produk Edisi Terbatas Dengan Bio Material dari 3 Kategori. (2024). Unicharm. https://www.unicharm.co.id/content/dam/sites/www_unicharm_co_id/pdf/Peluncuran Produk 3 Kategori Dengan Bio Material 2024.pdf

Purnomo, N., & Azizah, L. N. (2025). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Maneksi*, *14*(1), 316–321. https://doi.org/10.31959/jm.v14i1.2365

Puspaningrum, L. A., & Rahman, N. N. (2026). *Peran Minat Beli dan Ekuitas Merek dalam Membentuk Keputusan Pembelian Mahasiswa*. *9*, 355–364.

Puspita Sari. (2024). *Pengaruh Green Marketing dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada UMKM di Kota Padangsidimpuan* (pp. 1–82).

Repositori, C., & Volume, I. (2023). *Keputusan Pembelian Skincare Lokal Produk Serum Scarlett Whitening Rifa Taufiqah , Oktora Yogi Sari Universitas Widyatama Kota Bandung , Indonesia Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk (X1) dan citra merek (X2) se*. *6*, 352–363.

Riyadi, S., & Rinaldi. (2024). Pengaruh Green Marketing Kesadaran Lingkunagan DanMinat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Air MinumDalam Kemasan Aqua Galon Di Kota YogyakartaResearch. *INTERDISIPLIN Journal of Qualitative and Quantitative Research*, *1*(4), 272–284. https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i4.55

Saputra, I., Yeni, F., & Putri, D. A. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Rumah Diskusi Alco). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *8*(2), 30299–30310.

Setiagraha, D., Junianto, M., & Muharramah, U. (2023). Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian di Minimarket Alfamart Kota Palembang JMEC : Journal of Management , Entrepreneur and Cooperative. *Journal of Management, Entrepreneur and Cooperative*, *2*(2), 82–91.

Sri Widiya Astuti, Ambar Lukitaningsih, A. D. C. (2024). PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA PRODUK SKINTIFIC DI YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D. https://drive.google.com/drive/folders/1FWmOdIwFEZqMDSEO5qq8d-xRHBY4Eiay

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. https://drive.google.com/drive/folders/1FWmOdIwFEZqMDSEO5qq8d-xRHBY4Eiay

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. https://drive.google.com/drive/folders/1FWmOdIwFEZqMDSEO5qq8d-xRHBY4Eiay

Sukma P, F. R., Susanto, S., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk, dan Brand Image Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *9*(1), 33–42. https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.433

Timothy, C. A. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media Influencers di YouTube Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Mediasi Minat Beli. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, *4*(1), 813–833. https://doi.org/10.32524/kkjm.v4i1.1363

Tusyaidah et al. (2023). Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Le Minerale Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *12*(1), 229–235. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab

Unicharm Luncurkan Pembalut Ramah Lingkungan dengan 100% Berbahan Bio Materials Organic Cotton. (2025). MIX MARKETING COMMUNICATION. https://mix.co.id/marcomm/news-trend/unicharm-luncurkan-pembalut-ramah-lingkungan-dengan-100-berbahan-bio-materials-organic-cotton/