BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai "Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Interverning (Studi Empiris Produk Popok, Pembalut dan Tisue Merek Unicharm pada Konsumen di Kabupaten Magetan)", dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil membuktikan bahwa *Green Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.
2. Hasil membuktikan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.
3. Hasil membuktikan bahwa *Green Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.
4. Hasil membuktikan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.

5. Hasil membuktikan bahwa Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.
6. Hasil membuktikan bahwa *Green Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.
7. Hasil membuktikan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli pada produk ramah lingkungan merek Unicharm di Kabupaten Magetan.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berhadap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih lagi dan cakupan yang lebih besar. Maka implikasi dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

   Kepuasan dan meningkatkan minat konsumen dengan mempertahankan dan menginovasikan produk-produk terbaru untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukan konsumen agar lebih lengkap.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan agar menambah pengetahuan dan pertimbangan untuk minat konsumen dalam melakukan pembelian produk ramah lingkungan Unicharm.

C. Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman langsung dalam proses penelitian ini, ada beberapa faktor keterbatasan yang dialami peneliti yang diharapkan dapat diperhatikan untuk peneliti-peneliti yang akan datang dalam menyempurnakan penelitian terkait variabel yang sejenis, karena penelitian ini memiliki beberapa kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

a. Penelitian ini hanya dilakukan pada konsumen di wilayah Kabupaten Magetan, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan untuk wilayah lain dengan karakteristik yang berbeda.
b. Proses pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan metode scan OR (Google From), sehingga terdapat kemungkinan tidak semua responden memahami pertanyaan dengan baik dan berpotensi menimbulkan bias dalam jawaban.

D. Saran

1. Pihak Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan penerapan *Green Marketing* secara konsisten dan inovatif serta memperkuat edukasi kepada konsumen mengenai pentingnya produk ramah lingkungan. Selain itu,

Perusahaan perlu terus melakukan pengembangan Inovasi Produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen agar dapat meningkatkan Minat Beli dan Mendorong Keputusan Pembelian secara lebih optimal.

2. Konsumen atau Masyarakat

   Konsumen diharapkan dapat lebih memperhatikan aspek lingkungan dalam memilih produk serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan produk ramah lingkungan. Dengan demikian, Masyarakat dapat berperan aktif dalam mendukung keberlanjutan lingkungan melalui pola konsumsi yang lebih bijak.

3. Saran Akademis

   Hasil penelitian ini memiliki Gambaran tentang adanya variabel independent, variabel dependen, dan variabel interverning yang saling mempengaruhi satu sama lain dengan populasi masyarakat di Kabupaten Magetan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti dengan menggunakan variabel lainnya, menggunakan teori dan cara analisis lainnya juga untuk menghasilkan penemuan baru yang dapat bermanfaat bagi semua orang.