DAFTAR PUSTAKA

Ahmudin (2023). Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis* Vol.7 No.1 Juni (2023) pp.158-168

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior. 2* nd. Edition. New York: Open University Press

Ajzen, I., & Fishbein, M. (2010). *Attitude, Personality, and Behavior*. Open University Press, USA.

Alfifto, V.A.K. (2026). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian PT Sun Jaya Mandiri. *Jurnal Bisnis Mahasiswa* E-ISSN: 2807-2219

Aliyyah, F. (2025). Pengaruh Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Marina Hand & Body Lotion Di Generasi Z. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.

Amrullah, M.D. (2024). Analisis Loyalitas Pelanggan yang dipengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan terhadap Mie Instant Indomie melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan IV (SENASTITAN IV)* Surabaya, 2 Maret 2024

Anggarawati, I.R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* Vol 2, No, 1, Januari 2021 P-ISSN:2723 - 6692 dan E-ISSN:2723 - 6595

Arikunto, S. (2022). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.

Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Bali, A.Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)* Vol. 1, No. 1, Mei (2022),IPage 1-14

Bancin, J.B. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peran Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina),* Surabaya: CV. Jakad Media Publishing

Chaska, M.H. (2024). Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Tuku. *Seminar Nasional.* Vol 03 (2024)

Falhamdany, Z. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone. *Jurnal Sinabis* Hal: 375-378 This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License ISSN (Online): XXXX-XXX Volume 1 Nomor 2 April 2025

Fardani, N. E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan mobile broadband services Telkomsel di Kota Bandung tahun 2014. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1270-1279.

Febrianti, A.N. (2024). Analisis Strategi Promosi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Keripik Tempe Bu Damilah Purwokerto Kidul, Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamdi, A.I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Shafa Fried Chicken Di Cerme Gresik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya

Handayani, D.R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan GTP Coffee Di Kabupaten Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* E-ISSN: 2579-5635, P-ISSN: 2460-5891 Volume 10 (3) Juni Tahun 2024, Hal 1519-1526.

Hasan, Ali. (2018). *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Heizer, Jay & Render, Barry. (2020). *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 10 Buku 2. Jakarta, Salemba Empat.

Hidayat, A. (2023). Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Caffeand Tea Sintesa Tanjung Tabalong. *JAPB* : Volume 6 Nomor 2, 2023

Kotler dan Keller. (2021). *Marketing Managemen.* (edisi 14). Global edition:Pearson Education.

Kusuma, R.W. (2024). Pengaruh E-Wom Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lastana Express Indonesia Lazada Elogistics Kelapa Dua Tangerang. Vol : 1 No: 6, Agustus 2024 E-ISSN : 3047-7824

Mahendra, S. (2025). Pengaruh E-Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *JIMBIS: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* ISSN : 2962-6331

Maulana, A. (2025). Pengaruh Word Of Mouth, Experiential Marketing Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Lapau Uda Owl Pekanbaru. *Skripsi*. Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Mokodompit. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, Vol. 3 No. 6 2022 e-ISSN. 2723-0112

Musarrofah,S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Mubarok Dua Kencana Kabupaten Jember. Vol. 25, No. 3, Des 2025 E-ISSN : 2527-6220 | P-ISSN : 1411-5549 DOI : 10.25047/jii.v25i3.6029

Nawastuti, N. (2023). Pengaruh Influencer Dan E-Wom Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Tiktok Shop. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 16(1), 1-8.

Nugroho, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Joven Store Di Kota Kendari. Vol. 2, No. 3, Hal. 728-738, Juli 2025 *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen dan Bisnis*

Olson dan Peter J. Paul. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Oliver, R. L. (2017). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

Pilipus, R.R. (2021). Pengaruh WOM (Word Of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 JAMBURA: Vol 4. No 1. 2021

Pinota, A.F. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Pada Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Minuman Merek Re.Juve. *Syntax*

Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p﷿ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 8, No 4, April 2023

Poerwanto, S., & Zakaria, L. S. (2017). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Prayitno, B. (2026). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)* Volume 6, Number 3, March 2026 p-ISSN 2774-5147 ; e-ISSN 2774-5155

Putri, S.A. (2024). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Brand Uniqlo Dengan Brand Image & Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus : Mahasiswa Feb Universitas Dian Nuswantoro Semarang). *Innovative: Journal Of Social Science Research* Volume 4 Nomor 1 Tahun 2024 PAGE 5988-6003 E-ISSN 2807-4238 AND P-ISSN 2807-4246

Rahayu, J. (2022). Pengaruh Trust, Brand Image Dan Wom Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu AS Provider Telkomsel. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 08 No. 01 Juni 2022 Hal 12 - 22

Rangkuti, F. (2019). *Strategi Semut Merah Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal, Produk Dan Perusahaan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2020). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sari, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirtbrand Cressida Di I'm Fashion Store Kabupaten Tabalong. *JAPB* : Volume 6 Nomor 2, 2023

Satriawan, M.I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Air Minum Aqua Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* E-ISSN : 2830-7690 Vol. 3 No. 1 Edisi Mei 2024 –

Setyopratignyo, R.M.L. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*. Volume 2 No. 9, September 2025, 2265 - 2271

Shevchenko, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PO Trijaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research* Vol 4, No 3, March 2024, pp. 687-695 ISSN 2745-7710 (Media Online)

Sirait, A.N.A, (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX di Daeler PTAlfa Scorpii

Kampung Pajak, Labuhan Batu Utara. Blend Sains Jurnal Teknik - Vol. 3 NO. 3 (2025) Edisi Januari

Soetiyono, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia. Vol.7, No.3, April 2025

Sudarwati (2023). Pengaruh Brand Trus Terhadap Loyalitas Pelanggan, Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian. *Edunomika* – Vol. 07, No. 02, 2023

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sulianti, R.. (2026). nalisis Wom Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Pada PlatformTiktok Shop. *Journal of Artificial Intellignce and Digital Business* Vol. 5 No. (2026) pp: 1127-1 1 3 5P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914

Sumiyati. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pelanggan Pada UMKM Kripik Jamur Tiram Sukowati di Desa Jambanan Kecamatan Sidoharjo Kabupaten Sragen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 2, No. 5 Mei 2025, Hal. 11-21

Suwarno, J., & K. Prihartono, A. (2020). *Perdagangan Online (e-commerce) Cara Bisnis Internet*. PT. Elex Media Komputindo.

Syaifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. 2024 Vol. 6 No. 1 Hal: 240-245 e-ISSN: 2714-8491

Wijadmiko, L.T. (2025). Pengaruh Harga Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Followers Instagram @Miniso.Lamongan). Volume 6 Issue 1 (2025) Pages 653 - 663 *Economics and Digital Business Review* ISSN : 2774-2563 (Online)

Wijaya, T. (2020). *Manajemen* Kualitas *Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Zed, E.Z. (2025). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *Jurnal Global Ilmiah* Vol. 2, No. 4, Januari 2025 ISSN: 3026-5207

Zikmund, W. (2018). *CMR dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta