

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Abidin, R. S. (2023). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision of Cimory Yogurt Drink: A Case in the Special Region of Yogyakarta. *JMBE of Management and Business Economics*, 2(2), 115–128.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2012). Martin Fishbein's Legacy: The Theory of Reasoned Action, Theory of Planned Behavior, and Reasoned Action Approach. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 11–27.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Alamsyah. (2021). *Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503.
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 663–674.
- Ardiyansyah, N., & Purnama, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 323–345.
- Arpi, A., & Wijayanto, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Tradisional Getuk ECO Kota Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 145–156.
- Ash-Shiddiqy, M. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Teh Desa). *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 8(1), 1–23.

- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Azahari, & Hakim. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Mobil Daihatsu Xenia di Kabupaten Sleman). *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 3(1), 55–68.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Clarita, M., & Khalid, A. (2023). Analisis Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Modern*, 4(1), 45–58.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Los Angeles: SAGE Publications.
- Dimmiputra, F. W., & Anggraeni, R. (2024). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kawasaki W175 Café). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(3), 690–698.
- Djafarova, E., & Bowes, T. (2021). 'Instagram Made Me Buy It': The Impact of Instagram Influencers on Generation Z's Purchase Intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102345.
- Espos.id. (2015, 23 Juli). *Legenda Kuliner Ponorogo: Mencecap Gurih Manis Gethuk Golan*. Diakses dari <https://espos.id>
- Espos.id. (2022, 10 November). *Hanya Tersisa 3 Rumah Produksi, Eksistensi Gethuk Golan Ponorogo Terancam*. Diakses dari <https://espos.id>
- Fakhrudin, A. (2022). *Strategi Penetapan Harga dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febrina, A. T., Maulana, A., & Rosa, A. (2025). The Effect of Price and Product Quality on Purchase Decisions with Brand Image as an Intervening Variable in The Lahat Coffee Monologue Product. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 4(10), 1375–1394.
- Ferrinadewi, E. (2021). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Finews. (2023, 14 Mei). *Menikmati Kelezatan Kuliner Tradisional Gethuk Golan khas Ponorogo*. Diakses dari [<https://finews.co.id>](<https://www.google.com/search?q=https://finews.co.id>)

- Gandhy, A., & Safrianto, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 8(2), 112–120.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, A., & Paludi, S. (2025). Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Purchase Decision. *Journal of Management and Leadership*, 8(1), 1–11.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kamil, M., Yusuf, A., & Rachmani, N. (2025). Analisis Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 89–101.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 6(2), 101–116.
- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1–22.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB)*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Khotimah, N. K., & Soliha, E. (2023). The Influence of Product Quality, Brand Image, Price Perception on the Purchase Decision Process of Food and Beverages. *Proceedings of the 2nd International Conference of Multidisciplinary Studies (ICMS 2023)*, 120–132.
- Kompasiana. (2025, 12 Januari). *Gethuk Golan: Kuliner Tradisional Khas Ponorogo yang Melegenda*. Diakses dari [<https://www.kompasiana.com>] (<https://www.kompasiana.com>)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson Education.

- Kotler, P., Armstrong, G., Balasubramanian, S., & Opresnik, M. O. (2024). *Principles of Marketing* (19th global ed.). London: Pearson Education.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (Terjemahan Dibyo Pramono). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Manalu, R., & Tyra, M. J. (2026). Perceived Value dan Keputusan Pembelian pada Sektor Kuliner Lokal. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 22–34.
- Margaretha, A., & Japariato, E. (2012). Analisis Pengaruh Food Quality Terhadap Customer Satisfaction di Restoran x. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–10.
- Matondang, V. A., & Risal, T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Menantea di Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(4), 1322–1335.
- Nahra Putra, M. T., & Nurmahdi, A. (2020). Analysis of Effect Price and Quality on Brand Image and Its Implication on Purchase Decision Modena Gas Cooktop (Case Study on Grand Galaxy City Residence Bekasi). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(5), 747–761.
- Nanda, V. D., & Keni, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Kecil di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(5), 515–519.
- Panggayuh, R., & Pradhanawati, A. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Getuk ECO Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 210–218.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Priporas, C. V., Stylos, N., & Fotiadis, A. K. (2017). Generation Z Consumers' Expectations of Interactions in Smart Retailing: A Future Agenda. *Computers in Human Behavior*, 77, 374–381.
- Radar Madiun. (2021, 18 September). *Menjaga Keaslian Resep Gethuk Golan Ponorogo Lintas Generasi*. Diakses dari [<https://radarmadiun.jawapos.com>] (<https://radarmadiun.jawapos.com>)
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision (CV Sarana Berkas Pekanbaru). *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2), 137–150.

- Rihayana, I. G., Salain, P. P. P., Rismawan, P. A. E., & Antari, N. K. M. (2022). The Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(6), 342–350.
- Rusmewahni, R. (2022). The Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions for Lemang Batok in Tebing Tinggi City. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 2(4), 521–532.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2020). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saputri, S. D. K., Syafnur, M., & Kusumah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kerupuk Ikan Tamban IK Berkah. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1120–1132.
- Sari, D. P., & Hidayat, R. (2024). Analisis Citra Merek dan Daya Tarik Wisata Kuliner Terhadap Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Khas Daerah. *Jurnal Riset Pemasaran*, 5(1), 34–47.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(2), 24–37.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Selingkar Wilis. (2023, 05 Agustus). *Potensi Desa Golan Ponorogo: Sentra Industri Kuliner Tradisional Gethuk*. Diakses dari [<https://selingkarwilis.pikiran-rakyat.com>](<https://www.google.com/search?q=https://selingkarwilis.pikiran-rakyat.com>)
- Sihombing, L. A., Suharno, S., Kuleh, K., & Hidayati, T. (2023). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image. *International Journal of Finance, Economics and Business*, 2(1), 44–60.
- Songgolangit FM. (2024, 15 Maret). *Laporan Khusus Musim Mudik: Gethuk Golan Masih Jadi Favorit Oleh-Oleh Ponorogo*. Ponorogo: Radio Songgolangit.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2021). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi 3). Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Superapp.id. (2024, 10 Februari). *Resep dan Keunikan Gethuk Golan khas Ponorogo*. Diakses dari <https://superapp.id>
- Susanti, E. (2025). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Makanan Olahan. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Bisnis*, 3(1), 12–25.
- TIMES Indonesia. (2019, 22 Juni). *Gethuk Golan Mbok Bon: Inovasi Kuliner Tradisional Ponorogo yang Menembus Pasar Digital*. Diakses dari <https://timesindonesia.co.id>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wong, A., So, S., & Cheung, R. (2022). Examining the Interplay of Brand Image, Product Quality, and Purchase Decision in Food Sector. *Journal of Food Products Marketing*, 28(3), 101–118.