

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GETHUK
GOLAN DI KABUPATEN PONOROGO
(Studi Kasus pada UMKM Tunggal Cara Beda Rasa)**

SKRIPSI



**OLEH:
ADHILLA DIESTA AYU ARDYANA
NIM. 2203102122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GETHUK GOLAN
DI KABUPATEN PONOROGO
(Studi Kasus pada UMKM Tunggal Cara Beda Rasa)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ADHILLA DIESTA AYU ARDYANA

NIM. 2203102122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Adhilla Diesta Ayu Ardyana telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 31 Juli 2026

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 31 Juli 2026

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.

NIDN. 0702089403

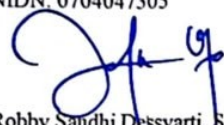
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Adhilla Diesta Ayu Ardyana ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 6 Agustus 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggito Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adhilla Diesta Ayu Ardyana

NIM : 2203102122

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil dari pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukt skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut

Madiun, 30 Juli 2026

Yang membuat pernyataan

Adhilla Diesta Ayu A

NIM. 2203102122

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Perjalanan hidup bukan tentang siapa yang menetap, tetapi tentang apa yang kita pelajari dari setiap yang datang dan pergi."

~Rumah ke Rumah-Hindia~

"Jika semua "Ritual" tidak bisa membantumu cobalah menangis dan berdoa diatas "Mimbar" dan percayalah "Esa" akan membuatmu tenang"

~Ritual, Mimbar, Esa-510~

"Pelan tidak apa, asal tidak menyerah aja"

~Penulis~

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Kepada Ayah Edi Susanto, Ibunda Anik Santina, seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat serta dukungan dan doa, baik secara moral maupun moril untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Golan Tunggal Cara Beda Rasa di Kabupaten Ponorogo (Studi Pada UMKM Gethuk Golan Tunggal Cara Beda Rasa)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyuni Utomo, M. Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis menuntut ilmu di Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan nasehat dan ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah

membantu penulis dalam hal akademis dan menyetujui dalam penulisan penelitian ini.

5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun serta sebagai Pembimbing Akademik yang senantiasa telah memberikan arahan dalam mengajukan Kartu Rencana Studi (KRS) dan menyelesaikan Pendidikan di Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan hingga skripsi terselesaikan.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, selama penyusunan hingga skripsi terselesaikan.
8. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
9. Seluruh staf dan karyawan tata usaha Universitas PGRI Madiun yang telah membantu penulis dalam pelayanan administrasi perkuliahan.
10. Kepada Ibu Dwi Murniyati S.E., M.M. terimakasih telah menjadi penyemangat dan memberi saran serta masukan selama di kos, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.

11. Kepada cinta pertamaku Edi Susanto dan pintu surgaku Anik Santina, Terimakasih segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang layak. Terima kasih telah menjadi alasan terbesarku untuk tetap semangat berjuang meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu bangga dengan usaha dan perjuangan penulis selama ini.
12. Kepada Kakak Sepupu Yeni Kusmiati, Lelly Dwi Kurniawati, Satria Baskara, serta keponakan penulis Xabiru Ganendra Baskara, Faiha Nada Zalfa, Jason Wong, Jasmine Wong, Raffandra Rizqi K, Kheisa Anggi Nabila H. terimakasih banyak atas dukungan secara moril maupun materil. Terima kasih juga atas motivasi, dukungan, dan do'a yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
13. Kepada Donna Agnesia terimakasih selalu memberikan semangat, dukungan tiada henti serta bantuan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini serta menjadi tempat penulis berkeluh kesah, menemani dan membantu dalam segala hal.
14. Kepada ke-enam sahabat terbaik penulis dan teman-teman penulis yang lain terimakasih selalu memberikan semangat, dukungan tiada henti serta bantuan dalam segala hal selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
15. Kepada teman penulis Dian Ismawati, Tika Nur Afifah, Nurwahyuning Etri, terimakasih telah membantu penulis menyelesaikan, serta memberikan dukungan, semangat hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

16. Kepada teman sekaligus saudara jauh Viara Awwaliana Wardani, terimakasih telah memeberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
17. Adhilla Diesta Ayu Ardyana, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. Aku bangga padamu, bukan karena kau sempurna, tapi karena kau bertahan dan terus melangkah disaat bayak alasan untuk menyerah. Teruslah berjalan meski perlahan.
18. Serta seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, perhatian, dan kebaikan yang diberikan karena memiliki arti yang sangat besar bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.
19. Untuk para vokalis dan musisi yang menemani perjalanan panjang ini melalui suara dan karya mereka: vokalis 510, A7X, Neck Deep, ColorCode, Yovie & Nuno, Hindia, Sheila On 7, For Revenge, Perunggu, Remember Of Today, Aftershine, Lavora, dan Vadesta. Terima kasih telah menjadi teman di berbagai suasana ketika mengerjakan revisi, menyusun data, menghadapi kebingungan, melewati malam-malam panjang, hingga saat merasa ingin menyerah. Melalui setiap lagu, lirik, dan suara yang menemani, saya

menemukan sedikit ketenangan untuk kembali melanjutkan perjuangan. Mungkin kalian tidak pernah tahu bahwa karya-karya kalian telah menjadi bagian kecil dari perjalanan besar ini. Namun, di balik halaman-halaman skripsi ini, ada banyak malam yang ditemani musik, banyak rasa lelah yang diredakan oleh lagu, dan banyak semangat yang perlahan kembali karena sebuah suara.

Madiun, 30 Juli 2026

Adhilla Diesta Ayu A

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	21
C. Rumusan Masalah.....	22
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Kegunaan Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	27
A. Kajian Pustaka.....	27
1. <i>Grand Theory</i>	27
2. Keputusan Pembelian (Y).....	30
3. Citra Merek (X1).....	32
4. Kualitas Produk (X2).....	35
5. Harga (X3).....	39
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	42
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Kerangka Konseptual.....	49
E. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
B. Jadwal Penelitian.....	53
C. Desain Penelitian.....	54
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	54
1. Populasi.....	54

2.	Sampel.....	54
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
1.	Variabel Penelitian.....	57
2.	Definisi Operasional Variabel.....	58
F.	Teknik Pengambilan Data.....	59
G.	Instrumen Penelitian.....	59
H.	Teknik Analisis Data.....	60
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
2.	Analisis Komparatif Persepsi Konsumen antar Produk.....	61
I.	Uji Instrumen Penelitian.....	62
1.	Uji Validitas.....	62
2.	Uji Reliabilitas.....	63
3.	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.	Uji Normalitas.....	63
5.	Uji Multikolinearitas.....	64
6.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
7.	Uji Regresi Linier Berganda.....	65
8.	Uji Hipotesis.....	65
9.	Uji Parsial (Uji t).....	66
10.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
A.	Gambaran Karakteristik Responden.....	67
1.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
2.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
3.	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	69
4.	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	70
B.	Deskripsi Data.....	71
1.	Deskripsi Variabel Citra Merek (X1).....	71
2.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	74
3.	Deskripsi Variabel Harga (X3).....	78
4.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	81
C.	Hasil Uji Instrumen.....	85
1.	Hasil Uji Validitas.....	85
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
3.	Hasil Analisis Deskriptif.....	89

4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
6.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
7.	Hasil Uji Hipotesis.....	96
8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	98
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
1.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tunggal Cara Beda Rasa.....	99
2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tunggal Cara Beda Rasa.....	103
3.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tunggal Cara Beda Rasa	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
A.	Kesimpulan.....	112
B.	Saran.....	112
1.	Bagi Perusahaan (UMKM Tunggal Cara Beda Rasa).....	112
2.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Penjualan Tunggal Cara Beda Rasa Tahun 2021-2025.....	7
Tabel 1. 2	Pola Peningkatan Penjualan Tunggal Cara Beda Rasa.....	10
Tabel 1. 3	Data Pembanding Lokasi dan Harga UMKM Gethuk Golan di Kabupaten Ponorogo.....	12
Tabel 1. 4	Data Pembanding Karakteristik dan Kualitas Produk UMKM Gethuk Golan di Kabupaten Ponorogo.....	14
Tabel 2. 1	Penelitian Relavan.....	43
Tabel 3. 1	Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 3	Pengukuran Instrumen Penelitian	60
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 2	Data Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4. 3	Data Penghasilan Perbulan.....	70
Tabel 4. 4	Data Frekuensi Pembelian.....	70
Tabel 4. 5	Deskripsi Skala Citra Merek (X1).....	71
Tabel 4. 6	Deskripsi Kualitas Produk (X2).....	74
Tabel 4. 7	Deskripsi Harga (X3).....	78
Tabel 4. 8	Deskripsi Skala Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Deskriptif.....	89
Tabel 4. 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4. 14	Hasil Uji-t (Parsial).....	96
Tabel 4. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	49
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....	121
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	127
Lampiran 3. Hasil Uji Olah Data.....	168
Lampiran 4. Dokumentasi.....	172