

**PEMBELIAN SPONTAN PADA KONSUMEN RITEL
KESEHATAN DAN KECANTIKAN DENGAN *PRICE
DISCOUNT, STORE LOCATION, DAN STORE ATMOSPHERE*
(Studi Kasus Pada Guardian Madiun)**

SKRIPSI



OLEH

ALVIONA REGITA PRADHINI

NIM : 2203102134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PEMBELIAN SPONTAN PADA KONSUMEN RITEL KESEHATAN DAN
KECANTIKAN DENGAN *PRICE DISCOUNT, STORE LOCATION, DAN
STORE ATMOSPHERE*
(Studi Kasus Pada Guardian Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH
ALVIONA REGITA PRADHINI
NIM : 2203102134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Alviona Regita Pradhini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak., CA

NIDN. 0727078603

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.

NIDN. 0713058001

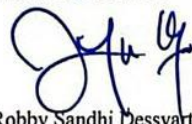
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alviona Regita Pradhini ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 28 Juli 2026

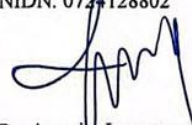
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0727128802

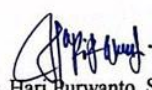
Sekretaris


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod Sa Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alviona Regita Pradhini
Nim : 2203102134
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Alviona Regita Pradhini

NPM. 2203102134

MOTTO

MOTTO :

Ilmu tanpa usaha hanyalah angan, usaha tanpa doa hanyalah sia-sia.

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Ayah, Ibu, keluarga besar, dan sahabat-sahabat yang selalu memberi dukungan.

Atau

MOTTO :

Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts.

(Winston Churchill)

DEDICATION:

To my beloved parents, family, and friends who never stopped believing in me.

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan besar kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan izin dan kemudahan administrasi selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM, selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh studi.
4. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Pihak Guardian Madiun, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua tercinta, Ayah Eko Prasetyo dan Ibu Pudji Hartining yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tidak ternilai harganya. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Keponakan tersayang, Arshaka dan Isvara, yang dengan segala tingkah lucu dan keceriaannya mampu menjadi penyemangat serta memberikan warna tersendiri di tengah proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penghibur di saat penulis merasa lelah dan membutuhkan semangat.
9. Sahabat-sahabat tercinta, yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan segala kenangan yang telah diberikan.

10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan

Madiun, 19 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	18
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	22
A. Kajian Pustaka	22
1. Grand Theory	22
2. Manajemen Pemasaran	25
3. <i>Price Discount (X1)</i>	27
4. <i>Store Location (X2)</i>	35
5. <i>Store Atmosphere (X3)</i>	41
6. <i>Impulse Buying (Y)</i>	48
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Konseptual.....	67
D. Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III METODE PENELITIAN	75

A. Tempat dan Waktu Penelitian	75
B. Jadwal Penelitian	76
C. Desain Penelitian	77
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	79
1. Populasi	79
2. Sampel	80
3. Teknik Pengambilan Sampel	82
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	84
1. Variabel Penelitian	84
2. Definisi Operasional.....	85
F. Teknik Pengumpulan Data.....	88
G. Instrumen Penelitian	89
H. Teknik Analisis Data	90
1. Uji Keabsahan Data	91
a. Uji Validitas	91
b. Uji Reliabilitas	92
2. Uji Asumsi Klasik.....	92
3. Analisis Regresi Linier Berganda	94
4. Uji Hipotesis.....	96
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	99
A. Gambaran Umum dan Obejek Penelitian	99
B. Deskripsi Data	101
C. Hasil Pengujian Hipotesis	113
1. Uji Validitas.....	113
2. Uji Reabilitas	116
3. Uji Asumsi Klasik	117
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	120
5. Uji Hipotesis.....	122
6. Koefisien Determinasi (R^2)	124
D. Pembahasan	125
1. Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	125
2. Pengaruh <i>Store Location</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	127
3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	129

4. Pengaruh <i>Price Discount</i> , <i>Store Location</i> , dan <i>Store Atmosphere</i> secara Simultan terhadap <i>Impulse Buying</i>	130
BAB V PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan	140
B. Implikasi dan Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perbandingan Pengunjung Guardian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	86
Tabel 3.3 Skala Likert.....	90
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel <i>Price Discount</i> (X1).....	103
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel <i>Store Location</i> (X2)	105
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X3)	108
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	111
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Price Discount</i> (X1).....	114
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel <i>Store Location</i> (X2).....	114
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X3)	115
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	115
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	116
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	117
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	118
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	120
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	122
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	123
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra - Survey <i>Price Discount</i>	3
Gambar 1.2 Hasil Pra - Survey <i>Store Location</i>	5
Gambar 1.3 Hasil Pra - Survey <i>Store Atmosphere</i>	6
Gambar 1.4 Hasil Pra – Survey <i>Impulse Buying</i>	7
Gambar 1.5 Grafik Data Perbandingan Omset Guardian	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	157
Lampiran 3 Hasil Uji Olah Data	174