

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemohonan Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Setia Budi No. 85 Madiun 63118, Telepon (0351) 462986, Fax. (0351) 459400
Website: www.feb.unipma.ac.id Email: feb@unipma.ac.id

Nomor : 0049.z/N/FEB/UNIPMA/2026 Madiun, 12 Mei 2026
Lamp. : -
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth. : Pemilik Usaha Seblak Hayuk di Caruban
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan adanya pengerjaan Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin untuk melakukan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa yang melakukan penelitian adalah:

Nama : Salshabella Ahpandita Putri Arimbi
NIM : 2203102019
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : "Pengaruh Sensory Marketing Dan Service Quality Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening Pada Seblak Hayuk Caruban"
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Diyah Santi Hariyani, S. E., M. Si.
2. Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
Tempat : Seblak Hayuk di Caruban

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Dekan FEB,


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, M.Si. Ak., C.A., CPA., CRMP
NIDN 0727078603

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Dengan Judul:

**PENGARUH *SENSORY MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *PURCHASE INTENTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SEBLAK
HAYUK CARUBAN**

1. Identitas Responden

- a. Nama/Inisial :
- b. Umur :
- c. Jenis Kelamin :

2. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah setiap pertanyaan di bawah dengan cermat
- b. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

Pengukuran dalam Skala Likert

STS = Sangat Tidak Setuju : 1

TS = Tidak Setuju : 2

N = Netral : 3

S = Setuju : 4

SS = Sangat Setuju : 5

Sensory Marketing (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X1.1	Aroma khas Seblak Hayuk Caruban menarik perhatian saya.					
X1.2	Aroma khas Seblak Hayuk Caruban dari luar restoran membuat saya tertarik mencoba produk.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X1.3	Aroma di dalam restoran meningkatkan selera makan saya.					
X1.4	Seblak Hayuk Caruban terlihat bersih					
X1.5	Penataan topping Seblak Hayuk Caruban terlihat rapi.					
X1.6	Tampilan seblak di Seblak Hayuk Caruban terlihat menarik dan menggugah selera					
X1.7	Seblak di Seblak Hayuk Caruban memiliki rasa yang lezat.					
X1.8	Variasi menu dan tingkat kepedasan di Seblak Hayuk Caruban sesuai dengan selera saya.					
X1.9	Proses mencicipi di Seblak Hayuk Caruban meningkatkan kepercayaan saya pada kualitas rasa.					
X1.10	Penyesuaian rasa di Seblak Hayuk Caruban membuat pengalaman makan lebih memuaskan.					
X1.11	Musik di Seblak Hayuk Caruban membuat saya nyaman saat makan.					
X1.12	Tingkat kebisingan di Seblak Hayuk Caruban tidak mengganggu kenyamanan saya.					
X1.13	Karyawan di Seblak Hayuk Caruban berkomunikasi dengan menyenangkan.					
X1.14	Kursi, meja, dan tata ruang pada Seblak Hayuk Caruban terasa nyaman.					
X1.15	Peralatan makan di Seblak Hayuk Caruban terlihat bersih.					
X1.16	Suhu makanan yang disajikan Seblak Hayuk Caruban terasa sesuai dan nyaman dinikmati.					

Service Quality (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X2.1	Karyawan di Seblak Hayuk Caruban memberikan pelayanan sesuai harapan pelanggan.					
X2.2	Karyawan di Seblak Hayuk Caruban cepat dan tanggap dalam melayani pelanggan.					
X2.3	Seblak Hayuk menjamin kualitas dan bersedia mengganti jika tidak sesuai.					
X2.4	Karyawan Seblak Hayuk memberikan pelayanan yang ramah.					
X2.5	Seluruh tampilan fisik pada Seblak Hayuk terlihat rapi					

Purchase Intention (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Z1	Saya tertarik membeli menu di Seblak Hayuk Caruban.					
Z2	Saya bersedia merekomendasikan Seblak Hayuk Caruban kepada orang-orang di sekitar saya.					
Z3	Saya mempertimbangkan Seblak Hayuk Caruban sebagai pilihan ketika ingin makan seblak di banding tempat seblak yang lain.					
Z4	Saya tertarik mencari informasi menu terbaru Seblak Hayuk Caruban.					

Purchase Decision (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Y1	Saya membeli di Seblak Hayuk Caruban karena sesuai dengan selera saya.					
Y2	Saya memilih membeli di Seblak Hayuk Caruban karena tempatnya nyaman.					

Y3	Saya membeli lebih dari satu menu karena tertarik dengan produk yang ditawarkan.					
Y4	Saya memutuskan membeli di Seblak Hayuk Caruban pada momen tertentu seperti jam makan atau saat berkumpul.					
Y5	Saya bisa menggunakan berbagai metode pembayaran saat membeli di Seblak Hayuk Caruban.					

Lampiran 3 Tabulasi Data Angket Penelitian

Sensory Marketing (X1)

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
4	5	3	4,00	4	4	5	4,33	5	3	4	5	4,25	2	5	4	3,67	5	4	5	4,67	20,92
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	20,00
5	4	5	4,67	5	4	4	4,33	5	4	5	5	4,75	4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	22,75
3	3	3	3,00	4	3	4	3,67	4	2	4	4	3,50	3	3	3	3,00	4	4	2	3,33	16,50
4	3	4	3,67	5	3	5	4,33	3	5	5	3	4,00	4	4	4	4,00	3	2	4	3,00	19,00
2	4	4	3,33	2	2	2	2,00	2	4	4	2	3,00	2	4	2	2,67	2	3	3	2,67	13,67
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	20,00
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	20,00
3	4	5	4,00	3	5	4	4,00	5	4	3	3	3,75	4	5	4	4,33	5	3	3	3,67	19,75
4	4	4	4,00	4	3	3	3,33	3	4	3	3	3,25	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	18,58
5	3	4	4,00	2	5	4	3,67	2	4	5	5	4,00	2	4	2	2,67	4	5	4	4,33	18,67
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
4	5	5	4,67	4	5	5	4,67	4	4	5	5	4,50	4	5	5	4,67	4	4	5	4,33	22,84
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	22,16
5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	5	4	5	5	4,75	4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	22,41
4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	5	4	5	4	4,50	4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	22,50
5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	4	4	5	4	4,25	5	5	4	4,67	4	5	4	4,33	22,59
4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	5	5	4	5	4,75	4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	22,41
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	4	5	4	5	4,50	4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	22,50
5	5	4	4,67	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	5	4	4	4,33	5	5	4	4,67	22,84

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	4	4	5	4	4,25	5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	22,25
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	22,59
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	5	5	4	4	4,50	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	22,84
1	2	2	1,67	3	1	3	2,33	1	1	3	1	1,50	2	1	2	1,67	2	3	1	2,00	9,17
4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	19,67
3	1	2	2,00	3	1	3	2,33	1	2	1	3	1,75	1	3	2	2,00	1	1	2	1,33	9,41
3	1	2	2,00	1	2	3	2,00	1	1	3	1	1,50	1	3	1	1,67	3	2	1	2,00	9,17
3	1	3	2,33	2	2	1	1,67	2	3	1	2	2,00	1	3	1	1,67	3	2	2	2,33	10,00
3	1	2	2,00	3	1	2	2,00	3	1	3	1	2,00	2	3	3	2,67	1	2	2	1,67	10,34
3	2	1	2,00	3	1	1	1,67	2	1	2	1	1,50	2	3	1	2,00	2	1	1	1,33	8,50
3	1	1	1,67	2	3	1	2,00	2	4	2	1	2,25	3	3	1	2,33	2	2	1	1,67	9,92
3	1	2	2,00	1	3	1	1,67	2	3	1	1	1,75	3	2	1	2,00	3	1	2	2,00	9,42
3	2	1	2,00	3	1	3	2,33	1	1	2	3	1,75	1	2	1	1,33	2	3	1	2,00	9,41
4	4	5	4,33	4	4	5	4,33	4	3	4	5	4,00	4	3	5	4,00	5	3	5	4,33	20,99
5	4	3	4,00	5	5	4	4,67	5	3	3	5	4,00	5	4	3	4,00	5	4	4	4,33	21,00
5	4	4	4,33	5	3	5	4,33	5	3	5	5	4,50	3	5	5	4,33	5	4	4	4,33	21,82
5	4	3	4,00	5	5	4	4,67	5	4	5	4	4,50	5	5	4	4,67	5	3	4	4,00	21,84
5	5	3	4,33	5	3	4	4,00	5	4	4	5	4,50	4	4	5	4,33	5	4	3	4,00	21,16
5	5	3	4,33	5	5	4	4,67	5	4	3	5	4,25	5	3	5	4,33	5	5	4	4,67	22,25
5	2	4	3,67	5	5	4	4,67	5	5	5	3	4,50	5	4	4	4,33	5	5	4	4,67	21,84
5	5	3	4,33	5	4	3	4,00	5	3	4	5	4,25	5	4	5	4,67	3	4	4	3,67	20,92
5	3	5	4,33	3	4	5	4,00	5	3	5	4	4,25	4	5	5	4,67	4	5	3	4,00	21,25

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	5	3	4,33	5	4	3	4,00	5	5	3	5	4,50	4	3	5	4,00	4	3	4	3,67	20,50
4	4	4	4,00	5	5	4	4,67	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	21,25
5	3	4	4,00	5	2	4	3,67	5	4	5	4	4,50	2	4	5	3,67	5	4	5	4,67	20,51
5	3	5	4,33	4	5	2	3,67	4	5	5	4	4,50	4	5	4	4,33	5	3	4	4,00	20,83
5	4	5	4,67	2	5	5	4,00	4	5	4	4	4,25	4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	21,92
1	2	3	2,00	4	3	5	4,00	5	4	3	2	3,50	1	2	3	2,00	4	5	5	4,67	16,17
5	4	5	4,67	3	2	1	2,00	2	3	4	5	3,50	4	3	5	4,00	4	3	1	2,67	16,84
5	4	5	4,67	4	3	2	3,00	1	2	5	4	3,00	3	2	3	2,67	5	1	3	3,00	16,34
1	2	3	2,00	4	5	5	4,67	4	4	1	1	2,50	3	4	5	4,00	5	3	1	3,00	16,17
5	4	5	4,67	3	2	1	2,00	2	4	5	4	3,75	3	2	1	2,00	2	4	3	3,00	15,42
1	2	3	2,00	4	5	5	4,67	3	2	1	2	2,00	3	4	5	4,00	5	4	3	4,00	16,67
2	5	5	4,00	3	2	5	3,33	1	3	1	3	2,00	4	4	2	3,33	1	4	5	3,33	15,99
5	4	5	4,67	4	3	4	3,67	4	5	5	5	4,75	4	5	4	4,33	2	4	5	3,67	21,09
4	3	4	3,67	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	3	3	3	3,00	15,34
4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	4	5	4	5	4,50	5	4	5	4,67	4	5	4	4,33	22,50
5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	4	5	5	4	4,50	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	23,18
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	22,50
4	4	5	4,33	4	4	5	4,33	4	5	5	4	4,50	5	4	5	4,67	4	4	5	4,33	22,16
4	4	5	4,33	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	22,50
5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	4	5	5	4	4,50	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	23,18
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	5	5	4	4	4,50	5	4	5	4,67	4	5	5	4,67	22,84
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	4	5	4	5	4,50	4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	22,50

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	5	5	5,00	4	5	4	4,33	4	5	4	5	4,50	4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	22,83
4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	4	5	4	5	4,50	5	4	5	4,67	4	5	5	4,67	22,84
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	20,00
5	4	5	4,67	4	5	4	4,33	5	4	4	5	4,50	5	4	5	4,67	4	4	5	4,33	22,50
5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	5	4	4	5	4,50	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	22,50
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	4	4	5	5	4,50	4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	22,50
4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	5	5	4	5	4,75	4	4	5	4,33	4	5	5	4,67	22,41
4	5	4	4,33	4	5	4	4,33	5	5	4	5	4,75	5	4	5	4,67	4	5	4	4,33	22,41
4	4	5	4,33	5	4	5	4,67	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	22,59
5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	5	4	5	5	4,75	4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	22,75
4	5	5	4,67	4	4	5	4,33	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	4	5	5	4,67	22,59
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	5	5	4	4,67	5	4	4	4,33	22,50
5	4	5	4,67	4	4	5	4,33	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	22,59
5	5	5	5,00	4	4	4	4,00	5	5	4	5	4,75	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67	22,42
3	4	4	3,67	5	5	5	5,00	4	1	2	3	2,50	2	4	5	3,67	4	4	3	3,67	18,51
4	3	4	3,67	3	3	4	3,33	5	4	4	5	4,50	4	2	4	3,33	4	4	4	4,00	18,83
1	2	3	2,00	4	4	5	4,33	4	3	5	2	3,50	1	5	4	3,33	3	3	5	3,67	16,83
5	4	4	4,33	4	5	5	4,67	4	3	5	5	4,25	4	3	5	4,00	5	4	4	4,33	21,58
4	4	3	3,67	4	4	5	4,33	5	5	4	4	4,50	3	2	4	3,00	4	5	4	4,33	19,83
3	3	4	3,33	5	5	4	4,67	5	4	4	4	4,25	2	4	5	3,67	4	4	5	4,33	20,25
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	4	5	5	4	4,50	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	22,50
3	4	5	4,00	3	4	5	4,00	3	4	5	3	3,75	4	5	3	4,00	4	5	3	4,00	19,75

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	4	5	4,67	4	5	5	4,67	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	22,93
3	4	5	4,00	3	4	5	4,00	3	4	5	3	3,75	4	5	3	4,00	4	5	3	4,00	19,75
5	4	5	4,67	4	4	5	4,33	5	4	5	4	4,50	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	22,50
1	3	3	2,33	1	2	2	1,67	3	3	1	1	2,00	2	2	3	2,33	2	3	3	2,67	11,00
3	4	5	4,00	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75	4	3	3	3,33	4	3	4	3,67	18,75
4	3	4	3,67	5	4	3	4,00	4	4	4	4	4,00	5	3	3	3,67	4	4	3	3,67	19,01
5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	22,50
2	1	3	2,00	1	2	1	1,33	3	2	3	1	2,25	2	2	1	1,67	1	2	3	2,00	9,25
4	3	5	4,00	4	5	5	4,67	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	5	4	4,33	20,67
5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	5	4	5	4	4,50	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	22,16
5	3	4	4,00	5	5	4	4,67	4	3	3	3	3,25	4	4	4	4,00	4	3	5	4,00	19,92
2	2	1	1,67	1	1	1	1,00	3	3	3	1	2,50	2	2	1	1,67	3	3	2	2,67	9,51
3	4	3	3,33	4	4	5	4,33	5	4	4	4	4,25	5	3	5	4,33	4	4	4	4,00	20,24
4	4	5	4,33	4	3	3	3,33	4	4	4	3	3,75	4	4	3	3,67	4	3	4	3,67	18,75
3	2	3	2,67	3	2	2	2,33	2	3	2	3	2,50	2	2	3	2,33	2	2	1	1,67	11,50
3	5	4	4,00	4	5	4	4,33	4	4	5	5	4,50	4	5	4	4,33	4	5	4	4,33	21,49
3	4	4	3,67	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	3	4	4	3,67	4	4	3	3,67	18,76
2	2	3	2,33	2	3	2	2,33	3	2	2	2	2,25	2	3	1	2,00	2	2	2	2,00	10,91
2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	2	3	3	3	2,75	4	4	3	3,67	2	3	3	2,67	14,76
5	4	4	4,33	5	5	4	4,67	5	4	5	5	4,75	5	5	4	4,67	5	5	5	5,00	23,42
2	1	2	1,67	1	2	2	1,67	2	2	1	2	1,75	2	2	1	1,67	2	1	2	1,67	8,43
3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	3	4	3	3	3,25	4	3	3	3,33	3	3	2	2,67	15,58

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	4	5	4,67	5	5	5	5,00	4	5	5	4	4,50	5	5	5	5,00	5	4	4	4,33	23,50
4	2	2	2,67	2	3	3	2,67	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	13,76
3	3	2	2,67	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3,00	3	2	2	2,33	13,75
4	4	3	3,67	4	3	3	3,33	4	3	3	4	3,50	4	4	4	4,00	3	3	3	3,00	17,50
4	4	5	4,33	5	4	5	4,67	5	5	4	5	4,75	4	5	4	4,33	5	5	4	4,67	22,75
4	3	3	3,33	3	3	2	2,67	3	4	3	3	3,25	2	3	3	2,67	2	3	4	3,00	14,92
4	3	4	3,67	3	3	3	3,00	3	3	2	3	2,75	3	4	3	3,33	2	4	3	3,00	15,75
3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	3	2	3	3	2,75	4	4	3	3,67	3	3	4	3,33	16,08
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4,67	5	5	5	5,00	24,67
4	4	5	4,33	5	5	4	4,67	5	3	4	5	4,25	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33	21,58
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25	3	4	4	3,67	5	4	4	4,33	20,25
5	4	4	4,33	4	4	4	4,00	5	5	5	4	4,75	4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	21,74
4	5	5	4,67	5	5	5	5,00	4	4	4	5	4,25	5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	23,26
3	2	3	2,67	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	14,42
5	4	4	4,33	4	5	4	4,33	5	4	5	4	4,50	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33	22,49
2	2	3	2,33	3	2	1	2,00	3	2	2	2	2,25	2	2	3	2,33	2	2	3	2,33	11,24
2	4	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	3	3	2	2,67	15,00
4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	4	5	4	5	4,50	4	4	5	4,33	4	4	4	4,00	21,49
3	2	3	2,67	2	2	3	2,33	2	2	2	2	2,00	2	2	3	2,33	3	3	3	3,00	12,33
3	3	3	3,00	4	4	3	3,67	3	3	4	3	3,25	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	16,25
3	3	2	2,67	2	2	2	2,00	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	3	2	3	2,67	13,67

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
3	4	3	3,33	4	3	3	3,33	3	3	3	4	3,25	3	4	3	3,33	4	3	4	3,67	16,91
2	2	1	1,67	1	2	1	1,33	1	1	1	1	1,00	2	1	1	1,33	1	1	1	1,00	6,33
2	2	2	2,00	2	3	2	2,33	2	2	2	2	2,00	2	2	2	2,00	2	3	2	2,33	10,66
2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	3	3	3	2	2,75	3	3	3	3,00	4	3	3	3,33	14,75
5	4	5	4,67	5	4	4	4,33	4	4	5	5	4,50	5	3	4	4,00	4	4	4	4,00	21,50
3	4	4	3,67	4	4	4	4,00	3	4	3	4	3,50	3	3	3	3,00	4	4	3	3,67	17,84
4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	3	4	3	4	3,50	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	17,17
5	3	4	4,00	5	4	4	4,33	4	5	4	4	4,25	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	21,58
3	3	3	3,00	3	1	3	2,33	2	3	3	2	2,50	2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	13,50
4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	18,66
3	2	3	2,67	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	2	4	3	3,00	14,34
2	2	2	2,00	2	2	2	2,00	2	2	2	2	2,00	2	2	3	2,33	3	2	2	2,33	10,66
3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	2	4	4	2	3,00	4	3	3	3,33	3	3	4	3,33	15,99
4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	3	5	3	4	3,75	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	20,41
4	3	4	3,67	3	4	3	3,33	4	2	4	4	3,50	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	18,17
3	4	3	3,33	3	3	4	3,33	4	3	3	4	3,50	4	3	4	3,67	3	4	3	3,33	17,16
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
4	4	3	3,67	5	4	4	4,33	3	4	4	4	3,75	3	4	5	4,00	4	3	4	3,67	19,42
4	4	4	4,00	4	5	4	4,33	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	20,91
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
4	2	3	3,00	3	2	3	2,67	2	3	2	3	2,50	2	2	2	2,00	3	3	2	2,67	12,84
3	3	2	2,67	2	3	2	2,33	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	13,42

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	4	5	5	4,75	5	5	4	4,67	5	5	5	5,00	24,42
2	3	2	2,33	3	4	3	3,33	3	2	3	2	2,50	3	4	3	3,33	3	3	3	3,00	14,49
4	5	3	4,00	5	4	3	4,00	3	4	3	3	3,25	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	18,58
4	3	4	3,67	4	4	5	4,33	4	4	4	4	4,00	5	4	5	4,67	4	4	3	3,67	20,34
4	4	5	4,33	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25	4	4	4	4,00	5	5	4	4,67	21,25
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67	4	5	4	4,33	24,00
4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	5	5	4	4	4,50	4	5	5	4,67	4	5	5	4,67	22,50
5	5	5	5,00	4	4	4	4,00	4	5	5	4	4,50	5	5	4	4,67	5	5	4	4,67	22,84
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	4	3	3	3	3,25	2	2	2	2,00	3	2	3	2,67	13,92
4	4	4	4,00	5	5	4	4,67	4	4	3	5	4,00	4	4	5	4,33	4	4	4	4,00	21,00
4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	5	4	4	4	4,25	4	3	4	3,67	5	3	4	4,00	19,59
1	2	3	2,00	2	2	1	1,67	3	2	2	2	2,25	3	2	2	2,33	2	2	2	2,00	10,25
5	5	5	5,00	5	3	5	4,33	5	4	4	4	4,25	4	4	5	4,33	5	5	4	4,67	22,58
4	5	4	4,33	4	4	5	4,33	4	4	5	5	4,50	5	5	5	5,00	4	4	4	4,00	22,16
4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	3	3	3	4	3,25	4	3	3	3,33	4	5	3	4,00	17,91
3	3	4	3,33	4	4	4	4,00	3	3	4	3	3,25	2	4	3	3,00	4	3	3	3,33	16,91
3	3	2	2,67	3	3	3	3,00	3	3	2	2	2,50	3	2	2	2,33	3	3	2	2,67	13,17
4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	4	4	4	3	3,75	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67	18,43
4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	4	5	3	4,00	3	3	4	3,33	4	4	4	4,00	19,00
4	2	3	3,00	3	3	3	3,00	3	2	3	2	2,50	2	3	3	2,67	3	4	3	3,33	14,50
4	5	5	4,67	5	5	5	5,00	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4,00	4	5	5	4,67	22,59
2	3	3	2,67	3	2	3	2,67	4	3	2	2	2,75	3	2	3	2,67	2	3	1	2,00	12,76

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
1	1	2	1,33	2	2	1	1,67	2	2	2	1	1,75	2	2	1	1,67	2	2	2	2,00	8,42
5	3	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	5	5	4,50	5	5	5	5,00	4	5	4	4,33	21,83
3	3	4	3,33	4	3	4	3,67	3	4	4	2	3,25	3	4	3	3,33	4	3	3	3,33	16,91
3	3	4	3,33	3	3	4	3,33	4	4	3	2	3,25	3	4	3	3,33	4	3	4	3,67	16,91
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	2	3	2	2,33	2	2	3	2,33	13,66
3	3	2	2,67	3	3	1	2,33	2	2	1	3	2,00	2	2	2	2,00	2	1	2	1,67	10,67
4	5	4	4,33	4	5	4	4,33	4	5	5	5	4,75	5	4	5	4,67	4	4	4	4,00	22,08
2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67	3	3	3	3,00	14,34
4	5	5	4,67	5	4	4	4,33	5	4	5	5	4,75	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	23,75
3	4	5	4,00	4	5	5	4,67	4	5	4	5	4,50	4	5	4	4,33	5	4	5	4,67	22,17
3	2	2	2,33	3	3	3	3,00	2	4	3	3	3,00	3	4	3	3,33	4	3	3	3,33	14,99
2	3	3	2,67	2	4	3	3,00	3	3	2	2	2,50	2	4	2	2,67	2	3	3	2,67	13,51
4	3	2	3,00	3	3	4	3,33	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	3	2	2	2,33	14,33
3	2	3	2,67	3	2	2	2,33	3	2	2	3	2,50	2	2	2	2,00	2	3	3	2,67	12,17
4	5	5	4,67	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	24,67
4	4	3	3,67	4	4	4	4,00	4	4	5	4	4,25	4	4	3	3,67	3	4	3	3,33	18,92
5	5	5	5,00	4	4	5	4,33	4	5	4	4	4,25	5	4	5	4,67	4	5	4	4,33	22,58
3	3	2	2,67	2	3	3	2,67	2	2	2	3	2,25	2	2	2	2,00	2	2	3	2,33	11,92
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	19,42
5	4	4	4,33	5	5	4	4,67	5	4	4	5	4,50	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00	22,50
4	3	4	3,67	3	2	3	2,67	3	3	4	4	3,50	3	4	4	3,67	4	3	4	3,67	17,18
5	4	4	4,33	4	5	4	4,33	5	4	5	5	4,75	4	3	5	4,00	3	4	5	4,00	21,41

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
2	3	3	2,67	2	2	3	2,33	2	3	2	3	2,50	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	13,17
3	3	3	3,00	2	3	2	2,33	2	2	2	3	2,25	3	2	3	2,67	3	3	2	2,67	12,92
4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	4	4	3	3,75	4	5	4	4,33	4	3	4	3,67	19,42
3	3	2	2,67	4	3	3	3,33	4	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	3	4	4	3,67	17,00
4	4	3	3,67	5	4	4	4,33	4	4	3	4	3,75	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33	20,08
2	3	2	2,33	3	2	2	2,33	2	3	2	2	2,25	2	1	2	1,67	2	1	2	1,67	10,25
5	5	4	4,67	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	21,00
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
3	4	3	3,33	3	3	4	3,33	4	4	3	4	3,75	3	4	3	3,33	3	3	4	3,33	17,07
4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	4	3	4	4	3,75	4	4	3	3,67	4	3	3	3,33	18,08
4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	4	4	3	4	3,75	4	4	4	4,00	4	4	3	3,67	18,75
1	1	1	1,00	2	2	1	1,67	1	2	2	3	2,00	2	2	2	2,00	2	2	2	2,00	8,67
4	5	3	4,00	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00	20,00
2	2	1	1,67	2	1	2	1,67	2	2	3	2	2,25	2	2	2	2,00	2	3	3	2,67	10,26
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3,25	3	3	4	3,33	3	4	3	3,33	15,91
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33	5	4	4	4,33	21,66
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	4	4	3,50	3	3	3	3,00	2	2	2	2,00	14,50
4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25	4	4	3	3,67	4	4	4	4,00	19,59
4	4	5	4,33	4	4	5	4,33	5	4	5	5	4,75	4	5	5	4,67	5	5	4	4,67	22,75
4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	4	4	3	4	3,75	4	4	3	3,67	4	4	4	4,00	18,75
2	2	3	2,33	2	2	2	2,00	2	2	3	2	2,25	2	2	2	2,00	2	3	3	2,67	11,25
4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	3	2	3	3	2,75	3	3	4	3,33	3	4	3	3,33	16,75

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
5	4	5	4,67	5	5	4	4,67	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67	24,01
2	2	2	2,00	2	1	2	1,67	2	1	2	1	1,50	2	2	2	2,00	1	1	1	1,00	8,17
4	4	3	3,67	3	2	3	2,67	3	4	3	3	3,25	4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	16,93
3	3	4	3,33	3	4	4	3,67	3	2	3	3	2,75	3	4	2	3,00	3	3	3	3,00	15,75
4	3	4	3,67	4	3	3	3,33	3	3	4	4	3,50	4	3	3	3,33	4	3	3	3,33	17,16
4	4	4	4,00	4	3	5	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	4	4	4	4,00	20,33
5	5	5	5,00	5	4	5	4,67	5	4	5	5	4,75	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	24,42
4	3	3	3,33	4	3	3	3,33	4	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	3	3	3,33	17,66
4	4	5	4,33	4	5	4	4,33	4	4	3	5	4,00	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	20,99
4	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	4	3	4	3,75	3	3	3	3,00	4	4	5	4,33	18,75
3	4	5	4,00	3	4	3	3,33	4	4	3	4	3,75	4	4	3	3,67	4	3	4	3,67	18,42
3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	3	3	3	4	3,25	3	3	2	2,67	4	3	3	3,33	14,92
2	2	3	2,33	3	3	3	3,00	3	3	2	2	2,50	2	2	3	2,33	3	3	2	2,67	12,83
3	2	3	2,67	3	2	3	2,67	3	2	3	2	2,50	3	2	4	3,00	3	2	2	2,33	13,17
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67	3	3	3	3,00	14,67
3	4	4	3,67	4	3	4	3,67	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	19,42
4	4	3	3,67	4	4	3	3,67	4	4	5	5	4,50	4	4	5	4,33	4	3	5	4,00	20,17
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25	3	3	4	3,33	5	4	4	4,33	18,91
3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	3	3	3	3	3,00	3	2	2	2,33	3	3	3	3,00	14,66
5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	25,00
5	4	5	4,67	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	4	4	4,33	5	5	4	4,67	23,67
4	3	3	3,33	3	4	3	3,33	3	3	4	4	3,50	4	3	3	3,33	3	3	2	2,67	16,16

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
1	3	3	2,33	2	4	3	3,00	4	4	3	3	3,50	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	14,83
3	4	4	3,67	3	3	4	3,33	4	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	3	4	3,67	18,34
4	3	5	4,00	5	4	5	4,67	4	4	5	4	4,25	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	21,58
3	4	4	3,67	4	4	4	4,00	3	3	4	4	3,50	4	5	3	4,00	3	3	4	3,33	18,50
5	4	4	4,33	3	4	4	3,67	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	19,75
4	4	3	3,67	4	3	4	3,67	3	3	3	4	3,25	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	16,59
4	4	4	4,00	3	5	3	3,67	4	4	3	4	3,75	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	19,42
5	5	4	4,67	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	4	4	5	4,33	24,00
3	4	3	3,33	3	3	3	3,00	3	4	4	3	3,50	3	3	4	3,33	4	4	4	4,00	17,16
3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	4	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	3	4	3,67	17,67
3	5	4	4,00	4	4	2	3,33	4	4	3	3	3,50	5	3	3	3,67	3	4	4	3,67	18,17
3	5	3	3,67	5	4	4	4,33	4	4	3	4	3,75	5	3	4	4,00	4	4	3	3,67	19,42
3	2	2	2,33	2	2	2	2,00	3	2	2	2	2,25	2	3	3	2,67	3	2	2	2,33	11,58
2	2	2	2,00	3	1	2	2,00	2	2	3	2	2,25	2	2	1	1,67	1	2	2	1,67	9,59
3	2	3	2,67	2	2	3	2,33	3	2	3	3	2,75	3	3	2	2,67	3	2	3	2,67	13,09
3	3	4	3,33	4	3	3	3,33	3	4	4	4	3,75	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00	18,08
4	5	4	4,33	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33	4	3	3	3,33	19,99
3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	3	4	4	3,67	15,01
4	5	5	4,67	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	5	5	4	4,67	22,34
3	3	4	3,33	4	3	3	3,33	4	3	4	3	3,50	3	3	4	3,33	4	3	3	3,33	16,82
3	4	3	3,33	3	3	3	3,00	3	4	4	3	3,50	4	3	3	3,33	4	3	3	3,33	16,49
3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	4	3	2	4	3,25	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	16,25

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
4	4	3	3,67	4	4	4	4,00	3	4	4	4	3,75	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67	18,76
4	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	4	5	4	4,25	5	4	5	4,67	5	4	4	4,33	20,92
4	4	5	4,33	4	4	3	3,67	3	4	4	4	3,75	4	5	4	4,33	4	4	4	4,00	20,08
2	3	2	2,33	3	3	3	3,00	3	2	3	2	2,50	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	13,50
5	5	5	5,00	4	5	4	4,33	5	5	5	4	4,75	5	5	4	4,67	5	4	5	4,67	23,42
2	3	2	2,33	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	2	2	3	2,33	3	2	3	2,67	13,33
4	3	3	3,33	3	3	4	3,33	4	3	3	3	3,25	4	3	4	3,67	4	3	3	3,33	16,91
4	4	3	3,67	2	3	4	3,00	3	4	3	4	3,50	3	3	4	3,33	3	3	3	3,00	16,50
3	3	3	3,00	3	2	2	2,33	3	3	2	3	2,75	3	3	2	2,67	2	3	3	2,67	13,42
3	3	4	3,33	4	4	4	4,00	3	3	4	4	3,50	3	3	4	3,33	3	3	4	3,33	17,49
3	2	3	2,67	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67	3	2	2	2,33	13,67
3	3	4	3,33	3	4	3	3,33	3	4	4	4	3,75	4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	17,75
4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	3	4	4	3	3,50	4	3	4	3,67	3	4	4	3,67	18,51
5	5	4	4,67	4	5	5	4,67	5	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67	4	4	5	4,33	23,34
4	4	4	4,00	5	4	5	4,67	3	5	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	3	3	3,33	19,67
3	3	3	3,00	4	3	3	3,33	3	3	2	4	3,00	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67	16,00
4	3	4	3,67	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	2	3	3	2,67	15,67
4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	4	3	3,50	4	4	3	3,67	4	3	3	3,33	18,50
3	4	4	3,67	2	3	4	3,00	3	4	4	4	3,75	3	4	4	3,67	4	3	3	3,33	17,42
5	4	5	4,67	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5,00	5	5	4	4,67	4	5	5	4,67	23,68
5	5	4	4,67	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	4	4	4	4,00	22,00
4	2	3	3,00	4	3	3	3,33	3	3	3	3	3,00	2	4	3	3,00	3	3	4	3,33	15,66

<i>Olfaction</i> / Penciuman				<i>Visual</i> / Penglihatan				<i>Taste</i> / Perasa					<i>Auditory</i> / Pendengaran				<i>Haptic</i> / Sentuhan				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total	X1.11	X1.12	X1.13	Total	X1.14	X1.15	X1.16	Total	
3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	3	3	2	2	2,50	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	14,83
1	2	1	1,33	1	2	2	1,67	1	2	1	1	1,25	1	1	1	1,00	1	1	1	1,00	6,25
2	2	3	2,33	2	3	3	2,67	3	4	3	2	3,00	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67	13,67
3	2	2	2,33	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75	3	2	3	2,67	3	3	2	2,67	13,42
2	4	3	3,00	4	3	3	3,33	3	3	3	4	3,25	3	3	3	3,00	4	4	2	3,33	15,91
4	3	3	3,33	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	19,08
3	3	3	3,00	4	4	3	3,67	5	4	4	5	4,50	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	18,84
4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	4	4	5	4	4,25	3	4	3	3,33	4	4	3	3,67	18,58
3	5	4	4,00	3	4	3	3,33	4	4	4	3	3,75	4	3	3	3,33	3	4	4	3,67	18,08
2	3	3	2,67	3	4	4	3,67	5	4	3	3	3,75	3	3	4	3,33	2	4	4	3,33	16,75
4	4	4	4,00	4	4	5	4,33	3	4	4	4	3,75	3	4	3	3,33	3	4	4	3,67	19,08
1	1	2	1,33	1	1	1	1,00	1	1	1	1	1,00	1	1	1	1,00	1	2	1	1,33	5,66
4	3	3	3,33	4	3	3	3,33	2	3	4	2	2,75	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67	15,08
3	3	3	3,00	4	3	3	3,33	4	4	4	3	3,75	4	3	3	3,33	3	4	3	3,33	16,74
3	3	4	3,33	3	4	2	3,00	3	4	3	3	3,25	4	3	3	3,33	4	4	4	4,00	16,91
3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3,25	3	4	4	3,67	3	3	3	3,00	15,92

Service Quality (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
4	2	5	4	3	18,00
4	4	4	4	4	20,00
5	5	4	4	4	22,00
3	4	4	4	3	18,00
5	4	4	5	2	20,00
3	2	4	2	2	13,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	1	4	4	17,00
3	4	5	5	4	21,00
4	4	4	4	4	20,00
1	4	5	4	5	19,00
5	5	5	5	5	25,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	5	4	5	4	23,00
5	5	4	5	4	23,00
4	5	4	4	5	22,00
5	5	4	5	4	23,00
4	4	5	4	5	22,00
4	5	5	4	5	23,00
5	4	4	5	4	22,00
4	5	5	4	5	23,00
3	1	2	2	3	11,00
4	4	4	4	4	20,00
2	1	3	3	1	10,00
3	1	3	1	2	10,00
3	1	2	1	1	8,00
3	1	1	2	2	9,00
3	2	1	1	1	8,00
3	1	2	1	2	9,00
3	1	2	1	1	8,00
3	1	1	2	2	9,00
5	4	3	5	4	21,00
5	4	3	5	4	21,00
5	5	3	5	4	22,00
5	5	4	5	4	23,00
5	5	4	5	5	24,00
5	3	3	5	4	20,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
5	5	4	5	3	22,00
5	5	3	5	4	22,00
5	3	4	5	4	21,00
5	5	3	5	4	22,00
4	5	4	4	4	21,00
5	4	5	4	5	23,00
5	4	5	4	2	20,00
5	4	5	4	3	21,00
5	4	3	4	2	18,00
1	2	3	4	5	15,00
3	4	5	2	1	15,00
5	4	3	5	1	18,00
5	4	3	2	1	15,00
4	5	3	2	1	15,00
5	4	5	3	2	19,00
5	4	5	4	3	21,00
3	3	3	3	3	15,00
4	4	5	4	5	22,00
4	5	4	4	5	22,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	4	5	4	22,00
5	4	4	5	5	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	4	5	4	22,00
5	4	5	5	4	23,00
4	5	5	4	5	23,00
5	4	5	4	4	22,00
4	4	4	4	4	20,00
5	4	4	5	4	22,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	4	5	4	22,00
5	4	5	4	5	23,00
4	4	5	4	5	22,00
5	4	4	5	4	22,00
4	4	5	5	4	22,00
5	4	4	5	4	22,00
5	5	4	5	4	23,00
5	5	4	4	5	23,00
1	1	2	3	4	11,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
4	4	4	4	4	20,00
3	5	2	1	4	15,00
5	5	5	4	5	24,00
4	4	4	4	3	19,00
4	5	5	4	3	21,00
5	4	5	5	4	23,00
3	4	5	3	3	18,00
5	4	4	5	4	22,00
3	4	5	3	4	19,00
5	4	5	5	4	23,00
1	2	2	3	1	9,00
4	4	3	3	4	18,00
5	3	4	5	4	21,00
5	5	4	5	4	23,00
3	2	2	2	1	10,00
3	3	4	5	4	19,00
5	4	5	5	4	23,00
5	5	4	4	3	21,00
1	3	3	3	1	11,00
4	4	4	3	3	18,00
4	5	4	3	3	19,00
4	4	4	3	4	19,00
4	3	3	3	4	17,00
5	5	5	5	5	25,00
4	5	4	5	3	21,00
3	4	2	3	4	16,00
4	4	5	4	4	21,00
3	4	3	3	3	16,00
3	2	3	3	2	13,00
4	4	4	3	4	19,00
3	4	4	4	3	18,00
4	4	5	4	3	20,00
3	4	5	4	4	20,00
3	3	3	4	4	17,00
3	3	1	2	3	12,00
3	3	2	3	2	13,00
5	5	5	5	5	25,00
5	5	4	5	5	24,00
4	5	5	5	4	23,00
4	2	2	4	3	15,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
4	3	4	4	4	19,00
3	2	3	2	2	12,00
3	4	3	3	3	16,00
4	4	3	3	4	18,00
4	4	4	4	3	19,00
5	4	4	5	4	22,00
2	2	3	2	3	12,00
3	4	3	3	3	16,00
2	1	3	2	2	10,00
3	3	2	2	3	13,00
3	3	3	4	4	17,00
2	2	2	1	3	10,00
5	4	4	4	4	21,00
3	4	3	3	4	17,00
4	4	5	4	3	20,00
4	4	4	4	5	21,00
3	4	3	3	4	17,00
5	5	5	5	5	25,00
4	4	3	3	3	17,00
4	4	3	5	4	20,00
3	3	3	4	3	16,00
4	3	4	4	4	19,00
4	3	3	4	4	18,00
4	5	3	4	4	20,00
3	2	3	2	4	14,00
4	4	4	3	4	19,00
4	4	4	4	3	19,00
4	4	5	5	5	23,00
1	1	2	1	1	6,00
3	3	2	2	2	12,00
4	4	4	4	5	21,00
5	5	5	5	5	25,00
4	4	4	4	5	21,00
4	4	3	3	3	17,00
2	2	1	2	2	9,00
5	4	4	3	4	20,00
4	4	4	3	4	19,00
4	3	4	5	4	20,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	4	4	4	20,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
5	5	5	5	5	25,00
3	4	3	3	4	17,00
4	3	3	4	5	19,00
3	4	4	3	3	17,00
2	3	4	2	3	14,00
5	5	5	5	5	25,00
4	3	4	3	3	17,00
4	5	4	3	5	21,00
4	4	4	3	4	19,00
4	4	4	4	5	21,00
4	4	3	4	4	19,00
1	2	3	2	2	10,00
3	2	2	2	3	12,00
5	5	5	5	5	25,00
3	2	2	2	3	12,00
2	2	2	2	3	11,00
3	4	2	3	4	16,00
5	5	5	4	4	23,00
1	3	2	3	2	11,00
3	3	2	3	4	15,00
2	3	2	3	2	12,00
2	3	2	3	2	12,00
2	2	3	3	3	13,00
2	3	3	2	3	13,00
3	3	4	3	3	16,00
3	3	4	3	3	16,00
4	4	3	3	4	18,00
1	2	2	2	1	8,00
4	5	3	5	4	21,00
3	2	3	2	2	12,00
4	4	4	4	4	20,00
3	3	3	3	3	15,00
4	4	3	5	5	21,00
4	5	4	4	5	22,00
3	4	3	3	4	17,00
2	1	2	2	2	9,00
5	4	5	4	4	22,00
5	5	5	5	5	25,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	3	4	4	19,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
3	4	4	4	4	19,00
4	5	4	4	5	22,00
3	3	3	3	3	15,00
3	3	3	3	4	16,00
5	4	5	5	5	24,00
4	3	4	3	3	17,00
5	5	5	5	5	25,00
2	4	3	3	3	15,00
4	3	4	4	3	18,00
3	4	4	4	4	19,00
3	3	4	3	4	17,00
4	4	5	4	4	21,00
4	4	3	4	4	19,00
2	2	3	2	3	12,00
5	4	4	4	5	22,00
5	5	5	5	4	24,00
3	3	3	3	3	15,00
4	3	3	3	3	16,00
4	3	3	3	2	15,00
4	3	4	4	3	18,00
4	4	4	4	4	20,00
2	2	2	4	3	13,00
2	2	2	1	3	10,00
3	3	4	3	3	16,00
2	1	3	2	3	11,00
4	4	4	5	4	21,00
4	3	3	3	3	16,00
2	2	2	2	2	10,00
4	4	3	3	4	18,00
3	4	4	3	4	18,00
3	4	4	4	4	19,00
4	3	3	3	4	17,00
5	5	5	5	5	25,00
2	3	3	3	3	14,00
4	3	4	3	4	18,00
3	3	3	5	4	18,00
3	3	4	3	3	16,00
4	4	4	3	4	19,00
5	5	4	4	5	23,00
5	5	5	5	5	25,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
3	2	2	3	1	11,00
2	4	3	3	2	14,00
4	3	3	3	3	16,00
4	5	4	5	5	23,00
3	4	3	3	5	18,00
3	2	3	2	2	12,00
4	4	3	4	3	18,00
4	3	4	4	3	18,00
4	3	4	4	3	18,00
2	2	3	2	2	11,00
5	5	5	5	4	24,00
3	3	3	3	4	16,00
3	5	4	4	3	19,00
2	2	3	2	3	12,00
2	2	2	3	3	12,00
2	2	2	2	3	11,00
3	4	5	3	2	17,00
3	3	3	3	2	14,00
5	5	5	5	5	25,00
2	2	2	2	1	9,00
3	2	3	3	3	14,00
3	3	4	4	3	17,00
4	5	3	5	3	20,00
4	3	3	3	4	17,00
5	4	4	5	5	23,00
4	3	3	3	2	15,00
4	4	2	4	4	18,00
5	5	5	5	5	25,00
2	2	3	2	2	11,00
4	4	5	4	4	21,00
3	4	4	4	4	19,00
1	2	2	2	1	8,00
3	4	4	3	2	16,00
5	4	4	4	5	22,00
3	4	4	3	3	17,00
2	2	3	3	2	12,00
4	5	5	5	5	24,00
3	3	3	3	3	15,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	4	4	5	21,00

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	3	3	2	2	11,00
4	5	4	5	5	23,00
2	3	3	4	3	15,00
3	2	3	2	3	13,00
3	3	3	3	3	15,00
3	3	3	3	3	15,00
4	3	4	3	3	17,00
3	3	3	2	3	14,00
4	5	5	5	5	24,00
3	4	5	4	4	20,00
3	3	3	4	3	16,00
5	4	5	5	4	23,00
4	4	5	5	5	23,00
3	4	4	3	3	17,00
3	2	4	3	4	16,00
2	2	1	2	1	8,00
2	2	3	3	2	12,00
4	3	4	3	3	17,00
4	3	3	4	3	17,00
4	3	3	4	4	18,00
4	4	3	4	3	18,00

Purchase Decision (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
4	3	5	2	5	19,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	4	4	5	21,00
2	3	2	3	4	14,00
5	4	4	5	5	23,00
2	2	4	3	4	15,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	4	4	4	20,00
4	5	3	4	5	21,00
3	3	4	4	4	18,00
4	2	5	4	5	20,00
5	5	5	5	5	25,00
5	4	5	5	5	24,00
4	4	5	4	5	22,00
5	4	5	5	4	23,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
5	4	5	4	5	23,00
5	4	5	5	4	23,00
4	5	5	4	5	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	4	5	23,00
4	5	4	5	4	22,00
4	5	4	4	5	22,00
5	4	5	5	4	23,00
2	1	1	2	3	9,00
4	4	4	4	4	20,00
1	3	1	2	3	10,00
3	1	1	2	1	8,00
3	1	2	1	2	9,00
3	1	3	1	1	9,00
3	2	1	3	1	10,00
3	1	2	2	1	9,00
3	2	2	1	2	10,00
3	2	1	3	1	10,00
5	5	4	5	3	22,00
5	4	4	5	3	21,00
5	3	4	5	4	21,00
5	5	4	5	4	23,00
5	5	4	5	4	23,00
5	5	3	5	4	22,00
5	4	4	5	4	22,00
4	4	4	4	5	21,00
5	5	4	5	4	23,00
5	4	3	5	3	20,00
4	4	4	5	5	22,00
4	5	2	4	5	20,00
4	5	4	4	5	22,00
3	4	4	5	4	20,00
5	3	5	4	2	19,00
5	4	2	4	1	16,00
1	2	3	4	1	11,00
5	4	5	3	1	18,00
5	2	5	5	2	19,00
5	4	3	2	1	15,00
3	1	3	5	4	16,00
5	4	3	5	5	22,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
2	3	3	3	4	15,00
4	4	5	4	5	22,00
5	5	4	5	4	23,00
5	4	4	5	4	22,00
4	4	5	4	5	22,00
4	5	5	4	5	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	5	5	4	23,00
4	4	5	5	4	22,00
4	4	5	4	5	22,00
4	4	4	4	4	20,00
5	4	4	5	5	23,00
4	5	4	4	5	22,00
5	4	4	5	5	23,00
5	4	5	5	4	23,00
5	4	4	5	4	22,00
4	5	4	5	5	23,00
5	4	5	4	5	23,00
5	4	5	4	4	22,00
5	4	4	5	4	22,00
5	5	4	5	4	23,00
4	3	5	2	5	19,00
5	4	3	2	4	18,00
5	2	3	3	3	16,00
5	5	4	3	5	22,00
5	4	3	3	4	19,00
5	5	4	4	5	23,00
4	4	5	4	5	22,00
3	4	5	3	4	19,00
5	4	5	5	4	23,00
4	5	3	4	5	21,00
5	5	4	5	4	23,00
3	2	1	1	2	9,00
5	3	3	4	3	18,00
4	4	5	3	4	20,00
5	4	4	5	4	22,00
3	3	2	1	3	12,00
3	4	5	3	4	19,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
5	4	4	5	4	22,00
3	4	5	4	5	21,00
3	1	2	2	3	11,00
4	4	3	5	5	21,00
4	3	4	3	3	17,00
5	5	4	5	5	24,00
3	2	3	3	3	14,00
4	4	4	4	4	20,00
3	3	3	3	3	15,00
4	5	4	4	5	22,00
4	5	4	4	4	21,00
4	4	5	4	5	22,00
2	2	3	2	3	12,00
5	4	3	4	4	20,00
4	5	4	4	3	20,00
4	4	3	3	4	18,00
5	5	5	5	5	25,00
4	4	4	5	4	21,00
2	3	2	2	3	12,00
4	4	3	4	4	19,00
3	3	2	3	3	14,00
3	4	5	4	3	19,00
5	4	4	4	4	21,00
3	4	3	3	3	16,00
3	3	2	2	2	12,00
3	3	3	3	3	15,00
4	4	5	5	5	23,00
3	4	4	4	4	19,00
3	3	3	3	2	14,00
3	3	3	3	3	15,00
3	1	2	1	2	9,00
3	3	3	3	3	15,00
2	2	3	3	4	14,00
3	2	3	3	3	14,00
5	5	5	5	5	25,00
3	2	3	3	3	14,00
4	3	2	3	4	16,00
1	1	2	2	2	8,00
4	4	3	4	3	18,00
3	3	2	3	3	14,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
3	4	3	3	2	15,00
4	4	4	4	5	21,00
2	1	2	1	2	8,00
5	4	4	4	3	20,00
4	4	5	4	5	22,00
5	5	5	4	4	23,00
2	2	2	3	1	10,00
3	2	4	3	3	15,00
4	4	5	4	4	21,00
3	4	4	3	5	19,00
3	3	3	3	3	15,00
3	3	2	4	4	16,00
1	2	3	3	2	11,00
3	4	3	4	5	19,00
5	5	5	5	5	25,00
5	4	4	4	4	21,00
3	2	2	2	2	11,00
3	4	3	3	4	17,00
3	3	3	2	2	13,00
4	5	4	4	5	22,00
4	4	4	4	3	19,00
4	4	5	4	4	21,00
5	4	4	4	4	21,00
1	3	2	2	3	11,00
4	4	4	4	4	20,00
2	2	2	3	3	12,00
5	5	5	4	4	23,00
4	2	3	3	4	16,00
2	2	3	3	2	12,00
4	4	4	5	5	22,00
4	4	4	4	4	20,00
4	4	3	4	4	19,00
5	5	5	5	4	24,00
5	5	5	5	5	25,00
4	5	5	5	5	24,00
3	3	4	3	3	16,00
2	3	2	3	3	13,00
5	5	5	4	5	24,00
3	3	3	4	3	16,00
3	3	3	3	3	15,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
4	4	3	4	5	20,00
2	2	2	2	2	10,00
5	5	5	5	4	24,00
3	3	3	3	4	16,00
3	3	4	2	3	15,00
4	4	3	4	3	18,00
3	4	3	3	4	17,00
3	3	3	4	4	17,00
4	4	4	4	4	20,00
3	3	3	3	4	16,00
4	5	4	4	4	21,00
3	4	4	4	4	19,00
5	5	5	5	5	25,00
5	4	4	5	4	22,00
2	3	3	3	3	14,00
2	1	2	3	3	11,00
3	4	4	3	4	18,00
4	3	3	4	4	18,00
3	3	4	4	4	18,00
2	2	1	2	2	9,00
5	5	5	5	5	25,00
5	5	5	5	4	24,00
3	3	3	4	2	15,00
4	4	4	5	5	22,00
5	4	4	5	5	23,00
3	4	4	5	4	20,00
2	3	2	3	2	12,00
5	5	5	5	5	25,00
5	5	4	5	5	24,00
4	4	4	3	4	19,00
5	5	5	4	5	24,00
5	5	5	5	4	24,00
2	3	3	3	3	14,00
4	4	3	4	4	19,00
4	4	4	5	4	21,00
3	3	4	4	3	17,00
3	3	3	3	3	15,00
3	4	3	4	3	17,00
3	4	3	4	4	18,00
3	3	3	3	3	15,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
3	4	3	4	4	18,00
3	3	4	3	2	15,00
2	3	3	3	3	14,00
4	5	4	4	4	21,00
3	3	4	4	3	17,00
3	3	3	3	3	15,00
3	4	2	3	3	15,00
4	3	5	4	4	20,00
3	2	1	3	2	11,00
4	4	4	3	4	19,00
4	5	4	5	5	23,00
4	5	4	4	4	21,00
4	4	4	3	4	19,00
4	4	4	4	3	19,00
4	4	4	4	3	19,00
3	3	3	4	3	16,00
5	5	5	5	5	25,00
4	4	3	3	3	17,00
4	4	3	4	3	18,00
2	2	2	2	1	9,00
4	5	5	5	5	24,00
3	4	5	4	3	19,00
5	4	4	4	4	21,00
4	4	3	3	4	18,00
4	3	4	3	4	18,00
3	2	4	2	3	14,00
3	3	3	3	1	13,00
5	4	4	3	4	20,00
4	4	3	4	3	18,00
3	3	4	2	2	14,00
4	5	5	5	4	23,00
3	3	4	4	3	17,00
4	4	4	4	4	20,00
3	3	3	2	2	13,00
4	5	5	4	5	23,00
4	4	5	4	4	21,00
2	3	3	3	3	14,00
4	4	5	4	5	22,00
2	1	2	2	1	8,00
1	2	2	2	2	9,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
4	5	5	4	4	22,00
4	4	3	3	4	18,00
5	5	5	4	4	23,00
3	3	3	3	3	15,00
2	3	3	2	2	12,00
4	4	5	4	5	22,00
3	3	3	2	3	14,00
2	2	1	2	1	8,00
3	2	2	2	3	12,00
2	2	2	2	1	9,00
3	3	3	2	3	14,00
2	2	3	2	2	11,00
3	3	4	4	3	17,00
1	1	1	2	2	7,00
3	2	4	3	3	15,00
4	4	5	5	4	22,00
4	4	4	3	3	18,00
4	4	4	4	3	19,00
2	3	3	2	2	12,00
3	3	4	4	4	18,00
5	4	5	4	4	22,00
2	2	2	2	3	11,00
3	3	3	4	3	16,00
5	5	5	5	5	25,00
2	3	3	2	4	14,00
3	3	4	4	3	17,00
1	2	2	2	2	9,00
2	3	3	2	3	13,00
5	3	4	4	4	20,00
4	3	3	2	2	14,00
3	3	3	3	2	14,00
3	3	4	3	3	16,00
3	3	3	3	3	15,00
3	3	2	2	3	13,00
4	4	4	3	4	19,00
4	3	3	3	3	16,00
4	4	5	4	5	22,00
3	3	2	2	3	13,00
5	5	5	5	4	24,00
4	3	4	3	4	18,00

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
2	2	3	3	1	11,00
5	4	4	4	4	21,00
3	3	1	2	2	11,00
3	4	4	3	3	17,00
3	3	4	4	4	18,00

Purchase Intention (Z)

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
4	5	4	2	15,00
4	4	4	4	16,00
4	5	4	5	18,00
3	3	1	2	9,00
4	4	3	5	16,00
2	3	2	4	11,00
4	4	4	4	16,00
4	4	4	4	16,00
3	4	5	3	15,00
4	4	3	4	15,00
4	5	2	2	13,00
5	5	5	5	20,00
5	5	4	5	19,00
5	4	5	4	18,00
4	4	5	4	17,00
4	4	5	4	17,00
4	4	5	4	17,00
5	4	5	5	19,00
4	5	5	4	18,00
5	4	4	5	18,00
5	4	5	5	19,00
5	4	5	5	19,00
4	4	5	4	17,00
3	1	1	2	7,00
4	4	4	4	16,00
3	2	1	2	8,00
3	1	1	2	7,00
3	1	1	2	7,00
3	1	2	3	9,00
3	2	1	1	7,00
3	1	2	1	7,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
3	2	1	2	8,00
3	1	2	1	7,00
5	5	3	3	16,00
5	4	5	4	18,00
5	5	3	4	17,00
5	5	3	4	17,00
5	3	3	4	15,00
5	5	3	4	17,00
5	4	3	5	17,00
5	5	5	4	19,00
5	4	3	4	16,00
5	5	3	4	17,00
4	5	4	4	17,00
5	5	4	3	17,00
5	5	4	4	18,00
5	5	4	5	19,00
1	1	4	2	8,00
4	3	2	1	10,00
4	4	5	2	15,00
5	4	5	1	15,00
2	3	4	1	10,00
3	4	5	2	14,00
5	2	5	3	15,00
4	5	5	4	18,00
3	3	3	3	12,00
5	4	5	5	19,00
5	4	5	4	18,00
4	5	5	4	18,00
5	4	5	5	19,00
5	4	5	4	18,00
5	4	4	5	18,00
4	5	5	4	18,00
5	4	4	5	18,00
5	4	5	4	18,00
5	4	5	5	19,00
4	4	4	4	16,00
5	4	5	5	19,00
5	4	5	5	19,00
4	5	5	4	18,00
4	5	4	5	18,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
5	5	4	5	19,00
5	4	4	5	18,00
5	5	4	5	19,00
5	4	5	5	19,00
5	4	5	5	19,00
4	5	5	4	18,00
5	4	4	4	17,00
3	2	1	4	10,00
5	5	4	2	16,00
3	2	1	4	10,00
4	5	5	3	17,00
5	5	3	3	16,00
5	3	4	3	15,00
5	4	5	4	18,00
4	5	3	4	16,00
5	5	4	5	19,00
3	4	5	3	15,00
4	5	4	5	18,00
3	3	1	3	10,00
4	3	4	5	16,00
4	4	4	4	16,00
4	5	4	5	18,00
2	1	1	2	6,00
4	4	5	4	17,00
5	4	4	5	18,00
4	4	5	5	18,00
2	1	1	3	7,00
3	4	3	3	13,00
5	5	4	3	17,00
5	5	4	4	18,00
4	3	3	4	14,00
3	4	3	4	14,00
3	2	2	2	9,00
3	4	3	3	13,00
4	4	5	5	18,00
1	1	2	2	6,00
2	3	2	2	9,00
4	4	4	3	15,00
4	4	4	3	15,00
3	3	4	4	14,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
3	4	4	4	15,00
4	3	3	3	13,00
3	3	4	3	13,00
5	5	4	4	18,00
2	3	3	3	11,00
5	5	4	5	19,00
4	3	4	4	15,00
3	3	4	3	13,00
2	1	2	2	7,00
2	2	3	3	10,00
5	5	5	5	20,00
2	2	1	3	8,00
3	2	2	2	9,00
4	4	4	3	15,00
3	3	3	2	11,00
3	4	3	4	14,00
4	4	4	4	16,00
3	2	2	2	9,00
3	3	3	3	12,00
1	2	2	3	8,00
5	5	5	4	19,00
4	3	3	4	14,00
3	3	2	2	10,00
5	5	5	4	19,00
5	4	4	4	17,00
4	3	4	3	14,00
2	3	1	2	8,00
5	5	5	5	20,00
4	3	3	3	13,00
4	5	4	5	18,00
3	4	3	3	13,00
4	3	3	4	14,00
4	3	3	4	14,00
4	5	5	4	18,00
3	4	3	3	13,00
3	3	2	3	11,00
3	2	4	4	13,00
5	4	5	5	19,00
4	4	4	4	16,00
3	4	4	4	15,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
3	3	3	2	11,00
2	3	3	2	10,00
3	2	3	3	11,00
4	3	3	3	13,00
4	3	4	4	15,00
3	4	3	4	14,00
5	5	5	5	20,00
5	4	4	4	17,00
5	5	5	5	20,00
3	3	3	3	12,00
5	4	5	5	19,00
1	2	2	2	7,00
3	3	3	2	11,00
4	5	4	5	18,00
3	3	3	3	12,00
5	4	4	4	17,00
4	4	3	4	15,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	4	15,00
4	4	5	4	17,00
4	4	5	4	17,00
5	5	4	5	19,00
4	4	4	5	17,00
2	3	4	3	12,00
3	3	2	3	11,00
3	3	3	3	12,00
4	4	4	3	15,00
1	1	1	2	5,00
2	2	1	2	7,00
2	2	2	2	8,00
3	3	3	3	12,00
1	2	1	2	6,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	4	15,00
5	5	4	5	19,00
3	4	4	4	15,00
4	3	5	5	17,00
5	5	5	5	20,00
3	3	3	3	12,00
2	2	2	2	8,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
3	3	2	2	10,00
3	2	3	3	11,00
4	4	3	2	13,00
2	2	2	2	8,00
4	4	4	4	16,00
4	4	4	5	17,00
3	3	4	4	14,00
3	4	3	5	15,00
3	3	3	2	11,00
4	5	4	4	17,00
3	3	3	3	12,00
3	4	3	3	13,00
5	5	5	5	20,00
5	5	5	4	19,00
4	5	5	4	18,00
3	2	3	2	10,00
3	3	3	2	11,00
3	2	2	2	9,00
3	3	3	3	12,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	4	15,00
5	5	5	5	20,00
4	4	3	3	14,00
3	3	2	3	11,00
4	4	4	4	16,00
3	4	4	3	14,00
4	4	4	4	16,00
3	4	5	4	16,00
4	3	3	4	14,00
2	1	2	1	6,00
2	3	2	2	9,00
2	3	3	3	11,00
2	3	4	3	12,00
4	4	3	3	14,00
4	3	3	4	14,00
3	3	3	5	14,00
2	2	2	2	8,00
4	4	4	4	16,00
4	4	5	4	17,00
3	3	4	4	14,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
2	3	3	2	10,00
4	3	4	4	15,00
5	4	3	4	16,00
4	4	4	5	17,00
5	5	5	4	19,00
5	4	5	5	19,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	4	15,00
3	4	4	4	15,00
2	3	2	3	10,00
2	2	2	2	8,00
3	4	3	4	14,00
5	4	5	5	19,00
3	3	3	2	11,00
5	4	5	5	19,00
1	1	1	2	5,00
3	3	2	3	11,00
4	3	3	3	13,00
5	4	4	4	17,00
4	3	4	3	14,00
3	4	3	3	13,00
2	3	4	3	12,00
2	1	2	1	6,00
4	4	3	4	15,00
4	4	3	3	14,00
4	5	3	5	17,00
4	3	4	4	15,00
4	5	5	4	18,00
3	4	4	3	14,00
4	3	4	3	14,00
4	4	4	4	16,00
3	2	3	2	10,00
3	3	3	5	14,00
5	5	5	5	20,00
4	4	5	5	18,00
3	3	4	3	13,00
4	3	4	4	15,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	5	16,00
3	3	3	2	11,00

Z1	Z2	Z3	Z4	Total
3	3	4	3	13,00
4	5	4	4	17,00
4	4	4	4	16,00
4	4	3	4	15,00
4	5	4	5	18,00
3	3	3	3	12,00
3	3	3	2	11,00
5	5	5	5	20,00
2	3	4	3	12,00
3	4	3	3	13,00
3	3	2	3	11,00
5	5	5	5	20,00
3	3	4	4	14,00
3	3	3	3	12,00
3	4	3	3	13,00
3	4	3	3	13,00
2	3	2	2	9,00
4	4	4	3	15,00
5	5	4	5	19,00
5	5	5	5	20,00
5	4	4	3	16,00
4	4	3	3	14,00
5	4	5	4	18,00
3	3	3	3	12,00
3	3	4	2	12,00
3	3	3	3	12,00
2	1	3	2	8,00
4	4	4	4	16,00
2	2	3	3	10,00

Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen

1. Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)

Outer loading

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
X1.1						0,783			
X1.1	0,854								
X1.10						0,848			
X1.10			0,874						
X1.11						0,831			
X1.11				0,882					
X1.12						0,796			
X1.12				0,852					
X1.13						0,851			
X1.13				0,890					
X1.14						0,834			
X1.14					0,863				
X1.15						0,828			
X1.15					0,885				
X1.16						0,833			
X1.16					0,880				
X1.2	0,881								
X1.2						0,827			
X1.3	0,881								
X1.3						0,825			
X1.4		0,880							
X1.4						0,819			
X1.5						0,823			
X1.5		0,872							
X1.6		0,891							
X1.6						0,810			
X1.7			0,861						
X1.7						0,836			
X1.8						0,814			
X1.8			0,850						
X1.9			0,858						
X1.9						0,807			
X2.1							0,840		
X2.2							0,863		
X2.3							0,812		

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
X2.4							0,881		
X2.5							0,798		
Y1								0,839	
Y2								0,882	
Y3								0,837	
Y4								0,864	
Y5								0,824	
Z1									0,878
Z2									0,889
Z3									0,845
Z4									0,848

AVE dan Reabilitas

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho a)</i>	<i>Composite reliability (rho c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
Dimensi 1	0,843	0,844	0,905	0,761
Dimensi 2	0,856	0,856	0,912	0,776
Dimensi 3	0,884	0,884	0,920	0,741
Dimensi 4	0,847	0,848	0,907	0,765
Dimensi 5	0,848	0,848	0,908	0,767
X1	0,968	0,968	0,971	0,677
X2	0,895	0,896	0,923	0,705
Y	0,903	0,906	0,928	0,721
Z	0,888	0,890	0,923	0,749

Foenell Lacker Criterion

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Dimensi 1	0,872								
Dimensi 2	0,808	0,881							
Dimensi 3	0,877	0,846	0,861						
Dimensi 4	0,858	0,860	0,881	0,875					
Dimensi 5	0,851	0,873	0,895	0,860	0,876				
X1	0,931	0,928	0,960	0,944	0,949	0,823			
X2	0,425	0,418	0,465	0,438	0,450	0,467	0,840		
Y	0,423	0,421	0,427	0,410	0,413	0,445	0,538	0,849	

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Z	0,442	0,438	0,409	0,425	0,411	0,450	0,504	0,545	0,865

HTMT

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Dimensi 1									
Dimensi 2	0,951								
Dimensi 3	1,016	0,972							
Dimensi 4	1,015	1,010	1,018						
Dimensi 5	1,006	1,024	1,033	1,014					
X1	1,030	1,019	1,038	1,043	1,047				
X2	0,490	0,477	0,522	0,501	0,517	0,501			
Y	0,484	0,479	0,477	0,468	0,473	0,475	0,598		
Z	0,510	0,501	0,459	0,488	0,472	0,483	0,564	0,606	

2. Analisis Model Pengukuran (Inner Model)

VIF-Matrix

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Dimensi 1						5,258			
Dimensi 2						5,266			
Dimensi 3						7,541			
Dimensi 4						6,251			
Dimensi 5						6,961			
X1								1,389	1,279
X2								1,486	1,279
Y									
Z								1,456	

VIF-list

	VIF
Dimensi 1 -> X1	5,258
Dimensi 2 -> X1	5,266
Dimensi 3 -> X1	7,541
Dimensi 4 -> X1	6,251
Dimensi 5 -> X1	6,961
X1 -> Y	1,389
X1 -> Z	1,279

	VIF
X2 -> Y	1,486
X2 -> Z	1,279
Z -> Y	1,456

Q-Square

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Dimensi 1	900,000	900,000	0,000
Dimensi 2	900,000	900,000	0,000
Dimensi 3	1200,000	1200,000	0,000
Dimensi 4	900,000	900,000	0,000
Dimensi 5	900,000	900,000	0,000
X1	4800,000	1583,080	0,670
X2	1500,000	1500,000	0,000
Y	1500,000	1064,110	0,291
Z	1200,000	923,042	0,231

R-Square

	R-square	R-square adjusted
X1	1,000	1,000
Y	0,408	0,402
Z	0,313	0,309

F-Square-Matrix

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Dimensi 1						1024,036			
Dimensi 2						1058,318			
Dimensi 3						1234,531			
Dimensi 4						871,157			
Dimensi 5						795,573			
X1								0,031	0,085
X2								0,104	0,161
Y									
Z								0,120	

F-Square-List

	f-square
Dimensi 1 -> X1	1024,036
Dimensi 2 -> X1	1058,318
Dimensi 3 -> X1	1234,531
Dimensi 4 -> X1	871,157
Dimensi 5 -> X1	795,573
X1 -> Y	0,031
X1 -> Z	0,085
X2 -> Y	0,104
X2 -> Z	0,161
Z -> Y	0,120

Path coefficients-Matrix

	Dimensi 1	Dimensi 2	Dimensi 3	Dimensi 4	Dimensi 5	X1	X2	Y	Z
Dimensi 1						0,198			
Dimensi 2						0,201			
Dimensi 3						0,260			
Dimensi 4						0,199			
Dimensi 5						0,201			
X1								0,159	0,274
X2								0,302	0,376
Y									
Z								0,321	

Path coefficients-List

	Path coefficients
Dimensi 1 -> X1	0,198
Dimensi 2 -> X1	0,201
Dimensi 3 -> X1	0,260
Dimensi 4 -> X1	0,199
Dimensi 5 -> X1	0,201
X1 -> Y	0,159
X1 -> Z	0,274
X2 -> Y	0,302
X2 -> Z	0,376

	Path coefficients
Z -> Y	0,321

Deskriptive Statistics Indikator (MV Descriptives)

	Mean	Median	Observed min	Observed max	Standard deviation	Number of observations used	Cramér-von Mises test statistic	Cramér-von Mises p value
X1.1	3,653	4,000	1,000	5,000	1,068	300,000	2,184	0,000
X1.1	3,653	4,000	1,000	5,000	1,068	300,000	2,184	0,000
X1.10	3,600	4,000	1,000	5,000	1,092	300,000	2,311	0,000
X1.10	3,600	4,000	1,000	5,000	1,092	300,000	2,311	0,000
X1.11	3,583	4,000	1,000	5,000	1,053	300,000	2,186	0,000
X1.11	3,583	4,000	1,000	5,000	1,053	300,000	2,186	0,000
X1.12	3,607	4,000	1,000	5,000	0,982	300,000	2,580	0,000
X1.12	3,607	4,000	1,000	5,000	0,982	300,000	2,580	0,000
X1.13	3,620	4,000	1,000	5,000	1,100	300,000	2,131	0,000
X1.13	3,620	4,000	1,000	5,000	1,100	300,000	2,131	0,000
X1.14	3,673	4,000	1,000	5,000	1,049	300,000	2,332	0,000
X1.14	3,673	4,000	1,000	5,000	1,049	300,000	2,332	0,000
X1.15	3,613	4,000	1,000	5,000	1,018	300,000	2,385	0,000
X1.15	3,613	4,000	1,000	5,000	1,018	300,000	2,385	0,000
X1.16	3,597	4,000	1,000	5,000	1,065	300,000	2,333	0,000
X1.16	3,597	4,000	1,000	5,000	1,065	300,000	2,333	0,000
X1.2	3,557	4,000	1,000	5,000	1,039	300,000	2,385	0,000
X1.2	3,557	4,000	1,000	5,000	1,039	300,000	2,385	0,000
X1.3	3,673	4,000	1,000	5,000	1,030	300,000	2,189	0,000
X1.3	3,673	4,000	1,000	5,000	1,030	300,000	2,189	0,000
X1.4	3,643	4,000	1,000	5,000	1,041	300,000	2,164	0,000
X1.4	3,643	4,000	1,000	5,000	1,041	300,000	2,164	0,000
X1.5	3,603	4,000	1,000	5,000	1,052	300,000	2,210	0,000
X1.5	3,603	4,000	1,000	5,000	1,052	300,000	2,210	0,000
X1.6	3,647	4,000	1,000	5,000	1,081	300,000	2,231	0,000
X1.6	3,647	4,000	1,000	5,000	1,081	300,000	2,231	0,000
X1.7	3,660	4,000	1,000	5,000	1,057	300,000	2,133	0,000
X1.7	3,660	4,000	1,000	5,000	1,057	300,000	2,133	0,000
X1.8	3,620	4,000	1,000	5,000	1,018	300,000	2,721	0,000
X1.8	3,620	4,000	1,000	5,000	1,018	300,000	2,721	0,000
X1.9	3,643	4,000	1,000	5,000	1,072	300,000	2,142	0,000
X1.9	3,643	4,000	1,000	5,000	1,072	300,000	2,142	0,000
X2.1	3,690	4,000	1,000	5,000	1,077	300,000	2,157	0,000

	Mean	Median	Observed min	Observed max	Standard deviation	Number of observations used	Cramér-von Mises test statistic	Cramér-von Mises p value
X2.2	3,587	4,000	1,000	5,000	1,069	300,000	2,786	0,000
X2.3	3,623	4,000	1,000	5,000	1,021	300,000	2,194	0,000
X2.4	3,630	4,000	1,000	5,000	1,089	300,000	1,997	0,000
X2.5	3,513	4,000	1,000	5,000	1,082	300,000	2,377	0,000
Y1	3,690	4,000	1,000	5,000	1,059	300,000	2,118	0,000
Y2	3,567	4,000	1,000	5,000	1,051	300,000	2,535	0,000
Y3	3,623	4,000	1,000	5,000	1,081	300,000	2,067	0,000
Y4	3,627	4,000	1,000	5,000	1,055	300,000	2,176	0,000
Y5	3,590	4,000	1,000	5,000	1,099	300,000	2,257	0,000
Z1	3,707	4,000	1,000	5,000	1,033	300,000	2,200	0,000
Z2	3,603	4,000	1,000	5,000	1,074	300,000	2,416	0,000
Z3	3,550	4,000	1,000	5,000	1,129	300,000	1,969	0,000
Z4	3,547	4,000	1,000	5,000	1,078	300,000	2,091	0,000

Goodness of fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0,057	0,057
d_ ULS	3,459	3,484
d_ G	n/a	n/a
Chi-square	infinite	infinite
NFI	n/a	n/a

3. Uji Mediasi

Bootstrapping

Patch Coefficients

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Dimensi 1 -> X1	0,198	0,198	0,004	47,387	0,000
Dimensi 2 -> X1	0,201	0,202	0,005	42,130	0,000
Dimensi 3 -> X1	0,260	0,260	0,004	59,761	0,000
Dimensi 4 -> X1	0,199	0,199	0,004	45,769	0,000

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Dimensi 5 -> X1	0,201	0,201	0,004	49,188	0,000
X1 -> Y	0,159	0,162	0,057	2,804	0,003
X1 -> Z	0,274	0,274	0,062	4,402	0,000
X2 -> Y	0,302	0,302	0,060	5,047	0,000
X2 -> Z	0,376	0,377	0,057	6,617	0,000
Z -> Y	0,321	0,320	0,058	5,526	0,000

Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	5.0%	95.0%
Dimensi 1 -> X1	0,198	0,198	0,191	0,205
Dimensi 2 -> X1	0,201	0,202	0,194	0,210
Dimensi 3 -> X1	0,260	0,260	0,253	0,268
Dimensi 4 -> X1	0,199	0,199	0,192	0,206
Dimensi 5 -> X1	0,201	0,201	0,194	0,208
X1 -> Y	0,159	0,162	0,068	0,252
X1 -> Z	0,274	0,274	0,172	0,377
X2 -> Y	0,302	0,302	0,203	0,400
X2 -> Z	0,376	0,377	0,283	0,467
Z -> Y	0,321	0,320	0,223	0,415

Indirect Effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Dimensi 1 -> Y	0,049	0,049	0,011	4,373	0,000
Dimensi 1 -> Z	0,054	0,054	0,012	4,371	0,000
Dimensi 2 -> Y	0,050	0,050	0,011	4,393	0,000
Dimensi 2 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,375	0,000
Dimensi 3 -> Y	0,064	0,065	0,015	4,410	0,000
Dimensi 3 -> Z	0,071	0,071	0,016	4,435	0,000
Dimensi 4 -> Y	0,049	0,050	0,011	4,364	0,000
Dimensi 4 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,364	0,000
Dimensi 5 -> Y	0,050	0,050	0,011	4,363	0,000
Dimensi 5 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,371	0,000
X1 -> Y	0,088	0,087	0,024	3,655	0,000
X2 -> Y	0,121	0,121	0,030	4,078	0,000

Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	5.0%	95.0%
Dimensi 1 -> Y	0,049	0,049	0,031	0,067
Dimensi 1 -> Z	0,054	0,054	0,034	0,075
Dimensi 2 -> Y	0,050	0,050	0,032	0,068
Dimensi 2 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,076
Dimensi 3 -> Y	0,064	0,065	0,041	0,088
Dimensi 3 -> Z	0,071	0,071	0,045	0,098
Dimensi 4 -> Y	0,049	0,050	0,031	0,068
Dimensi 4 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,075
Dimensi 5 -> Y	0,050	0,050	0,031	0,068
Dimensi 5 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,076
X1 -> Y	0,088	0,087	0,050	0,128
X2 -> Y	0,121	0,121	0,075	0,173

Total Effects

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Dimensi 1 -> X1	0,198	0,198	0,004	47,387	0,000
Dimensi 1 -> Y	0,049	0,049	0,011	4,373	0,000
Dimensi 1 -> Z	0,054	0,054	0,012	4,371	0,000
Dimensi 2 -> X1	0,201	0,202	0,005	42,130	0,000
Dimensi 2 -> Y	0,050	0,050	0,011	4,393	0,000
Dimensi 2 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,375	0,000
Dimensi 3 -> X1	0,260	0,260	0,004	59,761	0,000
Dimensi 3 -> Y	0,064	0,065	0,015	4,410	0,000
Dimensi 3 -> Z	0,071	0,071	0,016	4,435	0,000
Dimensi 4 -> X1	0,199	0,199	0,004	45,769	0,000
Dimensi 4 -> Y	0,049	0,050	0,011	4,364	0,000
Dimensi 4 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,364	0,000
Dimensi 5 -> X1	0,201	0,201	0,004	49,188	0,000
Dimensi 5 -> Y	0,050	0,050	0,011	4,363	0,000
Dimensi 5 -> Z	0,055	0,055	0,013	4,371	0,000
X1 -> Y	0,247	0,249	0,056	4,391	0,000
X1 -> Z	0,274	0,274	0,062	4,402	0,000
X2 -> Y	0,423	0,423	0,054	7,851	0,000
X2 -> Z	0,376	0,377	0,057	6,617	0,000
Z -> Y	0,321	0,320	0,058	5,526	0,000

Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	5.0%	95.0%
Dimensi 1 -> X1	0,198	0,198	0,191	0,205
Dimensi 1 -> Y	0,049	0,049	0,031	0,067
Dimensi 1 -> Z	0,054	0,054	0,034	0,075
Dimensi 2 -> X1	0,201	0,202	0,194	0,210
Dimensi 2 -> Y	0,050	0,050	0,032	0,068
Dimensi 2 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,076
Dimensi 3 -> X1	0,260	0,260	0,253	0,268
Dimensi 3 -> Y	0,064	0,065	0,041	0,088
Dimensi 3 -> Z	0,071	0,071	0,045	0,098
Dimensi 4 -> X1	0,199	0,199	0,192	0,206
Dimensi 4 -> Y	0,049	0,050	0,031	0,068
Dimensi 4 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,075
Dimensi 5 -> X1	0,201	0,201	0,194	0,208
Dimensi 5 -> Y	0,050	0,050	0,031	0,068
Dimensi 5 -> Z	0,055	0,055	0,034	0,076
X1 -> Y	0,247	0,249	0,157	0,339
X1 -> Z	0,274	0,274	0,172	0,377
X2 -> Y	0,423	0,423	0,333	0,509
X2 -> Z	0,376	0,377	0,283	0,467
Z -> Y	0,321	0,320	0,223	0,415

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Salshabella Ahpandita Putri Arimbi
NIM : 2203102019
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing I : Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing II : Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
Judul Skripsi : Pengaruh *Sensory Marketing* Dan *Service Quality* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Purchase Intention* Sebagai Variabel Intervening Pada Seblak Hayuk Caruban.

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Abdulkhaliq, S. S., Shekh, A. A., & Sharif, D. A. (2023). <i>The impact of sensory marketing on consumer behavior in KFC restaurants in Erbil City Kurdistan Region of Iraq</i> . International Journal of Applied Research in Business and Management, 4(1), 1–15.	10,15	12, 60, 71, 151	✓	
2.	Adawiyah, R., Riyadi, A., & Pangkerego, E. R. (2024). <i>Kepuasan memediasi pengaruh physical evidence terhadap</i>	336	41	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	<i>minat berkunjung di Rumah Makan Payakumbuh Veteran Bintaro, Jakarta Selatan. Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen, 13(2), 335.</i>				
3.	Ajzen, I. (1991). <i>The theory of planned behavior</i> . Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.	182, 185, 189, 198	24, 65, 67, 146, 156	✓	
4.	Ajzen, I. (2020). <i>The theory of planned behavior: Frequently asked questions</i> . Human Behavior and Emerging Technologies, 2(4), 314–324.	320	24	✓	
5.	Alhosseiny, H. M., & Nabih, A. A. (2024). <i>The relationship between sensory marketing and purchasing decision: Customer satisfaction as a moderator</i> . Economics and Finance Letters, 11(2), 109–122.	67, 68, 69	12, 60, 71, 151	✓	
6.	Angela, A. (2025). <i>The relationship between sensory marketing and product packaging on purchase decision</i>	34, 36	12, 60, 70, 151	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	<i>(Study on Cak Ndok products).</i> Journal of Business Innovation & Strategy (JBIS), 4(1), 45–58.				
7.	Antika, D. (2024). <i>Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (Cinema XXI Madiun).</i> SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi. Universitas PGRI Madiun.	10, 11, 12	11, 13, 14, 61, 69, 73, 75, 78, 147, 154, 158, 164	✓	
8.	Bernika, S. (2023). <i>Pengaruh kualitas pelayanan terhadap purchase intention konsumen: Kajian faktor subjektivitas persepsi.</i> Jurnal Manajemen dan Pemasaran, 5(1), 22–34.	234, 241, 243	10, 147	✓	
9.	Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). <i>Service quality, consumer satisfaction, dan consumer loyalty: Tinjauan teoritis.</i> IRDH (International Research and Development for Human Beings).	60, 61, 64, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74	6, 37, 67, 77, 91, 162	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
10.	Decrop, A., & Del Chiappa, G. (2024). <i>Choice overload in consumer services: The mediating role of decision strategy complexity on subjective states and behavioral outcomes</i> . Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 10(1), 48-55.	48, 49, 52, 53	14, 51, 158	✓	
11.	Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). <i>Effects of price, brand, and store information on buyers' product evaluations</i> . Journal of Marketing Research, 28(3), 307-319.	307, 309, 316, 317, 318	44	✓	
12.	Efendi, R., Kumbara, A., & Salim, M. (2025). <i>Pengaruh sosial media marketing dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen sebagai variabel intervening pada Toko Liza Kosmetik Padang</i> . Jurnal Riset Manajemen (JURMA), 4(2), 112-125.	264, 266	11, 13, 59, 69, 73, 147, 154	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
13.	Fahmi, A., Hamid, R., & Saputra, D. (2024). <i>Pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli konsumen pada Kafe Delima Dompu</i> . Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 8(3), 201–212.	759,767, 771	10, 147	✓	
14.	Faujiyah, F., Rachman, A., & Hidayat, T. (2023). <i>Pendekatan kansei engineering dalam mengukur efektivitas aroma terhadap minat beli</i> . Jurnal Rekayasa Sistem Industri, 12(2), 88–97.	7654, 7660, 7661	9, 57, 67, 143	✓	
15.	Firdausa, N., & Nadlifatin, R. (2024). <i>The influence of product quality, service quality, and price on purchasing decisions at Bila Bakery</i> . Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, 5(3), 1123–1135.	4044, 4051, 4054	13, 60, 154	✓	
16.	Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). <i>Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research</i> . Addison-Wesley.	332, 333, 334, 336, 340, 341, 379	22, 65, 140	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
17.	Furqon, M., & Supriatna, A. (2025). <i>Pengaruh perilaku konsumen dan minat beli terhadap keputusan pembelian pakaian bekas</i> . IJOSSE: International Journal of Social Science and Education, 2(1), 45–58.	905, 914, 915	14, 51, 62, 75, 158	✓	
18.	Ghoniyyu, M., & Amirullah, (2026). <i>The role of purchase intention in mediating the influence of location and service quality on purchase decisions in MSMEs</i> . Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 12(1), 55–68.	149, 156, 154, 158, 159, 160	11, 13, 38, 48, 58, 68, 73, 78, 147, 154, 163	✓	
19.	Ghozali, Imam, and Karlina Aprilia Kusumadewi, (2023). <i>Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris</i> (Edisi 1). Semarang: Yoga Pratama.	12, 25, 26, 29, 31, 32, 35, 36, 37, 41, 42, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 73, 83,	93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 114, 116, 117, 119, 121, 122, 123, 126,	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
		99, 113, 115, 165	131, 132, 138		
20.	Haase, J., Wiedmann, K. P., & Labenz, F. (2018). <i>Effects of consumer sensory perception on brand performance</i> . Journal of Consumer Marketing, 37(2), 259–268.	2, 4, 7, 9	31, 32, 34	✓	
21.	Hair, J. F., Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). <i>A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)</i> (2nd ed.). SAGE Publications.	56	86	✓	
22.	Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). <i>When to use and how to report the results of PLS-SEM</i> . European Business Review, 31(1), 2–24.	6	86	✓	
23.	Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2021). <i>Advanced issues in partial least squares structural equation modeling</i> (2nd ed.). SAGE Publications.	11	62, 83, 122	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
24.	Handoko, B., & Pranata, D. (2024). <i>Pengaruh Sensory Marketing: Aroma Dan Visual Terhadap Keputusan Pembelian</i> . Jurnal Pemasaran Kompetitif, 7(2), 134–148.	1, 3, 11	11, 151	✓	
25.	Herdiansyah, C., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2021). <i>Pengaruh kualitas pelayanan dan brand image terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening</i> . MANDAR: Management Development and Applied Research Journal, 4(1), 83–89.	83, 87	11, 38, 48, 58, 69, 77, 147, 163	✓	
26.	Hoang, T. T., & Tučková, Z. (2021). <i>Sensory marketing in the restaurant industry: An application for the design</i> . Quality Innovation Prosperity, 25(2), 36–52.	1, 4, 5, 10	25, 28	✓	
27.	Karina, R., & Sari, N. (2023). <i>Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian TikTok Shop</i> . Jurnal MADANI:		61	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Masyarakat, Akademisi, dan Dakwah Ilmiah, 6(2), 88–101.				
28.	Khafidzoh, Herliani, D., Nurasyiah, F., Nasrullah, M., & Sopian, Y. (2024). <i>Implementation of Sensory Marketing Strategy in Increasing Consumer Perception of Quality and Purchase Interest in Wilna Family MSME Products</i> . Formosa Journal of Sustainable Research, 3(7), 1555–1570.	1555, 1565, 1566	31	✓	
29.	Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing management</i> (15th ed.). Pearson Education.	25, 26, 27, 28	8, 49, 55, 71, 152	✓	
30.	Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2021). <i>Marketing management</i> (4th European ed.). Pearson.	33, 54	52, 91	✓	
31.	Krishna, A. (2012). <i>An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior</i> . Journal of	334, 335, 336, 337, 338, 342, 343	3, 15, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35,	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Consumer Psychology, 22(3), 332–351.		36, 65, 66, 70, 88, 140, 143, 148, 159	✓	
32.	Lehnert, L., & Kuehnl, C. (2025). <i>Empathy at the heart of customer experience: A holistic framework for understanding and enhancing consumer empathy through the lens of customer experience</i> . Psychology & Marketing, 42, 332–358.	334	40	✓	
33.	Li, P., Guo, X., Wu, C., & Spence, C. (2022). <i>How multisensory perception promotes purchase intent in the context of clothing e-customisation</i> . Frontiers in Psychology, 13, 826876.	1, 3, 4, 5, 8, 12, 13	9, 12, 61, 67, 145, 156	✓	
34.	Luhglatno, Sani, I., Zulkarnain, I., Sembiring, R. S. R., Samukroni, M. A., Maryeni, S., Kasim, H., Raflina, R., Supiyah, Solichatin, S., Lustono, Imron,	221, 222, 223, 224	7, 44, 46, 48, 65, 74, 157	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	A., Nasrullah, A., Abdurrohman, & Adha, S. (2024). <i>Perilaku Konsumen</i> . Purbalingga: Eureka Media Aksara.				
35.	Manguerra, L., Santos, M., & Reyes, J. (2024). <i>Multi-sensory marketing and purchase intentions of senior high school students in Divine Word College of San Jose</i> . International Journal of Research Studies in Management, 13(5), 1–10.	108, 109	9, 45, 48, 57, 67, 77, 145, 163	✓	
36.	Mbulu, Y. P., Anggiani, S., Kristaung, R., & Jasfar, F. (2021). <i>Sensoric marketing on consumer behavior and purchase decision moderated by staycation customer experiences</i> . International Journal of Business and Management Invention (IJBMI), 10(3), 01–09.	1, 2	12, 60, 70, 151	✓	
37.	Mufid, A.F., & Syacfulloh, S. (2023). <i>Pengaruh Service Quality dan Discount Price Terhadap Purchase Decision Melalui Customer Satisfaction</i>	3834, 3846	13, 154	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	<i>pada Minimarket di Kota Pekanbaru. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan.</i>				
38.	Novianti, R., & Saputra, D. (2023). <i>Pengaruh kualitas produk, minat beli dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.</i> ECo-Buss: Economics, Business and Entrepreneurship Journal, 6(1), 1–12.	66, 76	14, 51, 62, 74, 158	✓	
39.	Pagiling, R., Jaya, A., & Halik, M. (2024). <i>Pengaruh kepuasan pelanggan dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen Restoran McDonald's Makassar.</i> JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 10(3), 874–882.	402, 413, 414	11, 59, 69, 147	✓	
40.	Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). <i>SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality.</i>	15, 17, 23, 24, 30, 31	39, 49, 64, 71, 91, 144, 152	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Journal of Retailing, 64(1), 12–40.				
41.	Peppy Widyanty, P., Sari, M., & Rahayu, N. (2022). <i>The effect of service quality and product quality on purchase decision with customer satisfaction as intervening</i> . Jurnal Akuntansi dan Ekonomi, 7(2), 38–47.	13, 27	13, 61, 73, 154	✓	
42.	Purwinarti, T., & Widhi S., R. (2022). <i>Sensory marketing: Aroma dan cita rasa terhadap pembentukan persepsi konsumen (studi kasus: Gerai Roti O di Stasiun KRL Commuter Line Jakarta Selatan)</i> . EPIGRAM: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Humaniora, 19(1), 41–50.	162, 170, 171	12, 59, 70, 151	✓	
43.	Richadinata, M., Pratiwi, A., & Sanjaya, B. (2024). <i>Literature review sensory marketing analysis: Theoretical foundations, practical applications, and their impact on consumer behavior</i> . Jurnal	149, 150	9, 35, 48, 58, 67, 76, 143, 160	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Ekonomi dan Kesehatan Masyarakat, 3(2), 45-60.				
44.	Ristiani, N., & Wahyuningtyas, D. (2024). <i>Pengaruh price perception dan service quality terhadap purchase intention Rumah Makan Mie Gacoan cabang Kotabaru Yogyakarta</i> . Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 15(1), 45-58.	109, 122	11, 58, 69, 147	✓	
45.	Rumiyati, S., Lestari, D., & Kurniawan, A. (2023). <i>Pengaruh service quality dan facilities terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus pada pengguna jasa Trans Jogja di Kota Yogyakarta)</i> . Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(4), 1820-1836.	2013, 2016, 2018	11, 59, 69, 147	✓	
46.	Safitri, R., Sudirman, A., & Perangin Angin, L. (2024). <i>Pengaruh word of mouth, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Warung Seblang di</i>	1, 13, 14	13, 61, 73, 154	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Ekonomi dan Kesehatan Masyarakat, 3(2), 45-60.				
44.	Ristiani, N., & Wahyuningtyas, D. (2024). <i>Pengaruh price perception dan service quality terhadap purchase intention Rumah Makan Mie Gacoan cabang Kotabaru Yogyakarta</i> . Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 15(1), 45-58.	109, 122	11, 58, 69, 147	✓	
45.	Rumiyati, S., Lestari, D., & Kurniawan, A. (2023). <i>Pengaruh service quality dan facilities terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus pada pengguna jasa Trans Jogja di Kota Yogyakarta)</i> . Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(4), 1820-1836.	2013, 2016, 2018	11, 59, 69, 147	✓	
46.	Safitri, R., Sudirman, A., & Perangin Angin, L. (2024). <i>Pengaruh word of mouth, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Warung Seblang di</i>	1, 13, 14	13, 61, 73, 154	✓	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
50.	Wang, J., Mustaffa, N., & Mahbob, M. H. (2025). <i>The Influence of Visual Communication of Food Packaging Design on Consumer Perception and Purchasing Intentions: A Systematic Literature Review</i> . TPM Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology.	625	30	~~625~~ ✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak/Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 05 Agustus 2026
Dosen Pembimbing



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

RIWAYAT HIDUP



Salshabella Ahpandita Putri Arimbi dilahirkan di Madiun pada tanggal 22 November 2003, anak tunggal dari pasangan Bapak Ahpandi dan Ibu Widayati. Pendidikan dasar dan menengah ditempuh di Kabupaten Madiun. Tamat SDN Bajulan tahun 2016, melanjutkan ke SMPN 3 Mejayan tamat pada tahun 2019, selanjutnya melanjutkan ke SMAN 2 Mejayan tamat pada tahun 2022.

Jenjang pendidikan berikutnya ditempuh pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun tahun 2022 sampai dengan 2026. Semasa mahasiswa, aktif dalam organisasi kemahasiswaan, di antaranya Kelompok Ilmiah Mahasiswa Cendekia.