

**PENGARUH *SENSORY MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *PURCHASE*  
*INTENTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
SEBLAK HAYUK CARUBAN**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SALSHABELLA AHPANDITA PUTRI ARIMBI**

**NIM. 2203102019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

**PENGARUH *SENSORY MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *PURCHASE  
INTENTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
SEBLAK HAYUK CARUBAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1  
Manajemen

**OLEH:**

**SALSHABELLA AHPANDITA PUTRI ARIMBI**

**NIM. 2203102019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Salshabella Ahpandita Putri Arimbi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 02 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.  
NIDN. 0709048104

Madiun, 02 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Salshabella Ahpandita Putri Arimbi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, 09 Juli 2026

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.  
NIDN. 0709048104

Anggota

  
Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.  
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggra Lenggeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak, CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
KaprodikSI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salshabella Ahapndita Putri Arimbi

Nim : 2203102019

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Salshabella Ahpandita Putri Arimbi  
NIM. 2203102019

## **MOTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri.

*~Baskara Putra~*

Akan ada masa depan bagi semua yang bertahan.

*~Idgitaf~*

Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah jatuh.

Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka yang tak pernah melangkah, dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan yang pertama, kita bisa belajar menemukan jalan yang benar di langkah berikutnya.

*~Buya Hamka~*

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Kepada ayah yang telah mengajarkan kemandirian dan keteguhan hati dalam menjalani setiap proses hidup. Ibu yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta memberikan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan studi Strata 1 di UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Tidak lupa untuk diri sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, belajar dan melangkah walaupun dalam keterbatasan dan kelelahan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Sensory Marketing* dan *Service Quality* terhadap *Purchase Decision* Melalui *Purchase Intention* Sebagai Variabel Intervening Pada Seblak Hayuk Caruban”** ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program sarjana Strata 1 jurusan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat selesai dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM Selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
6. Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kedua orang tua tercinta Bapak Ahpandi dan Ibu Widayati dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang menjadi sumber kekuatan disetiap langkah penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan satu-satunya ini untuk bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih yang tak terhingga kepada ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan, memberikan banyak motivasi, nasehat, dan selalu mendoakan penulis disetiap langkah. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia, sehat selalu dan panjang umur karena ayah dan ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
10. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2022 dan seluruh teman semasa perkuliahan yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama bangku perkuliahan ini.
11. *Last but not least*, yaitu diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang tanpa henti. Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak

hal yang terjadi di luar prediksi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Madiun, 10 Juni 2026  
Penulis

Salshabella Ahpandita Putri Arimbi

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                 | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI .....          | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                        | iv   |
| MOTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....                          | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                     | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                          | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xiii |
| ABSTRAK.....                                             | i    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                          | 1    |
| B. Batasan Masalah.....                                  | 16   |
| C. Rumusan Masalah .....                                 | 17   |
| D. Tujuan Penelitian.....                                | 18   |
| E. Kegunaan Penelitian.....                              | 19   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....     | 22   |
| A. Kajian Pustaka .....                                  | 22   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                             | 57   |
| C. Kerangka Konseptual .....                             | 62   |
| D. Hipotesis Penelitian.....                             | 65   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                           | 79   |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....                     | 79   |
| B. Jadwal Penelitian .....                               | 79   |
| C. Desain Penelitian .....                               | 80   |
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 83   |
| E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....    | 86   |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                          | 90   |
| G. Instrumen Penelitian.....                             | 91   |
| H. Teknik Analisis Data .....                            | 96   |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....     | 104 |
| A.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....      | 104 |
| B.    Hasil Pengujian Hipotesis .....           | 111 |
| C.    Pembahasan .....                          | 138 |
| BAB V PENUTUP.....                              | 164 |
| A.    Simpulan.....                             | 164 |
| B.    Keterbatasan Penelitian .....             | 167 |
| C.    Implikasi dan Saran .....                 | 168 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            | 173 |
| LAMPIRAN.....                                   | 179 |
| VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI ..... | 232 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                       | 247 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 <i>Theory of Reasoned Action variables on intentions</i> ..... | 22  |
| Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                        | 24  |
| Gambar 2. 3 <i>Conceptual framework of sensory marketing</i> .....         | 27  |
| Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual .....                                      | 65  |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....                                         | 82  |
| Gambar 4. 1 Diagram Jalur Outer Model.....                                 | 112 |
| Gambar 4. 2 Diagram Jalur Inner Model .....                                | 121 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Data Dinas Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Mikro Kabupaten Madiun tahun 2021–2024..... | 2   |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahlu .....                                                               | 57  |
| Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                                                      | 80  |
| Tabel 3. 2 Jumlah Rata-rata Pengunjung Seblak Hayuk Caruban .....                                  | 84  |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                                           | 87  |
| Tabel 3. 4 Kategori Jawaban Skala Likert .....                                                     | 92  |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                    | 105 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....                                              | 106 |
| Tabel 4. 3 Kategori Skor Skala Likert 1–5 .....                                                    | 107 |
| Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Per Item Pernyataan (n = 300).....                                 | 107 |
| Tabel 4. 5 Ringkasan Grand Mean Per Variabel Penelitian.....                                       | 111 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> .....                                                    | 113 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji AVE.....                                                                      | 115 |
| Tabel 4. 8 Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....                                            | 116 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji HTMT.....                                                                     | 118 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                            | 120 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji VIF.....                                                                     | 122 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....                                                        | 126 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....                                  | 128 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....                                           | 130 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....                                                | 132 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> .....                                                 | 133 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i> .....                                                 | 136 |
| Tabel 4. 18 Hasil Perhitungan VAF.....                                                             | 138 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Pemohonan Ijin Penelitian ..... | 180 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....             | 181 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Angket Penelitian ..... | 185 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen .....             | 222 |