

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Bluder Cokro Kota Madiun, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Bluder Cokro Kota Madiun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang dirasakan konsumen, maka semakin tinggi minat beli konsumen terhadap produk Bluder Cokro. Kualitas produk yang meliputi rasa, tekstur, tampilan, kesegaran, dan kualitas kemasan mampu menciptakan persepsi positif yang mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Varian Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Bluder Cokro Kota Madiun. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberagaman pilihan produk mampu meningkatkan ketertarikan konsumen untuk membeli. Semakin beragam pilihan rasa, ukuran, dan jenis produk yang ditawarkan, semakin besar pula minat konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Popularitas Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Bluder Cokro Kota Madiun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa popularitas merek menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat beli konsumen. Semakin tinggi

tingkat pengenalan dan reputasi merek Bluder Cokro di masyarakat, semakin tinggi pula minat konsumen untuk membeli produk tersebut.

4. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Bluder Cokro Kota Madiun. Harga yang dianggap sesuai dengan kualitas dan manfaat produk mampu meningkatkan minat beli konsumen. Konsumen cenderung memiliki minat beli yang lebih tinggi ketika harga yang ditawarkan dinilai wajar dan memberikan nilai yang sebanding dengan manfaat yang diperoleh.
5. Berdasarkan hasil penelitian, Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen Bluder Cokro Kota Madiun. Hasil tersebut menunjukkan bahwa berbagai permasalahan yang diidentifikasi pada latar belakang penelitian, seperti pentingnya menjaga konsistensi kualitas produk, menyediakan varian produk yang sesuai dengan preferensi konsumen, memperkuat popularitas merek di tengah persaingan produk sejenis, serta menetapkan harga yang sesuai dengan nilai produk, terbukti menjadi faktor yang memengaruhi Minat Beli konsumen. Dengan demikian, tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga terhadap Minat Beli konsumen Bluder Cokro Kota Madiun telah tercapai, sehingga keempat variabel tersebut dapat menjadi dasar bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran untuk meningkatkan Minat Beli konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Bluder Cokro Kota Madiun

- a. Bluder Cokro diharapkan tetap menjaga dan meningkatkan kualitas produk, terutama pada aspek rasa, tekstur, kesegaran, dan kualitas kemasan agar kepercayaan serta minat beli konsumen dapat terus dipertahankan.
- b. Perusahaan perlu terus melakukan inovasi dan pengembangan varian produk baru sesuai dengan tren dan preferensi konsumen tanpa mengurangi kualitas produk yang telah menjadi ciri khas Bluder Cokro.
- c. Mengingat Popularitas Merek merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi Minat Beli, perusahaan perlu memperkuat strategi branding melalui media sosial, digital marketing, kolaborasi dengan influencer, serta promosi yang mampu meningkatkan visibilitas merek di masyarakat.
- d. Perusahaan perlu mempertahankan kebijakan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk sehingga konsumen tetap merasakan nilai yang sebanding antara harga yang dibayarkan dan manfaat yang diperoleh.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi Minat Beli, seperti promosi, kualitas pelayanan, citra perusahaan, kepuasan konsumen, loyalitas pelanggan, lokasi usaha, maupun pengaruh media sosial.
- b. Penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan wilayah penelitian sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai perilaku konsumen pada industri bakery dan oleh-oleh khas daerah.
- c. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*), sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Minat Beli konsumen.