

ABSTRAK

Effel Dimas Putra Sendika. 2026. Pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga terhadap Minat Beli pada Bluder Cokro Kota Madiun. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.Si. Pembimbing (II) Hari Purwanto, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga baik secara parsial maupun simultan terhadap Minat Beli konsumen pada Bluder Cokro Kota Madiun. Landasan teoretis perilaku konsumen dalam penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB).

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Bluder Cokro Kota Madiun yang jumlah pastinya tidak diketahui (infinite population). Penentuan jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Lemeshow yang menghasilkan jumlah sampel minimum sebanyak 385 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria responden yang berusia minimal 17 tahun dan pernah membeli produk Bluder Cokro minimal satu kali. Pengumpulan data dilakukan secara daring melalui penyebaran kuesioner dengan bantuan Google Form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen. Secara simultan, keempat variabel independen tersebut juga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen. Di antara seluruh variabel yang diteliti, Popularitas Merek ditemukan sebagai variabel yang paling dominan dalam memengaruhi Minat Beli konsumen pada Bluder Cokro Kota Madiun.

ABSTRAC

Effel Dimas Putra Sendika. 2026. The Influence of Product Quality, Product Variety, Brand Popularity, and Price on Purchase Intention for Bluder Cokro in Madiun City. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.Si. Supervisor (II) Hari Purwanto, S.E., M.M.

This study aims to determine and analyze the partial and simultaneous effects of Product Quality, Product Variety, Brand Popularity, and Price on consumer Purchase Intention toward Bluder Cokro in Madiun City. The theoretical framework for consumer behavior applied in this research is the Theory of Planned Behavior (TPB).

The research methodology employed is a quantitative approach using a survey method. The population under study consists of all Bluder Cokro consumers in Madiun City whose exact number is unknown (infinite population). The sample size was determined using the Lemeshow formula, resulting in a minimum sample of 385 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, with criteria specifying respondents aged at least 17 years who have purchased Bluder Cokro products at least once. Data collection was carried out online through questionnaire distribution using Google Forms. The data analysis technique utilized is multiple linear regression analysis processed via SPSS software.

The results show that partially, Product Quality, Product Variety, Brand Popularity, and Price exert a positive and significant effect on consumer Purchase Intention. Simultaneously, these four independent variables also have a significant effect on consumer Purchase Intention. Among all variables examined, Brand Popularity is found to be the most dominant variable influencing consumer Purchase Intention toward Bluder Cokro in Madiun City.