

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIAN PRODUK, POPULARITAS
MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA BLUDER
COKRO KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

EFFEL DIMAS PUTRA SENDIKA

2203102260

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMN

UNIVERSITA PGRI MADIUN

JULY 2026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIAN PRODUK, POPULARITAS
MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA BLUDER COKRO
KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

Oleh:

EFFEL DIMAS PUTRA SENDIKA

NIM. 2203102260

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

JULI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Effel Dimas Putra Sendika telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 07280477

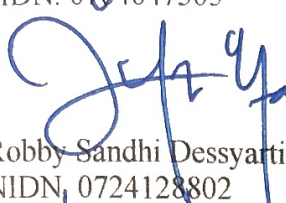
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Effel Dimas Putra Sendika ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari rabu tanggal 29 Juli 2026.

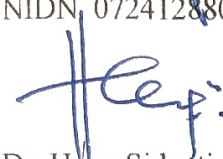
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

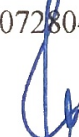
Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Effel Dimas Putra Sendika

NIM : 2203102260

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 21 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Effel Dimas Putra Sendika

2203102260

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Separuh keindahan manusia terletak pada lisannya, maka berbicaralah dengan baik dan jujur."

"Jangan pernah sembarangan menunjukkan air mata, dunia takkan menjadi lemah hanya karena kau menangis."

TUGAS AKHIR INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Diri Sendiri, Orang Tua, Teman-teman dan Sahabat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk, Popularitas Merek, dan Harga terhadap Minat Beli pada Bluder Cokro Kota Madiun” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak. C.A.. CRMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Dr. Apriyanti, S. E., M. M. CPSMM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun, yang

telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama menjalani proses pendidikan.

5. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, serta perbaikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan do'a dan dukungan disaat pengerjaan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi tambahan referensi dalam bidang manajemen pemasaran dan Produk UMKM, serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi Bluder Cokro Kota Madiun dalam meningkatkan minat beli konsumen.

Madiun, 21 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRAC</i>	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Kegunaan Penelitian.....	19
BAB II.....	21
A. Kajian Pustaka.....	21
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III	57
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
B. Jadwal Penelitian.....	59
C. Desain Penelitian.....	59
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	60
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	63
F. Teknik Pengumpulan Data	66

G. Instrumen Penelitian.....	68
BAB IV	77
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	77
B. Deskripsi Data.....	78
C. Hasil Pengujian Hipotesis	83
D. Pembahasan.....	102
BAB V.....	115
A. Simpulan	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produk Bluder Cokro (Berdasarkan Variasi & Permintaan).....	7
Tabel 1.2 Harga Produk Bluder Cokro	11
Tabel 1.3 Data Perbedaan Harga Produk	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	65
Tabel 3.3 Skor Penilaian Skala Likert.....	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Domisili	80
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Responden Frekuensi Pembelian.....	81
Tabel 4.6 Mengenal dan mengetahui Produk Bluder Cokro	82
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif	83
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	86
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Varian Produk.....	87
Tabel 4.10 Variabel Popularitas Merek	88
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Harga	89
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Minat Beli	90
Tabel 4.13 Uji Reabilitas.....	91
Tabel 4.14 Uji Normalitas	92
Tabel 4.15 Uji Multikolineritas	93
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.17 Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4.18 Uji Signifikansi (Uji t).....	97
Tabel 4.19 Uji Simultan	100
Tabel 4.20 Analisis Determinasi (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	49
Gambar 3 1 Desain Penelitian.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	119
Lampiran 2	123
Lampiran 3	124