

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *LIVE STREAMING*, *TRUST*, DAN  
PROMO HARBOLNAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*PLATFORM SHOPEE*  
(Studi kasus pada Gen-Z di Kota Magetan)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :  
AISYAH NUR KHOTIMAH 2203102172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
JUNI 2026**

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *LIVE STREAMING*,  
*TRUST*, DAN PROMO HARBOLNAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PLATFORM SHOPEE**

**(Studi kasus pada Gen-Z di Kota Magetan)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**AISYAH NUR KHOTIMAH**

**NIM. 2203102172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN 2026**

**JUNI 2026**

## **LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Aisyah Nur Khotimah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403

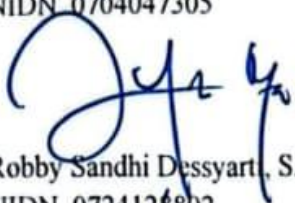
## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Aisyah Nur Khotimah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 10 Juli 2026.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

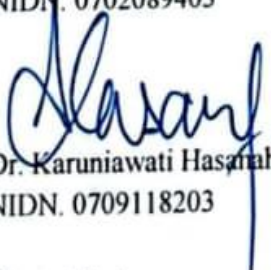
Sekretaris

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Anggota

  
Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasnah, S. E., M. M.  
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengetahui,  
Kepala Prodi Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Nur Khotimah  
NIM : 2203102172  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juni 2026  
Yang membuat pernyataan,



Aisyah Nur Khotimah  
NIM. 2203102172

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

“Allah yang membawamu sampai ke titik saat ini, Allah juga yang akan memberimu kekuatan untuk melaluinya hingga akhir. Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Skripsi yang baik bukan skripsi yang sempurna, tetapi skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”

## **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

Diri saya sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas perjuangan panjang yang telah dilalui. Untuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sukiran dan Ibu Darmini yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang tanpa batas dalam kehidupan saya, serta menjadi penyemangat dalam setiap langkah, hingga mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Affiliate Marketing, Live Streaming, Trust, dan Promo Harbolnas* terhadap Keputusan Pembelian pada *Platform Shopee (Studi pada Generasi Z Kota Magetan)*”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, di Universitas PGRI Madiun.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.,CPA., CRMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M.,CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan serta arahan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II, yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan serta arahan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun, atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.
8. Kepada kedua orang tua dan adik penulis yaitu Bapak Sukiran dan Ibu Darmini serta Dava Nur Atha Rohman, terima kasih atas doa yang tak pernah putus serta pengorbanan yang begitu besar dan tak ternilai. Segala pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan kasih sayang. Terima kasih telah menjadi kekuatan terbesar dan alasan utama bagi penulis untuk terus melangkah dalam hidup.
9. Kepada Taufik Y, seseorang yang hadir memberi semangat dan perhatian untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan ketulusan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, struktur penulisan, maupun cara penyajiannya. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan, tidak hanya untuk karya ini, tetapi juga untuk pengembangan diri dan penulisan ilmiah di masa mendatang.

Madiun, 18 Juni 2026

Aisyah Nur Khotimah

## DAFTAR ISI

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....</b>                 | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                   | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                 | 1           |
| B. Batasan Masalah .....                                | 14          |
| C. Rumusan Masalah .....                                | 15          |
| D. Tujuan Penelitian .....                              | 16          |
| E. Manfaat Penelitian .....                             | 16          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                       | <b>18</b>   |
| A. Landasan Teori.....                                  | 18          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                           | 54          |
| C. Kerangka Berpikir.....                               | 66          |
| D. Hipotesis Penelitian.....                            | 66          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>              | <b>74</b>   |
| A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....                    | 74          |
| B. Desain Penelitian.....                               | 75          |
| C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 77          |
| D. Teknik Pengambilan Sampel .....                      | 79          |
| E. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....   | 80          |
| F. Sumber Data.....                                     | 83          |
| G. Teknik Pengumpulan Data.....                         | 84          |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| H. Instrumen Penelitian.....                       | 85         |
| I. Teknik Analisis Data.....                       | 86         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>97</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....            | 97         |
| B. Deskripsi Data .....                            | 99         |
| C. Hasil Analisis Data.....                        | 115        |
| D. Pembahasan.....                                 | 132        |
| <b>BAB V .....</b>                                 | <b>145</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                | <b>145</b> |
| A. Kesimpulan .....                                | 145        |
| B. Implikasi Penelitian.....                       | 146        |
| C. Saran .....                                     | 147        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>150</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                              | <b>160</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....                                                    | 74  |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....                                               | 82  |
| Tabel 3. 3 Bentuk Skala <i>Likert</i> .....                                         | 86  |
| Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....                           | 89  |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal atau Domisili .....             | 105 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....                                     | 101 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....                                 | 103 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....                              | 104 |
| Tabel 4. 7 Tabel Rentang Skala .....                                                | 106 |
| Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Affiliate Marketing</i> .....      | 107 |
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Live Streaming</i> .....           | 108 |
| Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i> .....                   | 110 |
| Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promo Harbolnas .....                | 112 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....            | 114 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Affiliate Marketing</i> ( $X_1$ ) ..... | 116 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Live Straming</i> ( $X_2$ ) .....       | 117 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Trust</i> ( $X_3$ ).....                | 119 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Promo Harbolnas ( $X_4$ ).....             | 120 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas (Y).....                                            | 121 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas.....                                             | 123 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas .....                                              | 124 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                        | 125 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                     | 126 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                                 | 127 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial t (Uji t).....                                        | 129 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....                           | 131 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 <i>E-Commerce</i> yang sering diakses di Indonesia..... | 4  |
| Gambar 1. 2 Hasil Pra-Survei Pengguna Shopee di Kota Magetan.....   | 6  |
| Gambar 2. 1 <i>Theory Planned Of Behavior</i> .....                 | 19 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....                                  | 66 |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....                                  | 76 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                             | 161 |
| Lampiran 2 Identitas Responden.....                   | 166 |
| Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden ..... | 167 |
| Lampiran 4 Hasil Olah Data .....                      | 215 |
| Lampiran 5 Validasi Pustaka .....                     | 220 |
| Lampiran 6 Riwayat Hidup Peneliti .....               | 229 |