# PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KONSUMEN, DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP MINAT BELI KERIPIK TEMPE ELPE PRODUKSI WARGA BINAAN LAPAS KELAS I MADIUN

## SKRIPSI


**OLEH :**

**SHELLY MARCELINA ARDYANTI**

**NIM.2203102053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**


**2026**

# PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KONSUMEN, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP MINAT BELI KERIPIK TEMPE ELPE PRODUKSI WARGA BINAAN LAPAS KELAS 1 MADIUN

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**SHELLY MARCELINA ARDYANTI**

**NIM. 2203102053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**JUNI 2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Shelly Marcelina Ardyanti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing I,

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M
NIDN. 0708108702

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing II,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Shelly Marcelina Ardyanti ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jumat 10 Juli 2026.

Panitia Penguji,

| | |
|---|---|
| Dr. Apriyanti, S.E., M.M.<br>NIDN. 0704047305 | Ketua |
| Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.<br>NIDN. 0724128802 | Sekretaris |
| Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M<br>NIDN. 0708108702 | Anggota |
| Dr. Apriyanti, S.E., M.M.<br>NIDN. 0704047305 | Anggota |
| Hendra Setiawan, S.E., M.M.<br>NIDN. 0702089403 | Anggota |

| | |
|---|---|
| Mengetahui,<br>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis | Mengesahkan,<br>Kaprodi S1 Manajemen |
| Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.<br>NIDN. 0727078603 | Dr. Apriyanti, S.E., M.M.<br>NIDN. 0704047305 |

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Shelly Marcelina Ardyanti |
| NIM | : 2203102053 |
| Program Studi | : Manajemen |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 21 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,




Shelly Marcelina Ardyanti
NIM. 2203102053

## MOTTO

وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ

Wa mā tawfīqī illā billāh

"Dan tidak ada keberhasilanku melainkan dengan pertolongan Allah."

(QS. Hud: 88)

"It always seems impossible until it's done."

"Segala sesuatu tampak mustahil sampai hal tersebut berhasil dilakukan."

— Nelson Mandela

**TUGAS AKHIR INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

*Ayah, Ibu, Kakak dan Adikku tercinta,*

*Atas segala cinta, doa, dan dukungan yang tak tergantikan.*

*Segala peluh dan perjuangan ini adalah bentuk kecil dari rasa hormat dan cintaku untuk kalian. Semoga aku bisa selalu membuat kalian bangga.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena berkat rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Persepsi Konsumen, *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Beli Keripik Tempe eLPe Produksi Warga Binaan Lapas Kelas 1 Madiun" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

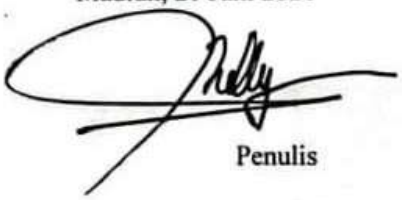
1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak., C.A., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan dan arahan dalam penyusunan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan dan arahan dalam penyusunan penelitian ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan, sehingga mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
6. Bapak Dr. Andi Wijaya Rivai, Amd.IP., S.H., M.Si. selaku Kepala Lembaga Pemasyarakatan Kelas I Madiun yang telah membantu penulis memberikan izin dan data pendukung untuk penelitian ini.
7. Keluargaku tercinta, Ayah, Ibu, Kakak dan Adikku yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat utama penulis. Doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti menjadi kekuatan luar biasa dalam setiap langkah penulis.
8. Seseorang yang tidak bisa aku sebutkan namanya, hadir tanpa disangka dan selalu memberikan semangat di setiap langkahku. Kehadirannya mungkin sederhana, tidak selalu terlihat, bahkan tidak selalu terucap, namun begitu berarti. Menjadi bagian indah yang tidak pernah aku duga, dan menjadi alasan kecil namun besar yang membuatku mampu bertahan hingga titik ini.
9. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, namun tidak bisa penulis satu-persatu. Terimakasih atas partisipasi dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Terakhir, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri yang memberikan segala kekuatan, ketekunan, pemikiran, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Terimakasih untuk tidak merasa lelah dengan semua yang terjadi. Proses panjang

perjalanan belajar, jatuh bangun, serta perjuangan melewati masa-masa sulit yang penuh tekanan, air mata, keraguan, dan ketakutan. Namun di balik itu semua, skripsi ini menjadi pengingat bahwa aku bisa bertahan, aku tidak menyerah, dan aku berhasil sampai di titik ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk menjadi bahan perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, maupun bagi para pembaca yang membutuhkannya.

Madiun, 21 Juni 2026



Penulis

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL ..... i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ..... iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... iv
MOTTO ..... v
KATA PENGANTAR ..... vi
DAFTAR ISI ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi
DAFTAR GAMBAR ..... xii
DAFTAR LAMPIRAN ..... xiii
ABSTRAK ..... xiv
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Batasan Masalah ..... 12
C. Rumusan Masalah ..... 13
D. Tujuan Penelitian ..... 13
E. Kegunaan Penelitian ..... 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN ..... 16
A. Kajian Pustaka ..... 16
B. Penelitian Terdahulu ..... 33
C. Kerangka Berpikir ..... 42
D. Pengembangan Hipotesis ..... 43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 49
A. Waktu dan Tempat Penelitian ..... 49
B. Jadwal Penelitian ..... 50
C. Desain Penelitian ..... 50
D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel ..... 51
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... 54
F. Teknik Pengumpulan Data ..... 58
G. Instrumen Penelitian ..... 59
H. Teknik Analisis Data ..... 60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 67

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....67
B. Deskripsi Data.....68
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....72
D. Pembahasan.....86
BAB V PENUTUP..... 98
A. Simpulan..... 98
B. Implikasi.....99
C. Saran..... 99
DAFTAR PUSTAKA .....102
LAMPIRAN.....105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....160

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 33

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian ..... 50

Tabel 3. 2 Definisi Operasional..... 56

Tabel 3. 3 Scoring Skala Likert..... 60

Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia..... 68

Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan ..... 69

Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili ..... 70

Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku per Bulan..... 71

Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Promosi (X1)..... 73

Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X2)..... 74

Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen (X3) ..... 74

Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Word of Mouth (X4) ..... 75

Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)..... 76

Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas ..... 77

Tabel 4. 11 Uji Normalitas..... 78

Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas ..... 79

Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas..... 80

Tabel 4. 15 Analisis regresi Linear Berganda..... 81

Tabel 4. 16 Uji t (Parsial)..... 83

Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi..... 85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prediksi Konsumsi Makanan Ringan Per Kapita Indonesia ..... 1

Gambar 1. 2 Prediksi Total Distribusi Makanan Ringan Di Indonesia..... 2

Gambar 1. 3 Demografi Konsumen Makanan Ringan Di Indonesia Tahun 2021.... 3

Gambar 1. 4 Prediksi Sumber Revenue Makanan Ringan Menurut Medium Penjualan ..... 4

Gambar 1. 5 Data Penjualan Kompetitor Bulan Januari-Maret 2026..... 5

Gambar 1. 6 Penghargaan Hasil Karya Warga Binaan di Lapas Kelas I Madiun .... 6

Gambar 1. 7 Data Penjualan Keripik Tempe eLPe Periode Okotober 2025 s.d Maret 2026 ..... 7

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian..... 43

Gambar 3. 1 Alur Penelitian ..... 51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian ..... 105

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Universitas PGRI Madiun .....111

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari Direktorat Jenderal Pemasyarakatan..... 112

Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner ..... 113

Lampiran 5. Hasil Uji SPSS ..... 151

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian ..... 159