

ABSTRAK

Mona Fatihatu Rahmah. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Madiun Ayam Geprekin Di Kota Madiun. Skripsi Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Apriyanti, S. E., M., Pembimbing (II) Dian Citaningtyas Ari Kadi., S. E., M. M.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Ayam Geprekin di Kota Madiun secara parsial dan simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi penelitian adalah konsumen Ayam Geprekin di Kota Madiun dengan jumlah yang tidak diketahui. Sampel ditentukan berdasarkan pedoman Hair et al. dengan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui kuesioner daring berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda berbantuan SPSS. Pengujian meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan menjadi variabel yang paling dominan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas produk, penetapan harga yang wajar, dan pelayanan yang konsisten perlu diperhatikan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen Ayam Geprekin di Kota Madiun.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

ABSTRACT

Mona Fatihatu Rahmah. *The Influence of Product Quality, Price, and Service Quality on Consumer Purchase Decisions at Ayam Geprekin in Madiun City*. Undergraduate Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Advisor I: Dr. Apriyanti, S. E., M.; Advisor II: Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.

Keywords: *product quality, price, service quality, purchasing decision*

This study aims to determine the effect of product quality, price, and service quality on consumer purchasing decisions at Ayam Geprekin in Madiun City, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach with an associative research design. The population consisted of Ayam Geprekin consumers in Madiun City, with an unknown population size. The sample was determined based on the guidelines of Hair et al. using purposive sampling. Data were collected through an online Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The analysis included validity, reliability, classical assumption, t-test, F-test, and coefficient of determination tests. The results show that product quality, price, and service quality each have a positive and significant effect on purchasing decisions. Service quality was found to be the most dominant variable. Simultaneously, the three variables also have a significant effect on purchasing decisions. These findings indicate that improving product quality, maintaining reasonable prices, and providing consistent service are important factors in increasing consumer purchasing decisions at Ayam Geprekin in Madiun City.