

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, *E-WOM*, *BRAND*  
*IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*  
GLAD2GLOW  
(Studi Empiris Produk *Skincare* Glad2Glow di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
VIVIN HERLINAWATI  
NIM. 2203102126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
2026**

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, *E-WOM*, *BRAND IMAGE* DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*SKINCARE GLAD2GLOW***

**(Studi Empiris Produk *Skincare Glad2Glow* di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**Oleh:**

**VIVIN HERLINAWATI**

**NIM. 2203102126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Vivin Herlinawati telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing II,



Wiwin Juliyanti S.E., S.Pd., M.Ak.  
NIDN. 0722079303

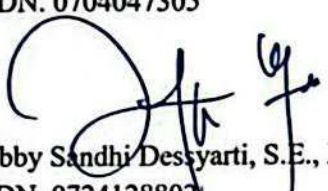
## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Vivin Herlinawati ini telah dipertahankan di depan panitia penguji  
pada hari Kamis, tanggal 06 Agustus 2026

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

  
Wiwin Juliyanti S.E., S.Pd., M.Ak.  
NIDN. 0722079303

Anggota

  
Dr. Heny Sidanti, SE, MM.  
NIDN. 0727107503

Anggota



## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivin Herlinawati  
Nim : 2203102126  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 28 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Vivin Herlinawati  
NIM. 2203102126

## MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

### MOTTO

*Fainnama 'al'usri yusro, innama 'al usri yusro*

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan, ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

*“Kawulo Mung Saderma, Mobah-Mosik Kersaning Hyang Sukmo”*

Lakukan yang menjadi tugas manusia, selebihnya serahkan kepada Tuhan

### KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Cinta pertamaku dan sekaligus menjadi sosok yang menginspirasi penulis, yaitu bapak Slamet purwanto. Terimakasih selalu mengusahakan dan memberikan dukungan yang terbaik untuk penulis. Serta ribuan do'a yang telah dilangitkan untuk keberhasilan penulis dalam mengapai cita-citanya.
2. Pintu surgaku sekaligus menjadi panutanku, Ibu Sulis Setiani. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu Ibu sisipkan dalam setiap sholatnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ibu.
3. Terimakasih kepada keluarga, dosen pembimbing, dan teman-teman yang slalu memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi
4. Untuk diriku sendiri. Terima kasih telah berusaha sekuat tenaga, bersabar dalam setiap proses, dan tetap percaya bahwa setiap perjuangan akan menemukan hasil terbaik pada waktunya.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Media Sosial, E-Wom, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Glad2glow (Studi Empiris Produk *Skincare* Glad2Glow di Kota Madiun)**” dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program sarjana Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat serta kelancaran bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan I Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M. Selaku wakil Dekan II Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.

6. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
8. Ibu Wiwin Juliyanti S.E., S.Pd., M.Ak. Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penelitian selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
10. Kepada orang tua peneliti, Bapak Slamet Purwanto dan Ibu Sulis Tiani, terima kasih atas cinta, doa, pengorbanan, serta dukungan yang tak pernah putus. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
11. Kepada keluarga tercinta terimakasih atas doa, dukungan dan kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman dan sahabat seperjuangan. Terima kasih banyak atas dukungan emosional yang luar biasa, kesabarannya dalam mendengarkan keluh kesah Penulis selama proses revisi, serta bantuan tenaganya yang

selalu menjadi suport system terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

13. Pihak pihak yang tidak bias disebutkan yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terima kasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 28 Juli 2026

Vivin Herlinawati  
NIM. 2203102126

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                 | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....                  | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....                     | iv   |
| MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....                          | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                     | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                          | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                        | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xiii |
| ABSTRAK .....                                            | xiv  |
| ABSTRACT.....                                            | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Batasan Masalah.....                                  | 22   |
| C. Rumusan Masalah .....                                 | 23   |
| D. Tujuan Penelitian.....                                | 24   |
| E. Kegunaan Penelitian.....                              | 25   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....     | 26   |
| A. Kajian Pustaka.....                                   | 26   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                             | 42   |
| C. Kerangka Berpikir .....                               | 55   |
| D. Hipotesis Penelitian.....                             | 56   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                           | 71   |
| A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....                     | 71   |
| B. Jadwal Penelitian.....                                | 71   |
| C. Desain Penelitian.....                                | 72   |
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 73   |
| E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....    | 75   |
| F. Teknik pengumpulan data .....                         | 78   |
| H. Teknik Analisis Data .....                            | 79   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                        | 85   |
| A. Gambaran Objek Penelitian.....                        | 85   |
| B. Deskripsi Data .....                                  | 86   |
| C. Hasil Pengujian Data .....                            | 107  |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian.....                      | 123  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                          | 140  |
| A. Kesimpulan.....                                       | 140  |
| B. Saran .....                                           | 141  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 143  |
| LAMPIRAN.....                                            | 147  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                | 223  |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Market Share Produk <i>Skincare</i> Tahun 2026 .....                  | 5   |
| Tabel 1. 2 Data hasil penjualan <i>Skincare</i> .....                            | 8   |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                            | 42  |
| Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                                    | 71  |
| Tabel 3. 2 Alur Penelitian .....                                                 | 73  |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional .....                                            | 76  |
| Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian .....                                            | 79  |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 87  |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....                | 88  |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                   | 90  |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....          | 91  |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....             | 93  |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Platfom Pembelian .....           | 94  |
| Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial (X1).....                     | 96  |
| Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Electronik Word of Mouth (E-Wom)</i> (X2) ..... | 98  |
| Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....                       | 100 |
| Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X4).....                         | 102 |
| Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....                      | 105 |
| Tabel 4. 12 Uji Validitas .....                                                  | 107 |
| Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas .....                                               | 109 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....                                           | 111 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas .....                                     | 112 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....            | 114 |
| Tabel 4. 17 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....     | 116 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi (Uji t).....            | 118 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....  | 120 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 122 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Proyeksi Pendapatan Produk Perawatan Diri Dan Kecantikan<br>( <i>Skincare</i> ) Tahun 2014-2027..... | 2  |
| Gambar 1. 2 Pengguna Skincare Glad2Glow Di Kota Madiun .....                                                     | 7  |
| Gambar 1. 3 Tren Penjualan Skincare.....                                                                         | 8  |
| Gambar 1. 4 Live streaming Glad2Glow di TikTok Shop.....                                                         | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                                                              | 56 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....           | 147 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data.....                     | 154 |
| Lampiran 3 Uji Validitas.....                     | 198 |
| Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....                 | 203 |
| Lampiran 5 Uji Multikolineritas .....             | 204 |
| Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas .....          | 204 |
| Lampiran 7 Uji Normalitas Data.....               | 205 |
| Lampiran 8 Uji Signifikansi (Parsial Uji t) ..... | 205 |
| Lampiran 9 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....        | 206 |