

ABSTRAK

Muhammad Arsyian Nur Rafi. 2026. Pengaruh *Visual Packaging*, Citra Merek, Persepsi Risiko, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Premium oleh Petani di Kios Pertanian Kabupaten Ngawi. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M., Pembimbing (II) Hendra Setiawan, S. E., M. M.

Sektor pertanian di Kabupaten Ngawi memiliki peran strategis dalam mendukung ketahanan pangan, sehingga ketersediaan benih padi premium menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan keberhasilan panen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *visual packaging*, citra merek, persepsi risiko, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian benih padi premium oleh petani di kios pertanian Kabupaten Ngawi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 385 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *visual packaging*, citra merek, persepsi risiko, dan kelompok referensi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian benih padi premium. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa daya tarik kemasan, kekuatan citra merek, persepsi risiko yang baik, serta pengaruh kelompok referensi berperan penting dalam mendorong petani memilih benih padi premium di kios pertanian Kabupaten Ngawi.

Kata Kunci: *Visual Packaging*, Citra Merek, Persepsi Risiko, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Muhammad Arsyian Nur Rafi. 2026. The Influence of Visual Packaging, Brand Image, Risk Perception, and Reference Groups on Farmers' Purchasing Decisions of Premium Rice Seeds at Agricultural Supply Stores in Ngawi Regency. Undergraduate Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I): Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Supervisor (II): Hendra Setiawan, S.E., M.M.

The agricultural sector in Ngawi Regency plays a strategic role in supporting food security, making the availability of premium rice seeds an important factor in improving harvest success. This study aims to analyze the influence of visual packaging, brand image, risk perception, and reference groups on farmers' purchasing decisions of premium rice seeds at agricultural supply stores in Ngawi Regency. This research employed a quantitative approach with a causal associative research design. The study involved 385 respondents selected using a purposive sampling technique. Primary data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results indicate that visual packaging, brand image, risk perception, and reference groups each have a positive and significant effect on the purchasing decisions of premium rice seeds. Simultaneously, these four variables also have a positive and significant influence on purchasing decisions. These findings suggest that attractive packaging, a strong brand image, favorable risk perception, and the influence of reference groups play important roles in encouraging farmers to purchase premium rice seeds at agricultural supply stores in Ngawi Regency.

Keywords: *visual packaging, brand image, risk perception, reference groups, purchasing decision, premium rice seeds.*