

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya tarik berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pahlawan *Street Center* Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik destinasi wisata yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula minat wisatawan untuk kembali berkunjung.
2. Promosi media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pahlawan *Street Center* Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan melalui media sosial mampu meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali.
3. Aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pahlawan *Street Center* Kota Madiun. Kemudahan akses menuju lokasi wisata memberikan kenyamanan bagi wisatawan sehingga mendorong keinginan untuk berkunjung kembali.
4. Kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pahlawan *Street Center* Kota Madiun. Semakin puas wisatawan terhadap pengalaman yang diperoleh selama berkunjung, maka

semakin besar keinginan mereka untuk kembali mengunjungi Pahlawan *Street Center*.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik, promosi media sosial, aksesibilitas, dan kepuasan wisatawan merupakan faktor yang perlu menjadi perhatian dalam upaya meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan ke Pahlawan *Street Center* Kota Madiun. Oleh karena itu, pengelola perlu terus mengembangkan daya tarik wisata melalui inovasi atraksi dan penyelenggaraan berbagai kegiatan yang menarik. Selain itu, promosi melalui media sosial perlu dilakukan secara konsisten dengan menyajikan konten yang kreatif, informatif, dan mampu menarik perhatian masyarakat.

Di sisi lain, aksesibilitas menuju lokasi wisata juga perlu terus ditingkatkan agar wisatawan merasa lebih mudah dan nyaman ketika berkunjung. Pengelola juga perlu menjaga kualitas pelayanan, fasilitas, kebersihan, keamanan, dan kenyamanan kawasan wisata sehingga wisatawan memperoleh pengalaman yang memuaskan. Apabila keempat aspek tersebut terus ditingkatkan, minat wisatawan untuk kembali berkunjung ke Pahlawan *Street Center* Kota Madiun diharapkan akan semakin tinggi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Pengelola Pahlawan *Street Center* Kota Madiun

- a. Pengelola diharapkan dapat terus meningkatkan daya tarik wisata dengan menghadirkan inovasi atraksi, menyelenggarakan berbagai kegiatan atau event secara rutin, serta menjaga kebersihan, keamanan, dan kenyamanan kawasan wisata.
- b. Pengelola perlu mengoptimalkan promosi melalui media sosial dengan menyajikan konten yang menarik, informatif, dan konsisten sehingga dapat menjangkau lebih banyak wisatawan.
- c. Pengelola juga perlu memastikan fasilitas wisata tetap terjaga dengan baik serta memberikan pelayanan yang ramah agar wisatawan merasa puas dan memiliki keinginan untuk kembali berkunjung.

2. Bagi Pemerintah Kota Madiun

- a. Pemerintah Kota Madiun diharapkan dapat terus mendukung pengembangan Pahlawan *Street Center* sebagai destinasi wisata unggulan melalui peningkatan infrastruktur dan aksesibilitas menuju lokasi wisata.
- b. Pemerintah juga diharapkan dapat bekerja sama dengan pengelola dalam penyelenggaraan event, promosi pariwisata, serta pengembangan fasilitas pendukung yang mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi minat berkunjung ulang.
- b. Dalam penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda atau memperluas jumlah responden sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan lebih akurat.