

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *HALAL AWARENESS*,
PRODUCT QUALITY, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAH DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

**ALIFAH JIHAN FITRIA CAHYANTI
2103102127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *HALAL AWARENESS*,
PRODUCT QUALITY, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAHDI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Manajemen**

Oleh

ALIFAH JIHAN FITRIA CAHYANTI

NPM. 2103102127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Alifah Jihan Fitria Cahyanti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

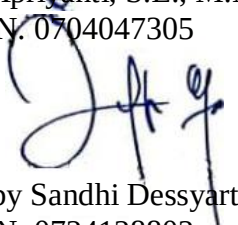
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alifah Jihan Fitria Cahyanti ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 24 Juli 2026.

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

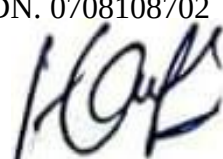
Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CPA.
NIDN 0727078603

Mengesahkan:
Kaprodi Manajemen,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alifah Jihan Fitria Cahyanti

NIM : 2103102127

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 10 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

A yellow rectangular postage stamp with a red border and a red Garuda emblem. The text on the stamp includes '1000', 'METRAL TEMPER', and a serial number '009C5A0X216987955'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Alifah Jihan Fitria Cahyanti
NPM. 2103102127

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Heb uw Naasten lief gelijk u zelven.”

(Kasihilah sesamamu seperti dirimu sendiri.)

(H.R. Hendro Soewarno)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Allah SWT yang telah mengabulkan do'a yang selama ini saya harapkan

Orang tua saya yang selalu memberi doa'a, semangat, dan dukungan baik mental maupun fisik selama ini.

Dosen Pembimbing I dan II yang telah membantu memberikan ide. Ilmu, dan waktu yang telah diluangkan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Halal Awareness*, *Product Quality*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Madiun”** dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan,

dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.

6. Teristimewa untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan, terus melangkah, dan tidak menyerah di tengah berbagai tantangan selama menjalani perkuliahan sambil bekerja. Terima kasih atas setiap usaha, pengorbanan waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan untuk mencapai titik ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi setiap proses yang dilalui telah menjadi bukti bahwa kerja keras dan ketekunan tidak pernah mengkhianati hasil.
7. Kedua orang tua saya, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan dan pendidikan.
8. Kedua adik saya Alisya dan Aqila, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar Senen dan keluarga besar Sastro Joeminah, terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, serta motivasi yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Seseorang yang spesial dengan inisial P, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, kesabaran, dan kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
11. Saudara seasuhan saya serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, perhatian, doa, semangat, bantuan, dan kontribusi yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Rekan-rekan seperjuangan, yang senantiasa mau mendengarkan keluh kesah penulis disetiap pengerjaan skripsi ini. Dan senantiasa memberikan semangat dan bantuan kepada penulis agar penyusunan skripsi ini terselesaikan. Terima kasih banyak.

Madiun, 10 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	20
C. Rumusan Masalah.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	21
E. Manfaat Penelitian	22
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	24
A. Tinjauan Pustaka	24
1. <i>Grand Theory</i>	24
2. Kosmetik.....	26
3. Keputusan Pembelian	30
4. <i>Celebrity Endorser</i>	39
5. <i>Halal Awareness</i>	45
6. <i>Product Quality</i>	50
7. <i>Brand Image</i>	58
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	65
C. Kerangka Berpikir Penelitian	75
D. Hipotesis Penelitian	75
BAB III METODE PENELITIAN	84
A. Tempat dan Waktu Penelitian	84
1. Tempat Penelitian	84
2. Waktu Penelitian.....	84
B. Jenis Penelitian	85

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	86
1. Populasi	86
2. Sampel	86
3. Teknik Pengambilan Sampel	87
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	88
1. Variabel Penelitian	88
2. Definisi Operasional Variabel	88
E. Sumber Data	90
F. Metode Pengumpulan Data	90
G. Uji Instrumen Penelitian	91
1. Uji Validitas	91
2. Uji Reliabilitas	91
H. Analisis Data	92
1. Pengujian Asumsi Klasik	92
2. Analisis Garis Regresi Berganda	94
3. Pengujian Hipotesis	95
4. Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	97
1. Profil Produk Kosmetik Wardah	97
2. Visi dan Misi Produk Kosmetik Wardah	99
3. Logo dan <i>Tagline</i> Produk Kosmetik Wardah	100
4. Struktur Organisasi Produk Kosmetik Merek Wardah	101
B. Karakteristik Responden	101
1. Responden Berdasarkan Usia	102
2. Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
3. Responden Berdasarkan Pendapatan	104
4. Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	105
5. Responden Berdasarkan Domisili	106
C. Hasil Analisis Data	106
1. Hasil Analisis Deskriptif	106
2. Uji Instrumen Penelitian	108
3. Uji Asumsi Klasik	113
4. Analisis Regresi Linier Berganda	117
5. Pengujian Hipotesis	119
6. Koefisien Determinasi (R^2)	122
D. Pembahasan	123
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian ..	123
2. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	127
3. Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	132

4. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	136
5. Pengaruh <i>Celebrity Endorser, Halal Awareness, Product Quality</i> , dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	141
BAB V PENUTUP	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	162
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk Wardah dalam Top Brand Indeks 2025 di Madiun	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	65
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	84
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	89
Tabel 3.3 Bobot Pada Kuesioner	90
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	102
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	104
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Menggunakan.....	105
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	106
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Data	107
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	108
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Halal Awareness</i> (X2)	109
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product Quality</i> (X3).....	110
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X4).....	110
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	111
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	112
Tabel 4.13 Uji Normalitas	113
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	115
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	116
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji t	119
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji F	121
Tabel 4.20 Tabel Koefisien Determinasi.....	122

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Kosmetik Wardah di Kota Madiun.....	4
Gambar 1.2 Keputusan Pembelian Konsumen Terkait Adanya <i>Celebrity</i> <i>Endorser</i> di Kota Madiun	7
Gambar 1.3 Keputusan Pembelian Konsumen Terkait Adanya <i>Halal</i> <i>Awareness</i> di Kota Madiun.....	11
Gambar 1.4 Keputusan Pembelian Konsumen Terkait Adanya <i>Product</i> <i>Quality</i> di Kota Madiun.....	14
Gambar 1.5 Keputusan Pembelian Konsumen Terkait Adanya <i>Brand</i> <i>Image</i> di Kota Madiun.....	18
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	25
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	33
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	75
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	86
Gambar 4.1 Logo Wardah	100
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Produk Kosmetik Wardah	101

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	162
Lampiran 2 Hasil Angket	169
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	219
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	222
Lampiran 5 Hasil Analisis Data.....	224