

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.
- Alnawati, D. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu).
- Amelia, S. S. & Iswadi. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3), 1–13. <https://doi.org/10.33050/Tmj.V8i3.2087>
- Andriansyah, A. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Experiential Marketing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Kedai Vanko Di Surabaya. 13.
- Arevin, A. T. (2024). Analysis Of The Effect Of Prices And Quality Of Facilities On Tourist Visit Decision.
- Ariesta, D., Sukotjo, E., & Suleman, N. R. (2020). The Effect Of Attraction, Accessibility And Facilities On Destination Images And It's Impact On Revisit Intention In The Marine Tourism Of The Wakatobi Regency. 9(03).
- Ayu, & Hadi, P. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.13768524>
- Bilgies, A., Sundari, A., & Muhajir, A. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Distro Mayang Madu Paciran Lamongan.
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2022). Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(04), 1069–1079. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i04.21858>
- Damanik, R. F., & Siregar, C. A. (2026). Analisis Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Kawah Putih Dolok Tinggi Raja. 1(3).

- Dewi, I., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (Jkim)*, 2(4). <https://doi.org/10.21107/Jkim.V2i4.18416>
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2). <https://doi.org/10.37301/Jmubh.V15i2.16895>
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024a). Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah. 3(1).
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024b). Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah. 3(1).
- Faradella, T., & Oktariyanda, T. A. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Obyek Wisata Kebun Refugia Di Dinas Tanaman Pangan Holtikultura Perkebunan Dan Ketahanan Pangan Kabupaten Magetan. *Publika*, 321–322. <https://doi.org/10.26740/Publika.V9n1.P321-322>
- Faujan, S., & Ernawati, S. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Kawasan Kuliner Taman Panda Di Kabupaten Bima. 11(2).
- Ghozali, I. (2018a). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Univertas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Univertas Diponegoro.
- Ginting, K. (2023). The Influence Of Facilities, Services, And Location On The Interest In Return Visits Of Tourists In Juma Will Dokan.
- Girato, K. (2026). Strategi Penetapan Harga Dalam Menangkap Nilai Pelanggan. 7.
- Ikhsan, D. A., & Kartika, D. G. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Museum Polri. 4(2829).

- Irawan, I. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Ke Coban Lanang Kota Batu.
- Kusumawati, M. A., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Krisna Adventure. 8(1).
- Lakoro, F. S. (2022). Peningkatan Minat Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi Wisata Di Kabupaten Boalemo. *Toba: Journal Of Tourism, Hospitality And Destination*, 1(2), 75–81. <https://doi.org/10.55123/Toba.V1i2.558>
- Levyda. (2022). The Effect Of Facility Promotion And Prices On The Decision To Visit Dufan Ancol. 11(01).
- Masriah, I., Ingkadijaya, R., & Mumin, A. T. (2024). The Influence Of Tourism Facilities And Attractions On Revisit Intentions With Visitor Satisfaction As An Intervening Variable (A Study On Kampung Aewo Mulyaharja Bogor).
- Maulany, S. (2025). Meningkatkan Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengunjung. 5(4).
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/Jish-Undiksha.V10i2.33456>
- Nurdiana, A., Jauza Putri, D., Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, Bsd City Kavling Edutown I.1, Jl. Bsd Raya Utama, Bsd City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339, Soehadi, A. W., Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, Bsd City Kavling Edutown I.1, Jl. Bsd Raya Utama, Bsd City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339, Wijanarti, S. W., & Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, Bsd City Kavling Edutown I.1, Jl. Bsd Raya Utama, Bsd City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339. (2020). Analisis Pengaruh Overall Experience Terhadap Memorable Tourism Dan Revisit Intention. *Global Research On Tourism Development And Advancement*, 2(2), 96–118. <https://doi.org/10.21632/Garuda.2.2.96-118>
- Nuryadin, M., & Sugiri. (2023). Analisis Ketersediaan Fasilitas Di Objek Wisata Pantai Nirwana Kota Baubau.

- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi Dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 1(1).
- Prasetyo, I., Afiq, M., Novita, Y., & Munanjar, A. (2025). Pengaruh Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Lokal Di Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. 02(04).
- Primadewi, E., Rispanthy, R., & Wardiningsih, S. (2020). Analisis Faktor Promosi, Aksesibilitas Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Destinasi Wisata Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo).
- Ramadhan, G. B., Fianto, A. Y. A., & Halik, A. (2025). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pantai Dalegan Gresik Melalui Pengalaman Wisatawan Sebagai Mediasi. *Eco-Buss*, 8(2), 2013–2027. <https://doi.org/10.32877/Eb.V8i2.3361>
- Rao, P. (2006). Measuring Customer Perception Through Factor Analysis. *The Asian Manager*.
- Ria Murdani & Lidya Martha. (2023). Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Nawasena : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 64–81. <https://doi.org/10.56910/Nawasena.V2i1.616>
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49. <https://doi.org/10.29303/Jrp.V2i2.2678>
- Selamet, S., Hartoyo, H., & Setiana, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Di Museum Samedo Tegal. *Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 7(1), 69–83. <https://doi.org/10.52624/Manajerial.V7i1.2435>
- Sembel, E. C. (2024). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pt. Oriflame Cabang Manado. 12(2).

- Siahaan, Y., Sinaga, A., & Butarbutar, I. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan.
- Sinaga, R. J., & Teviana, T. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(1), 829–843. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.V12i1.3656>
- Sipayung, L. D. (2026). Pengaruh E-Wom, Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pantai Indah Bosowa Makassar.
- Suaidi, A. W., Purwanto, H., & Fatmala, I. A. (2024). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung (Studi Empiris Pada Wisata Danau Ngebel Ponorogo).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Vol. 440)*. Cv Alfabeta.
- Tulong, N. Y., Asaloei, S., & Punuindoong, A. (2026). Pengaruh Harga Tiket Masuk Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Tuur Ma'asering Kumelembuay Kota Tomohon. 7(1).
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat.
- Widyanto, G. (2008). Manfaat Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba (Study Kasus Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bej). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yacob, S. (2023). Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word Of Mouth. 12(01).
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/Jkmt.V1i1.8>

- Yusron, A., Adiatma, D., & Dhamayanty, S. (2026). Analisis Faktor Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Talaga Bodas Kabupaten Garut. 10(1).
- Yusuf, I. S. H., Demayanti, R., & Pratama, R. (2023). The Effect Of Accessibility And Facilities On Return Interest With Tourist Satisfaction As Intervening Variable (Tourism Of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency).