

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Tokopi Caruban, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store Atmosphere* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Tokopi Caruban. Semakin nyaman dan menarik suasana yang di ciptakan, dapat meningkatkan minat konsumen untuk kembali melakukan pembelian ulang namun tidak signifikan.
2. Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Tokopi. Lokasi yang mudah di jangkau, memiliki akses yang baik, serta didukung fasilitas yang memadai mampu meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli ulang namun tidak signifikan.
3. Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Tokopi Caruban. Semakin beragam pilihan menu yang di tawarkan sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen, maka semakin besar minat konsumen untuk melakukan pembelian ulang.
4. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Tokopi Caruban. Pelayanan yang cepat, ramah, responsif, mampu memenuhi harapan pelanggan dapat meningkatkan kepuasan sehingga mendorong konsumen untuk kembali membeli.

B. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam menambah wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan bidang manajemen pemasaran. Peneliti juga berharap agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih beragam sehingga hasil penelitian dapat memberikan informasi yang lebih luas serta mencakup ruang lingkup yang lebih besar. Dengan demikian, implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Tokopi Caruban

Sebagai acuan dalam meningkatkan keuntungan penjualan melalui kenyamanan pembelian berulang dari konsumen, perlu mengoptimalkan Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan. Dengan berinovasi dan berkreasi membuat produk yang sedang *trend*. Tentu dengan kualitas yang tetap terjaga. Selain itu, penting juga untuk terus mengevaluasi kinerja dari crew agar bekerja sesuai SOP dan berkompetensi baik agar dapat terus memberikan kualitas pelayanan yang baik.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan kepada para peneliti selanjutnya yang akan memperluas penelitian ini, untuk dapat mengembangkan objek wilayah lainnya agar dapat membandingkan hasilnya. peneliti juga dapat mengembangkan penelitian dengan metode survei dan wawancara agar hasilnya lebih valid. Dengan begitu, peneliti selanjutnya akan memberikan hasil yang terbaik untuk digunakan sebagai referensi dan memperbaiki agar menjadi lebih baik.

C. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian mengenai Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Tokopi Caruban ini masih memiliki keterbatasan, sehingga hasil penelitian belum sepenuhnya menggambarkan kondisi secara menyeluruh. Oleh karena itu, peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan dan mengatasi keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu objek penelitian, yaitu Tokopi Caruban, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan pada seluruh usaha café atau kedai kopi yang memiliki karakteristik berbeda.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terdiri atas *store atmosphere*, lokasi, variasi produk, dan kualitas pelayanan sebagai variabel independen, sedangkan masih terdapat faktor lain yang berpotensi memengaruhi minat beli ulang, seperti harga, promosi, kepuasan pelanggan, citra merek, kualitas produk, dan pengalaman pelanggan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

D. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran bagi peneliti selanjutnya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan rujukan dalam pengembangan kajian ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang di Tokopi Caruban. Peneliti selanjutnya disarankan untuk

mengembangkan penelitian ini dengan tempat *coffee shop* lainnya, menambahkan variabel lain yang relevan, serta menggunakan metode penelitian yang lebih beragam agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan mendalam. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi pembanding bagi penelitian sejenis pada konteks yang berbeda.