

ABSTRAK

Salma Auliya Putri Helmi. 2026. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Tokopi Caruban. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M. M., Pembimbing (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere*, lokasi, variasi produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada konsumen Tokopi Caruban. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian di Tokopi Caruban dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 385 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini *Store Atmosphere* dan Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Sedangkan Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang

ABSTRAK

Salma Auliya Putri Helmi. 2026. The Effect of Store Atmosphere, Location, Product Variety, and Service Quality on Repeat Purchase Interest at Tokopi Caruban. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI University Madiun. Supervisor (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., Supervisor (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

The goal of this study is to see how store atmosphere, location, product variety, and service quality affect the repurchase intention of Tokopi Caruban customers. The study uses primary data collected by distributing questionnaires to customers who have made purchases at Tokopi Caruban, using purposive sampling. The sample size in this study was 385 respondents. Data were collected through questionnaires distributed via Google Forms. Data analysis was conducted using SPSS version 25.

The results of this study show that Store Atmosphere and Location do not have a significant effect on Repurchase Intention. Meanwhile, Product Variety and Service Quality have a significant effect on Repurchase Intention.

Keywords: *Store Atmosphere, Location, Product Variety, Service Quality, Repurchase Intention*