

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, VARIASI
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG DI TOKOPI CARUBAN**

SKRIPSI



OLEH:

**SALMA AULIYA PUTRI HELMI
NIM. 2203102202**

**PRODI STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, VARIASI
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG DI TOKOPI CARUBAN**

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

Oleh :

**SALMA AULIYA PUTRI HELMI
NIM 2203102202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Salma Auliya Putri Helmi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

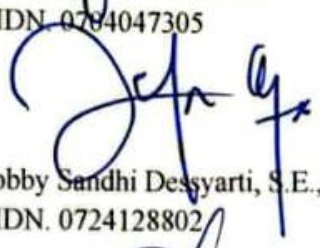
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Salma Auliya Putri Helmi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 04 Agustus 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak. C.A
NIDN. 0727078603

Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodik Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salma Auliya Putri Helmi
NIM : 2203102202
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Salma Auliya Putri Helmi

NIM. 2203102202

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

Setiap ujian adalah bukti bahwa kita mampu melewatinya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra – Hindia)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA

Kepada kedua Orang Tua Tercinta yang telah melahirkan, merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan tulus dan penuh ikhlas, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati, serta keluarga dan teman-teman yang kusayangi dan kubanggakan. Do'a, dukungan dan motivasi dari mereka yang membuat segala kemungkinan itu terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih atas apapun yang kalian berikan, salam cinta dan hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Tokopi Caruban”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M..Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang

peneliti miliki selama penyusunan skripsi terselesaikan. Terimakasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi terselesaikan. Terimakasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Kepada kedua orang tuaku tercinta Papa Helmi S.H dan Mama Reni S.M, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa yang tak pernah putus untuk penulis. Penulis memahami dan merasakan bahwa dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda, kalian mungkin tidak selalu mengucapkannya, tetapi tindakan dan keberadaan kalian adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan .
8. Kepada teman-teman terkasih penulis, Radina Eka, Zhindi Fitra, Depi, Diah Dani, Firliana, dan teman teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu

persatu. Terima kasih atas segala nasihat, arahan, serta bantuan dengan tulus tanpa pamrih, baik dalam proses akademik maupun dalam kehidupan pribadi penulis. Di setiap masa sulit, kalian hadir sebagai penguat dan penunjuk arah. Terima kasih atas kepedulian, kesabaran, dan ketulusan yang selalu kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan keberkahan dalam setiap langkah hidup kalian.

9. Saudara dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terima kasih banyak.
10. Kepada seseorang yang tak sengaja bertemu diakhir semester ini dengan NIM 2205101033 Prodi Teknik Informatika, terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. Berkontribusi banyak dalam penulisan proposal skripsi ini, baik waktu maupun tenaga kepada peneliti. Telah mendukung, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. *Last but not least*, terima kasih untuk Salma Auliya Putri Helmi, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak

bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata: *I'm so proud of you*, Salma Auliya Putri Helmi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 27 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salma', with a stylized flourish at the end.

Salma Auliya Putri Helmi

NIM. 2203102202

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
A. Kajian Pustaka	14
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	46
D. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Tempat dan waktu penelitian.....	54
B. Waktu Penelitian	54
C. Jadwal Penelitian	54
D. Desain Penelitian	55
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
G. Teknik Pengumpulan Data	62
H. Instrumen Penelitian.....	62
I. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
A. Gambaran Umum Responden	71
B. Deskripsi Data	72
C. Hasil Analisis Data	82
D. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP.....	110

A. Kesimpulan.....	110
B. Implikasi Penelitian	111
C. Keterbatasan	112
D. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Rincian Kegiatan Penelitian	54
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Kuesioner.....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan usia.....	72
Tabel 4. 2 Karakteristik frekuensi pembelian	73
Tabel 4. 3 Berdasarkan jenis kelamin.....	74
Tabel 4. 4 Karakteristik domisili tempat tinggal	75
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Store Atmosphere	76
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Lokasi	77
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Variasi Produk	78
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	79
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Brand Image	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2).....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X3)	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X4)	84
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Store Atmosphere (X1)	86
Tabel 4. 16 Hasil uji reliabilitas Lokasi (X2)	86
Tabel 4. 17 Hasil uji reliabilitas variabel Variasi Produk (X3).....	87
Tabel 4. 18 Hasil uji reliabilitas variabel Kualitas Pelayanan (X4).....	87
Tabel 4. 19 Hasil uji reliabilitas Minat Beli Ulang (Y).....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 22 Hasil Uji heteroskedastisitas	92
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Uji t.....	95
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi Di Indonesia (1990-2024).....	3
Gambar 1. 2 Diagram Perbandingan Keramaian.....	6
Gambar 1. 3 Faktor Minat Konsumen	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	121
Lampiran 2 Data Tabulasi	128
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS	178