

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Adinata, A. F. (2025). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Gili Matra (Meno, Air, dan Trawangan). *Jurnal Riset Pemasaran*, 4(2), 10-18.
- Agung, A. K., Yanu, A., Fianto, A., Ekonomi, F., & Surabaya, U. A. (2026). *Pengaruh Promosi Media Sosial , Citra Destinasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Kebun Raya Mangrove Wonorejo Kota Surabaya*. 4(4), 12633–12642.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aldrian, A. (2024). *Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Taman Celosia Jokis Kenten Laut Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Anggraita, S. L. (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK)*, 3(2), 93-103.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili, R. (2021). Daya tarik, citra destinasi, dan fasilitas pengaruhnya terhadap minat berkunjung ulang pada objek wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 129-137.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>
- Ayu Lestari, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek

- Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Azzahra, S. G., Fadhlurrahmah, S. N. A., & Suhartanto, D. (2025). From Social Media to Experience: A Digital Marketing Model for Tourism Destination in Bandung Regency. *Journal of Tourism Sustainability*, 5(4), 179–192. <https://doi.org/10.35313/jtospolban.v5i4.167>
- Cahyani, N., Safitri, M., & Mahmud, M. (2024). Pengaruh Media Sosial, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Pantai Bandengan Jepara. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 132-141.
- Chin, C. H., & Winnie Wong, P. M. (2022). Exploring the Impact of Social Media Marketing on Tourism Destination Marketing and Revisit Intention: The Extension of Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Model. *Studies of Applied Economics*, 40(2). <https://doi.org/10.25115/eea.v40i2.6848>
- Chintya Ones Charli, Della Asmaria Putri, (2020), Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Sage Publications.
- Darson, M. D., Adanan, A., Mohd Nor, M. A. I., Ariffuddin, N. M. F. M. F., Nizam, S. N. A. M., & Seman, R. (2025). *Repost, Recommend, Revisit: Social Media, Influencer and Facilities Impact on Gastronomic Loyalty in Heritage Cities*. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 9(14), 1108–1120. DOI: 10.47772/IJRISS.2025.914MG0084.
- Dedi Kurniawan. (2025). *Pengaruh Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Sampuraga*. (Vol. 2).
- Dian Rahayu. (2024). *Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Madiun Meningkatkan Dua Kali Lipat di Momen Lebaran 2024, Ini Dia Wisata Favorit Pemudik*. 16 April 2024. <https://share.google/FS2WaNUsCEMhgKHJn>
- Didik Heryono & Zainal Abidin. (2025). Revisiting Gunung Anyar Mangrove Ecotourism: How Satisfaction Mediates Accessibility, Facilities, and

- Destination Image. *Jurnal Perikanan Universitas Gadjah Mada*, 27(2).
<https://doi.org/10.22146/jfs.107148>
- Dwi Lestyaningsih, A. P. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 167–177.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage Publications.
- Hanafi, M. H. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Geosite Hutaginjang Di Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. *Journal Of Social Science Research*, 3, 1644–1657.
- Hasibuan, M. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Digital dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Kelapa Pandan Wangi Labuhanbatu. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10), 377–386. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15478288>
- Hikmawati, S., & Saputra, D. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Pantai Temberan Kabupaten Bangka. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(7), 686-713.
- Idrus, S., Jodi, I. W. G. A. S., Latif, L., Dewi, L. K. C., & Syamsulbahri. (2023). Effect of tourism product and tourism promotion on interest in visiting tourist attractions. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(3), 669–676. <https://doi.org/10.53625/jirk.v3i3.6342>
- Iftikar, M. Z., & Puspaningrum, A. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Persepsi Risiko Terhadap Revisit Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 98–106.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Louis Rika Stevani. (2024). *Dua desa wisata di Kabupaten Madiun lolos 100 besar "ADWI 2024."* 26 Mei 2024. <https://share.google/HMUmELeRhlgHoQjin>
- Maryam, D. N., Aprirachman, R., Sumbawa, U. T., & Sumbawa, K. (2026). Analisis Dampak Aksesibilitas , Fasilitas Wisata , Dan Kegiatan Wisata , Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Wisata Hiu Paus Melalui Daya Tarik Wisata. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 251–265.
- Moh Haikal Saputra. (2024). Instagram Dan Fasilitas Dalam Menciptakan Minat Berkunjung Kembali Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, 2(2), 306–312.
- Necia Ribka Sirait. (2025). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata The Kaldera Toba Nomadic Escape*.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Nurlailasari, E. (2025). Pengaruh Word Of Mouth Advertising Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan (Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah UIN SSC).
- Oksatana, M., Halik, A., & Fianto, A. Y. A. (2025). Analysis of the effect of tourist facilities and accessibility on intention to revisit through trust as an intervening variable on Sarangan Lake tourism. *International Journal of Economics (IJEK)*, 4(2), 1064–1080.
- Putri, C. C., & Tjokrosaputro, M. (2024). Museum Visit Intention: The Effect of Social Media Marketing and Influencer's Credibility. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1). DOI: 10.24912/ijaeb.v2i1.2997-3006.
- Putri, G. S., Nurhasan, R., & Adiatma, D. (2024). Citra Destinasi dan Aksesibilitas pada Kepuasan Wisatawan di Karacak Valley Garut. *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5(2), 851–861.

- Randyantini, V., Saputri, I. P., Apriani, A., & Wahdiniawati, S. A. (2026). Optimization of tourism experiences to enhance revisit intention: Analysis of destination image and accessibility in Yogyakarta. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 9(1), 37–50.
- Risnaldi, F., & Tanjung, M. H. (2024). Pengembangan Aksesibilitas Wisata Air Terjun Batu Dinding Desa Tanjung Belit Kabupaten Kampar. *Journal of Urban Regional Planning and Sustainable Environment (JURPS)*, 3(01). DOI: 10.25299/jurps.2024.17279.
- Sabban, Y. A., Fachmi, M., & Sultan, Z. (2025). *Distribution Strategies for Tourism Experience Value: Effects of Social Media Promotion and Accessibility on Revisit Intention*. *Journal of Distribution Science*, 23(11), 61–73. DOI: 10.15722/jds.23.11.202511.61.
- Safira, S. P., & Saodin. (2025). Analisis Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Objek Wisata Krakatau Park Lampung. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 1030–1042. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>
- Sugijama, A. G., Suhartanto, D., Lu, C. Y., Rediyasa, I. W., Sulaeman, R. P., & Renalda, F. M. (2024). *Tourist satisfaction and revisit intention: The role of attraction, accessibility, and facilities of water park tourism*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 52(1), 257–266. DOI: 10.30892/gtg.52125-1202.
- Sherliya Sugiyanti, Rachmad Hidayat, S. R. (2026). *Social Media Promotion, Tourism Facilities, And Price Effects On Revisit Intention: The Moderating Role Of Visitor Satisfaction*. 6(1), 237–250.
- Simamora, V. I. J., & Zai, Y. M. I. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat. *Media Bina Ilmiah*, 18(6), 1457-1468.
- Stylos, N., Vassiliadis, C. A., Bellou, V., & Andronikidis, A. (2016). Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*, 53, 40–60.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardi, A. S., & Afidah, E. U. (2024). Pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata

pantai di Kabupaten Jepara. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 15-29.

Triana, D., dkk. (2025). Pengaruh Perceived Value dan Fasilitas terhadap Revisit Intention pada Pengunjung Lawang Park Kabupaten Agam. *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol. 11 No. 3 (2025).

Wahim, I., Chu, J.-Y., & Huynh-Cam, T.-T. (2023). The Effects of Attraction, Promotion and Accessibility on Revisiting Intention to Tana Toraja, South Sulawesi, Indonesia. *Journal of Mandalika Review*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v2i1.8>

Wilopo, W., & Nuralam, I. P. (2025). *An investigating the influence of social media marketing activities on revisit intention among Indonesian international tourists*. *Cogent Business & Management*, 12(1). DOI: 10.1080/23311975.2024.2440626.

Yatno Widodo. (2025). *Wisata Hutan Pinus Nongko Ijo di Madiun Mengalami Penurunan Pengunjung, Pedagang UMKM Terimbas*. 03 Januari 2025. <https://share.google/TKvntlq5zY9FFQuCa>

Yussabila, G. Z., & Sutarmin. (2025). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Kabupaten Brebes. *Peradaban Journal of Economic and Business*, 4(2), 259–263.