

ABSTRAK

Dien Rohmah Arum Angresteni. 2026. Pengaruh Aksesibiliti, Fasilitas dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus pada Pengunjung Hutan Pinus Nongko Ijo). Program Studi Manajemen, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M.M, Pembimbing (II) Ahmad Nur Aziz, S. Pd., M. Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas, fasilitas, dan promosi media sosial terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada Hutan Pinus Nongko Ijo Kabupaten Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang pernah berkunjung ke Hutan Pinus Nongko Ijo Kabupaten Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, serta promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Secara simultan, aksesibilitas, fasilitas, dan promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada Hutan Pinus Nongko Ijo Kabupaten Madiun. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,475 menunjukkan bahwa 47,5% variasi minat berkunjung kembali dapat dijelaskan oleh variabel aksesibilitas, fasilitas, dan promosi media sosial, sedangkan sisanya 52,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Fasilitas, Promosi Media Sosial, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

Dien Rohmah Arum Angresteni. 2026. *The Effect of Accessibility, Facilities, and Social Media Promotion on Return Visit Intention (A Case Study of Visitors to the Hutan Pinus Nongko Ijo Madiun)*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Advisor (II) Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak.

This study aims to determine the effect of accessibility, facilities, and social media promotion on tourists' return visit intention to the Nongko Ijo Pine Forest in Madiun Regency. This study uses a quantitative approach with an associative research type. The population in this study were all tourists who have visited the Nongko Ijo Pine Forest in Madiun Regency. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 385 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS. The results of the study indicate that accessibility has a positive and significant effect on revisit intention, facilities have a positive and significant effect on revisit intention, and social media promotion has a positive and significant effect on revisit intention. Simultaneously, accessibility, facilities, and social media promotion have a positive and significant effect on revisit intention at Nongko Ijo Pine Forest in Madiun Regency. The Adjusted R Square value of 0.475 indicates that 47.5% of the variation in revisit intention can be explained by the variables accessibility, facilities, and social media promotion, while the remaining 52.5% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Accessibility, Facilities, Social Media Promotion, Revisit Intention.