

PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS, DAN PROMOSI MEDIA

SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

(Studi Kasus Pada Pengunjung Hutan Pinus Nongko Ijo Madiun)

SKRIPSI



OLEH :

DIEN ROHMAH ARUM ANGRESTENI

NIM: 2203102083

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS DAN PROMOSI MEDIA

SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

(Studi Kasus Pada Pengunjung Hutan Pinus Nongko Ijo)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

DIEN ROHMAH ARUM ANGRESTENI

NIM. 22003102083

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Dien Rohmah Arum Angresteni telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2026

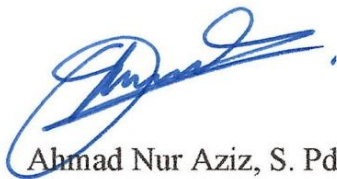
Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing II,

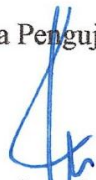


Ahmad Nur Aziz, S. Pd., M. Ak
NIDN. 0725099104

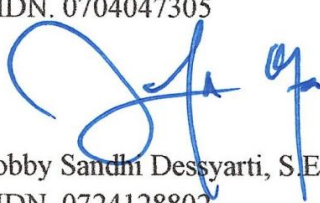
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Dien Rohmah Arum Angresteni ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 05 Agustus 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

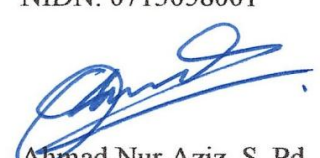
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

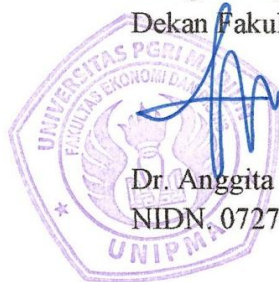

Ahmad Nur Aziz, S. Pd., M. Ak
NIDN. 0725099104

Anggota


Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

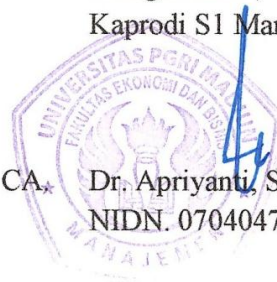
Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dien Rohmah Arum Angresteni

NIM : 2203102083

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 03 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Dien Rohmah Arum Angresteni

NIM. 2203102083

MOTTO

"Bukan siapa yang paling cepat, tapi siapa yang paling konsisten "Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat."

(QS. Al-Mujadalah ayat 11)

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu."

-Dien-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, terima kasih, dan penghargaan kepada orang tua tercinta, kakak tersayang, sahabat, serta teman-teman yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Hutan Pinus Nongko Ijo Madiun)” Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Strata – 1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan rahmat dari Allah SWT sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, ucap terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Nur aziz, S.Pd., M. Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
9. Kepada Pengelola Wisata Hutan Pinus Nongko Ijo, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan memberikan izin, bantuan, dan dukungan selama pelaksanaan penelitian, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik.
10. Teristimewa untuk keluarga paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Ribut Darwoko, Ibu Sri Sunarsi, serta kakak Nur Rohmah Sriyana Putri tercinta. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik, memberikan motivasi, semangat, materi yang cukup dan cinta yang tiada hentinya.
11. Teruntuk sahabat dan teman-teman terbaik, terima kasih telah hadir dalam setiap proses perjalanan ini. Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan. Setiap cerita, tawa, dan

semangat yang kalian hadirkan menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.

12. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, Dien Rohmah Arum Angresteni.

Terima kasih telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, tantangan, serta hambatan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap usaha akan membawa hasil yang terbaik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju impian dan kesuksesan di masa depan.

Madiun, 03 Agustus 2026

Penulis



Dien Rohmah Arum Angresteni

NIM. 2203102083

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABTRACK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	30
C. Rumusan Masalah	30
D. Tujuan Penelitian	31
E. Kegunaan Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	33
A. Kajian Pustaka	33
1. Grand Theory	33

2. Manajemen Pemasaran	36
3. Minat Berkunjung Kembali (Y)	38
4. Akseibilitas (X1)	41
5. Fasilitas (X2)	46
6. Promosi Media Sosial (X3)	50
B. Penelitian Terdahulu	55
C. Kerangka Konseptual	66
D. Hipotesis Penelitian	67
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Tempat dan Waktu Penelitian	74
B. Jadwal Penelitian	75
C. Desain Penelitian	76
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	78
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	83
F. Teknik Pengumpulan Data	90
G. Instrumen Penelitian	92
H. Teknik Analisis Data	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	99
B. Deskripsi Data	101
C. Pengujian Hipotesis	116
D. Pembahasan	134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	154
A. Kesimpulan	154
B. Implikasi dan Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	165

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Fasilitas dengan Destinasi Wisata di Sekitarnya	7
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung.....	9
Tabel 1.3 Variabel Aksebilitas	13
Tabel 1.4 Variabel Fasilitas	17
Tabel 1.5 Variabel Promosi Media Sosial	22
Tabel 1.6 Variabel Minat Berkunjung Kembali	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	76
Tabel 3.2 Devinisi Operasional Variabel	88
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	93
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	102
Tabel 4.2 Umur Responden	103
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	104
Tabel 4.4 Frekuensi Berkunjung Responden	105
Tabel 4.5 Domisili Responden	107
Tabel 4.6 Penghasilan Per Bulan	108
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Aksebilitas (X1).....	110
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Fasilitas (X2)	112
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial (X3)	113
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	115
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	117

Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Akseabilitas (X1)	119
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Fasilitas (X2)	119
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Promosi Media Sosial (X3)	120
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	120
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	121
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	122
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	124
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	126
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	127
Tabel 4.21 Hasil Uji t (Parsial)	129
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Simultan)	131
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pra Survei	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	66
Gambar 3.1 Desain Penelitian	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesinoner Penelitian	166
Lampiran 2 Tabulasi Data	174
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	193
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	196
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	197
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	198
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastitas	198
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	198
Lampiran 9 Hasil Uji t (Parsial)	199
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan)	199
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Dterminasi	199
Lampiran 12 Dokuementasi Lokasi Hutan	200
Lampiran 13 Bukti Ulasan Pelanggan	201