

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, R., Nurani, K., Rais, M., & Mulyana, C. A. (2025). Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024. *Jurnal Inovasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(4), 271–288. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jimk>
- Adevia, A., & Anggana, L. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 2500–2511. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Aditya, I., Hasanah, N., Armeliza, D., & Mardi. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(2).
- Ait Novatiani, R., Rachmawati, R., Octavia, E., & Pereunnika G, P. (2024). Ukuran Perusahaan Dan Leverage Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekuilnomi*, 6(2), 414–421. <https://doi.org/10.36985/fchbtk47>
- Akhmadi, A. (2023). Firm Size Moderate Relationship Between Capital Structure and Profitability with Dividend Policy: An Empirical Evidence from Indonesian Data. *Journal of Finance and Accounting*, 11(1), 32–37. <https://doi.org/10.11648/j.jfa.20231101.14>
- Amro, P. Z. N., & Fadrijh, A. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Apriliake, C. R., Desyana, G., & Astarani, J. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 666–679. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3910>
- Apriliana, Darma, W., & Fadli, I. (2025). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024). *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(September), 86–96. <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis/article/view/644>
- Apriliyani, P. D., & Dumilah, R. (2025). Pengaruh Leverage dan Nilai Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024. *JMIK: Jurnal Manajemen Dan Inovasi Kewirausahaan*, 1(3). <https://doi.org/10.64532/kjj9av10>

- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2020). Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Komite Audit dan Nilai Perusahaan. *AFRE Accounting and Financial Review*, 3(2), 136–142.
- BPS. (2026). *Ekonomi Indonesia Tahun 2025 Tumbuh 5,11 Persen*. Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/2546/pertumbuhan-ekonomi.html>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Fundamentals of Financial Management* (Eleventh E). Thomson South-Western.
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 2460–0585.
- Christie, J., & Nariman, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 931–939.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29813>
- Dewi, A., Muthamainnah, & Sahrul, P. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2). <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Dewi, N. A. S., & Herlinawati, E. (2025). The Influence Of Current Ratio, Debt To Assets Ratio, and Debt To Equity Ratio On Return On Assets At Unilever Indonesia Tbk. *Dynamic Management Journal*, 9(1), 57.
<https://doi.org/10.31000/dmj.v9i1.13121>
- Dintya, P. D., & Saksono, B. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 6(4), 188–205.
- Ebi, M., & Carolina, D. (2019). Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Good Corporate Governance Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 4(2), 124–145.
<https://ejournal.muliadarma.ac.id/index.php/jembatan/article/view/48>
- Faruq, M. U., & Widiyanto. (2024). Peran Good Corporate Governance Sebagai Moderasi Hubungan Antara Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).

- Franciska, A., & Putra, R. N. A. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(2), 157–179. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i2.260>
- Ganut, M., Budi, S. S. E., Budi, S. S., & Cinintya, P. B. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1). <http://jurnalnasional ump.ac.id/index.php/REVIU>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip), Semarang. <http://www.imamghozali.com>
- Gio, P. ugiana, Rzuki, S., Suci, A. A., Robert, K., Elly, R., Triannur, L. I., & Yuni, S. (2023). Earning per Shares Sebagai Pemediasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 269–278. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i2.50228>
- Hafifa, N., Maisaroh, S., Umaira, P. N., & Pangestoeti, W. (2025). Dampak Penurunan IHSG terhadap Stabilitas Ekonomi Publik Indonesia : Analisis Penyebab , Implikasi , dan Strategi Kebijakan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(12), 627–629. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15703818>
- Handayani, L. P. H., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, VOL 4 No.(2716–2710), 55–66. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/5455>
- Hartono, P. G., Tanesia, C. Y., Maichal, M., Christina, M., & Simanungkalit, N. G. (2025). Capital Structure, Profitability, Liquidity, and Firm Siza in Indonesia's Healthcare Sector: A Dynamic Panel Data Approach. *International Conference of Organizational Innovation*, 2, 496–504.
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Tangke, P. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Finance*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.25124/jaf.v7i1.5642>
- Husen, B., & Ulfi, P. (2025). Pengaruh Pemtumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 05(01), 33–39.
- Indri, R. A. P. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Good Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi

- Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 6, 2143–2156.
- Irbah, M. A., & Setiawan, A. (2024). Peran Good Corporate Governance , Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur (Studi Pada Jakarta Islamic Index). *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 3(01), 7–16. <https://doi.org/10.58812/sak.v3i01.421>
- Jamal, H. (2024). The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning Per Share (EPS) on The Stock Price of PT Unilever Indonesia. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, VIII(IV), 1175–1189. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Jamalah, L. Q., Badariah, E., Andara, A. M., & Dhesta, N. (2024). Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Mnuufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 1222–1231. <https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/851/529>
- Jessica, & Indri, A. R. (2023). Moderasi Good Corporate Governance Pada Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 10–22.
- Jesslyn, & Murtanto. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 255–264. <https://doi.org/10.25105/v5i1.22263>
- Khafidin, N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Emiten Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2020. (*Doctoral Dissertation, Univeristas Komputer Indonesia*).
- Khasanah, U. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Berdasarkan Metode Price Earning Ratio, Price to Book Value dan Rasio Tobin's Q pada Perusahaan Pertambangan Nikel. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 11(1), 227–239.
- Krisnadewi, K. A., Krisnadewi, K. A., Soewarno, N., & Agustia, D. (2020). Optimum Board Size to Achieve Optimal Performance in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 231–239. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.231>
- Kurniawan, M. A., & Sri, H. (2026). *Contribution Revealing the Impact of Good Corporate Governance on Firm Value : Systematic Literature* (Number Icobes 2025). Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6239-626-5_7

- Kusuma, W. H. (2024). *Manajemen Keuangan Bisnis*. CV. Eureka Media Aksara Purbalingga (Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah).
- Laili, F. A., Ahmad, I., & Umi, N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen%0Aterkait>
- Lokano, R., Sari Dewi, E., Ahmad Dahlan, J. K., Banggai, K., & Tengah, S. (2024). Analisis Pengaruh Return on Equity terhadap Harga Saham dengan Price to Book Value sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3063–4148), 365–376. <https://prosiding.areai.or.id/index.php/PROSEMNASIEDA>
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. M. (2021). Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1, 258–267. <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/1606/>
- Manurung, A. D. P. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening (The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value with Financial Performance as an Intervening). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(4), 242–254. <https://doi.org/10.56403/nejesh.v1i4.54>
- Maya, L., & Rina, H. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(22), 791–801. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14575884>
- Mega, J., & Endah, F. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3). <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275>
- Meriana, Putri, P. W. E., & Ratna, S. (2025). Dinamika Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 19–29.
- Meris, N., & Tiwi, H. (2025). Determinasi Profitabilitas Perusahaan: Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Sektor Consumer Non Cyclical. *Media Ilmiah Akuntansi*, 13(1), 51–58.
- Meyliana, S., Machmuddah, Z., & Utomo, S. D. (2024). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Profitabilitas. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 5(1), 63–81. <https://doi.org/10.56696/jaka.v5i1.10738>

- Mina, A. C. M., Farouq, I. J., Imanina, B. D., & Arif, A. (2026). Pengaruh Tax Avoidance Dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Indonesia Accounting Literacy Journal*, 6(2), 228–242.
- Mutifa, M. R. N., & Prasetyo, J. E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.46821/equity.v4i2.477>
- Nabela, I. N., Fitriano, Y., & Hidayah, N. R. (2023). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra International Tbk Tahun 2017-2021. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1153–1168. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3889>
- Ningrum, C., & Jamaluddin. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Untuk Mengukur Nilai Perusahaan PT Mandom Tbk Periode 2014-2023. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 1483–1494. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/index>
- Novalia, S., Astuti, P., & Nurdiwaty, D. (2026). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 223–241. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v5i1.5904>
- Nurmawati, U., Survira, A., Yuddin, A. F., Hartono, A. B., & Zaitul. (2025). Kinerja Perusahaan dari Perspektif Karakteristik Komite Audit. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 645–658. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1379>
- Nurul, S., & Sutra, D. A. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non Cyclical Di Bursa Efek Indonesia. *Ensiklopedia Of Journal*, 7(3), 83–88.
- Octaviani, M. N., & Harahap, L. (2022). Corporate Governance, Firm Value, Institutional, Ownership and Corporate Social Responsibility. *Akurasi*, 4(3).
- Ony, W., & Kurnia, A. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Manajerial , Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur , Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 1(2), 251–270.

- Park, K. H., & Byun, J. (2022). Board Diversity, IPO Underpricing, and Firm Value: Evidence from Korea. *Global Business and Finance Review*, 27(1), 65–82. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.1.65>
- Patria, S. A., & Cahyani, P. D. (2024). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2), 521–539. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i2.20574>
- Perangin-Angin, C. P., Khoiriyah, M., Satriawan, R. A., & Afifah, U. (2023). Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(2), 343–355.
- Permata, I. S., & Alkaf, F. T. (2020). Analysis of Market Capitalization and Fundamental Factors on Firm Value. *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(2), 59–71. <https://doi.org/10.38035/jafm.v1i1.12>
- Prasetyo, M. S. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 61–69. <https://doi.org/10.55049/jeb.v15i2.224>
- Purnama, I., & Sari, I. (2022). Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)*, 10(2), 73–90. www.idx.co.id
- Putri, H. N., & Mekani, V. (2022). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan GCG Dan CSR Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 06(02), 892–903.
- Rani, F., Heriyanti, C., & Handriyani, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di BEI. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 262–281. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i2.5374>
- Riris Sulistiowati, Ahmad Faiz Fadl Lulloh, & Yani Dwi Restanti. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 902–908. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.570>
- Rizky, M. H., & Idawati, W. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba: Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Media Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 25–42. <https://doi.org/10.34208/mia.v12i1.37>

- Romadhoni, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan PT Ciputra Development Tbk Tahun 2013-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1).
- Rukmi, R. A., & Setiawati, E. (2025). Indonesian Journal of Digital Business Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Dewan Komisaris Independen , Leverage , dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(4), 1654–1670.
- Salma, M. A., Putri, N. K., Handayani, P., Prewati, S., & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Price to Book Value Sebagai Dasar Penilaian Saham pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30192–30199.
- Saputri, S. W., Oktavianna, R., Benarda, Septia, R. L., & Zihan, N. (2026). Meningkatkan Nilai Perusahaan: Peran Pertumbuhan Penjualan Dan Kepemilikan Manajerial dengan Ukuran Perusahaan sebagai Faktor Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 11(1), 112–124. <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v1i1.625>
- Sari, V. Z., Akbar, T., & Evasari, A. D. (2023). Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Wadah dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021). *Nian Tana Sikka: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(6), 79–90. <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v1i6.136>
- Savitri, E., Ary Gumanti, T., Syahza, A., & Nik Abdullah, N. H. (2021). The market value of equity of manufacturing companies during the COVID-19 pandemic. *Investment Management and Financial Innovations*, 18(4), 1–11. [https://doi.org/10.21511/imfi.18\(4\).2021.01](https://doi.org/10.21511/imfi.18(4).2021.01)
- Serafina, L., Yuliati, A., & Kirana, N. W. I. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 8(2), 356–367. <https://doi.org/10.32662/gaj.v8i2.3786>
- Setiawan, A. S., & Manurung, E. T. (2025). Pengaruh Per Dan Pbv Terhadap Harga Saham Pt Aspirasi Hidup Indonesia Periode 2016-2023. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 42–51. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol6no1.698>
- Setiawan, E. M., & Ridaryanto, P. (2022). Analisis Pengaruh Efektifitas Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Sustainability Report. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 19(1), 126–149. <https://doi.org/10.25170/balance.v19i1.3510>

- Simanullang, F. Y., & Purba, J. H. (2025). Peran Good Corporate Governance Memediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di BEI Periode 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 381–393. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i2.1108>
- Simanullang, F. Y., & Purba, J. H. (2025). Peran Good Corporate Governance Memediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di BEI Periode 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 381–393. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i2.1108>
- Sitanggang Abdonsius. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 7(2), 181–190.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, CV (Bandung).
- Sukmawati, Tertadirja, A., & Meiden, C. (2023). Studi Literatur : Pengaruh Asset And Liabilities Management Terhadap Perbankan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 66–72
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1471–1486. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1318>
- Susanti, E., Putri, J. A., Sembiring, L. D., Sianipar, R. T., & Azwar, K. (2024). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(2), 1683–1693. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1679>
- Susanti, T., Yantiana, N., & Espa, V. (2025). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 86–96. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i1.1169>
- Susanto, E. E., & Zuli, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(9), 2312–2327.
- Taufik, H., Edi, T., & Novel, M. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.

- Theresia, M., Arthur, S., & Melianna, S. S. (2026). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 8632–8645. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Tri, U. D. A., & Aisyah, M. L. (2025). The Influence of Good Corporate Governance, Capital Structure and Sales Growth on firm Value. *Bima Jurnal - Business Management and Accounting*, 6(2), 1313–1322. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Viola, Z., & David, E. (2022). Pengaruh Free Cash Flow, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Lmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2).
- Wahyuni, Ika, W., & Ida, S. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(6), 1162–1180.
- Wahyuningtiasari, D., & Sulastiningsih. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX30. *Jurnal STIE Semarang*, 16(2).
- Wardati, S. D., Shofiyah, & Arini, K. R. (2021). The Effect of The Board of Commisioner, Board of Directions, Audit Committee, and Company Size on Official Performance. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3(4), 1–10.
- Wicaksono, B., & Fauzan. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 432–446.
- Wifasari, S., Purba, I. A. P. L., Dewi, M. A., Haryati, D., & Pattiasina, V. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Lentara Bisnis*, 14(3), 4462–4474. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1885>
- Wulandari, A., & Dwi, S. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3). <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Yosi, Y., Jeudi, S., & Tiur, R. (2026). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 9711–9723. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.415>

- Yulianto, A. (2022). Sensitivity of Size-measure in Firm-life Cycle Theory: Total Asset vs Total Sales. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 13(1), 45–52.
<https://doi.org/10.15294/jdm.v13i1.34960>
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82.