

ABSTRAK

Octavia Ayusha Putri. 2026. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2024. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak. C.A., Pembimbing II: Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan, serta menganalisis peran *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 45 perusahaan selama 4 tahun (180 observasi). Data panel merupakan jenis data sekunder yang digunakan dalam penelitian kuantitatif ini, yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (idx.co.id). Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA), serta diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. GCG yang diproksikan melalui kepemilikan institusional terbukti mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan arah memperkuat, namun memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dalam arah memperlemah.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional.

ABSTRACT

Octavia Ayusha Putri. 2026. *The Effect of Profitability and Sales Growth on Firm Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable (Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021–2024)*. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor I: Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak. C.A., Advisor II: Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak.

This study aims to examine the effect of profitability and sales growth on firm value, as well as to analyze the role of Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable. The population of this study consists of Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2024. The sample was selected using the purposive sampling method, comprising 45 companies over 4 years (180 observations). Panel data is the type of secondary data used in this quantitative study, obtained from the companies' annual reports through the official website of the Indonesia Stock Exchange (idx.co.id). This study employs multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA), processed using SPSS. The results indicate that profitability as measured by Return on Equity (ROE) has a positive and significant effect on firm value. Sales growth has a negative and significant effect on firm value. GCG proxied by institutional ownership is proven to moderate the effect of profitability on firm value in a strengthening direction, while moderating the effect of sales growth on firm value in a weakening direction.

Keywords: Firm Value, Profitability, Sales Growth, Good Corporate Governance, Institutional Ownership.