

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *EVENT*, DAN *LOCATION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *PURCHASE
DECISIONS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA MALINI KOPI MADIUN)**

SKRIPSI



Oleh:

INNES SHERA AULIA

NIM. 2203102098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *EVENT*, DAN *LOCATION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *PURCHASE
DECISIONS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA MALINI KOPI MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Starata Satu Manajemen

**Disusun Oleh:
INNES SHERA AULIA
NIM. 2203102098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Innes Shera Aulia telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 3 Juli 2026

Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hari Purwanto'.

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M

NIDN. 0728047704

Madiun, 3 Juli 2026

Pembimbing II,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rizal Ula Ananta Fauzi'.

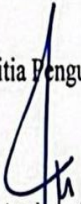
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.

NIDN. 0708108702

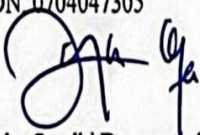
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Innes Shera Aulia ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jumat, 10 Juli 2026

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M. M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyart, S.E., M. M.
NIDN. 0724128802

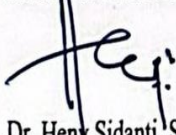
Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Anggota

-Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod SI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M. M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	: Innes Shera Aulia
NIM	: 2203102098
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 3 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Innes Shera Aulia
NIM. 2203102098

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Sura dira jayaningrat, lebur dening pangastuti.”

“Diobong ora kobong, disiram ora teles.”

“Kehidupan bukan tentang siapa yang paling cepat sampai, melainkan siapa yang tetap melangkah ketika jalan terasa berat. Setiap luka mengajarkan keteguhan, setiap kegagalan menghadirkan pelajaran, dan setiap kesulitan membentuk pribadi yang lebih kuat. Kelak, perjalanan yang penuh liku itulah yang akan menjadi cerita paling berharga.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN:

"Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, pasangan dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini."

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Event*, Dan *Location* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan *Purchase Decisions* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Malini Kopi Madiun)”** dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. selaku dosen pembimbing 1 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
5. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. selaku dosen pembimbing 2 yang juga sudah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan masukan, saran konstruktif dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yadi Priyanto dan Ibu Samirah, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis serta menjadi sumber kekuatan dalam setiap

langkah yang ditempuh penulis. Dua sosok yang selalu mengusahakan yang terbaik bagi anak perempuannya agar dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya, meskipun kesempatan tersebut tidak pernah mereka rasakan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu atas segala kasih sayang, pengorbanan, dukungan, motivasi, nasihat, serta doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan Bapak dan Ibu atas segala perjuangan yang telah diberikan. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan, karena penulis berharap Bapak dan Ibu selalu hadir dalam setiap perjuangan, pencapaian, dan perjalanan hidup penulis di masa yang akan datang.

8. Diri saya sendiri Innes Shera Aulia. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai hambatan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kerja keras, kesabaran, serta komitmen untuk terus belajar dan berkembang sehingga dapat menyelesaikan salah satu tahap penting dalam perjalanan akademik ini.
9. Kepada Diki Wahyu Pradana selaku pasangan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyusun skripsi ini, senantiasa memberikan dukungan, doa, motivasi, perhatian, serta meluangkan waktu untuk menemani dan mendengarkan segala keluh kesah penulis. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Angkatan 2022. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, pengalaman, serta kenangan yang telah dibagikan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi rekan belajar dan bertukar pikiran sehingga memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, motivasi, serta kontribusi dalam berbagai bentuk selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Semoga segala

kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam menyusun penelitian ini penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kekurangan-kekurangan dari penelitian ini.

Madiun, 3 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Batasan Masalah	13
C.Perumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A.Landasan Teori.....	19
1. Grand Theory.....	19
2. Store Atmosphere	21
a. Pengertian Store Atmosphere.....	21

b. Faktor yang Mempengaruhi Store Atmosphere	23
c. Indikator Store Atmosphere	25
3. Event	25
a. Pengertian Event	25
b. Tujuan Event	28
c. Implementasi Pelaksanaan Event	29
d. Jenis Jenis Event	29
e. Indikator Event	30
4. Location.....	31
a. Pengertian Location	31
b. Strategi Pemilihan Location.....	32
c. Indikator Location	33
5. Repurchase Intention (Minat Beli Ulang)	34
a. Pengertian Minat Beli Ulang.....	34
b. Tahap-Tahap Minat Beli.....	36
c. Aspek Dalam Minat Beli	37
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	38
e. Indikator Minat Beli Ulang	38
6. Keputusan Pembelian.....	39
a. Pengertian Keputusan Pembelian	39
b. Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	41
c. Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	43
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	44
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	47
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	61
D. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELETIAN	75
A.Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
1. Tempat Penelitian.....	75
2. Waktu Penelitian	75
B.Desain Penelitian.....	76

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	77
1. Populasi.....	77
2. Sampel	77
3. Teknik Pengambilan Sampel	78
D. Variabel Penelitian dan Operasional variabel.....	79
1. Variabel Penelitian	79
2. Definisi Operasional Variabel.....	79
E. Metode Pengambilan Data	80
F. Instrumen Penelitian.....	81
G. Analisis Data.....	81
1. Statistik Deskriptif.....	81
2. Uji Instrumen Data	82
3. Uji Asumsi Klasik	84
4. Uji Path Analysis.....	86
5. Uji Sobel	87
6. Uji Hipotesis	87
7. Koefisien Determinasi	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A. Hasil Penelitian	89
1. Deskripsi Malini Kopi	89
2. Karakteristik Responden.....	92
3. Analisis Deskriptif.....	95
4. Uji Instrumen Penelitian	96
5. Uji Asumsi Klasik	100
6. Uji Analisis Jalur	104
7. Pengujian Hipotesis	107
8. Koefisien Determinasi	114
B. Pembahasan	116
1. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Decisions	116
2. Pengaruh Event Terhadap Purchase Decisions.....	118
3. Pengaruh Location Terhadap Purchase Decisions	120

4. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intentions	121
5. Pengaruh Event Terhadap Purchase Decisions	124
6. Pengaruh Location Terhadap Purchase Decisions	126
7. Pengaruh Purchase Intention Terhadap Purchase Decisions	128
8. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Purchase Intention Dengan Purchase Decisions sebagai Variabel Mediasi	129
9. Pengaruh Event Terhadap Purchase Intention Dengan Purchase Decisions sebagai Variabel Mediasi.....	132
10. Pengaruh Location Terhadap Purchase Intention Dengan Purchase Decisions sebagai Variabel Mediasi.....	133
BAB V PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung	5
Tabel 1.1 Presentase Penjualan Malini Kopi.....	5
Tabel 1.2 Store Atmosphere Malini Kopi	7
Tabel 1.3 Event Malini Kopi	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	75
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	79
Tabel 3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian.....	81
Tabel 4.1 Keistimewaan Malini Kopi.....	90
Tabel 4.2 Jenis dan Harga Maalini Kopi	90
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	94
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	95
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskripif	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Store Atmosphere.....	97
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas variabel Event	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Location	98
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Decision	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Repurchase Intention	99
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	101
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	103
Tabel 4.18 Analisis Jalur Substructural 1	104
Tabel 4.19 Analisis Jalur Substructural 2	105
Tabel 4.20 Uji t Persamaan 1	107
Tabel 4.21 Uji t Persamaan 2	109
Tabel 4.23 Kofisien Determinasi Substructural 1	114
Tabel 4.24 Kofisien Determinasi Substructural 2.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wilayah Negara Asia dengan Konsumsi Kopi Terbesar	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung di Malini Kopi.....	4
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	20
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Pengambilan	42
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	62
Gambar 3.1 Desain Penelitian	76
Gambar 4.1 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention	111
Gambar 4.2 Pengaruh Event Terhadap Repurchase Intention	112
Gambar 4.3 Pengaruh Location Terhadap Repurchase Intention	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian	150
Lampiran 2 Hasil Angket	153
Lampiran 3 Uji Validitas	201
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	207
Lampiran 5 Analisis Deskriptif	208
Lampiran 6 Validasi Sumber Pustaka Penulisan Skripsi	213