

PENGARUH *FASHION INFLUENCER* , *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU *ADIDAS* DI *TIKTOKSHOP*
(Studi kasus pada Gen Z Di Kabupaten Ngawi)

SKRIPSI



NAMA : JIHAN PRITA SEPTIANI
NIM.2203102262

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEEMEN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026

PENGARUH *FASHION INFLUENCER* , *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU *ADIDAS* DI *TIKTOKSHOP*

(Studi kasus pada Gen Z Di Kabupaten Ngawi)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

NAMA : JIHAN PRITA SEPTIANI

NIM.2203102262

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEEMEN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Jihan Prita Septiani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 27 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Rizal Uta Ananta Fauzi, S. E., M. M.

NIDN. 0708108702

Madiun, 27 Juli 2026

Pembimbing II,



Wiwin Juliyanti S.E., S.Pd., M.Ak

NIDN. 0722079303

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Jihan Prita Septiani ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin, 03 Agustus 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi', S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Wiwin Julianti, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0722079303

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E.M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



*Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Prita Septiani

NIM : 2203102262

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut

Madiun, 6 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Jihan Prita Septiani

NIM.2203102262

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO

“What once felt impossible is now a story of perseverance.”

“Apa yang dahulu terasa mustahil, kini menjadi kisah tentang ketekunan.”

Dan satu lagi,

“Behind this achievement lies a thousand moments of choosing not to give up.”

“Di balik pencapaian ini, ada ribuan momen ketika aku memilih untuk tidak menyerah.”

“Keberhasilan bukan hanya tentang mencapai garis akhir, tetapi tentang kemampuan untuk tetap bertahan ketika perjalanan terasa sulit. Penyelesaian skripsi ini menjadi bukti bahwa setiap proses, sekecil apa pun langkahnya, memiliki arti dalam membentuk ketekunan, kesabaran, dan kedewasaan diri. Di balik setiap halaman yang tersusun, terdapat waktu yang dikorbankan, pemikiran yang terus dikembangkan, revisi yang harus diselesaikan, serta keraguan yang perlahan diubah menjadi keyakinan.”

“Built by struggle, defined by success.”

“Dibentuk oleh perjuangan, ditentukan oleh keberhasilan.”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam setiap proses yang saya lalui. Atas izin dan pertolongan-Nya, saya mampu menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan melalui doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan tanpa batas. Terima kasih telah menjadi alasan saya untuk terus berjuang dan menyelesaikan apa yang telah saya mulai. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi keluarga.
3. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan melewati setiap kesulitan, menghadapi revisi, melawan rasa lelah, dan tetap melangkah meskipun tidak semua proses berjalan sesuai harapan. Terima kasih karena tidak menyerah pada keadaan dan telah membuktikan bahwa sesuatu yang terasa sulit tetap dapat diselesaikan dengan usaha dan ketekunan. *“She believed, she endured, she achieved.”*
4. Kepada Shella, Dodi, Zakiya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, tawa, cerita, dan semangat yang membuat masa-masa perjuangan terasa lebih ringan. Semoga setiap impian yang kita perjuangkan dapat tercapai dan kebersamaan ini selalu menjadi kenangan indah.
5. Kepada Radita Johan Ananda, terima kasih telah menjadi *support system* yang berarti selama perjalanan ini. Terima kasih atas perhatian, kesabaran, dukungan, serta kesediaan untuk mendengarkan setiap keluh kesah di tengah proses yang melelahkan. Terima kasih atas bantuan dan membantu kepercayaan ini bahwa semua ini dapat diselesaikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Fashion Influencer* , *Online Customer Review* Dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Adidas Di *Tiktokshop* (Studi kasus pada Gen Z Di Kabupaten Ngawi)” dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi , S.E., M.M, Selaku dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama

penyusunan skripsi. Doa dan dukungan dari beliau akan selalu penulis ingat sampai kapanpun.

5. Ibu Wiwin Julianti , S.E., S.Pd.,M.ak, Selaku dosen Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali lmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Terakhir kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah bertahan sampai saat ini, terimakasih atas kerja keras dan kesabarannya walaupun berulang kali jatuh, berulang kali revisi

Penulis menyadari bahwasanya dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis. Semoga dengan adanya skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah infomasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Madiun,

Penulis

Jihan Prita Septiani

NIM.22031022622

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	28
C. Rumusan Masalah	29
D. Tujuan Penelitian.....	30
E. Manfaat Penelitian	31
F. Batasan Masalah.....	32
BAB II.....	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Landasan Teori (Grand Theory).....	28
B. Peneliti Terdahulu	44

C. Kerangka Berpikir.....	55
D. Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III.....	54
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
B. Waktu Penelitian	55
C. Desain Penelitian.....	56
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	58
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
F. Teknik Pengumpulan Data	64
G. Instrumen Penelitian.....	65
H. Analisis Deskriptif	66
I. Teknik Analisis Data	67
BAB IV	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Deskripsi Data.....	73
C. Hasil Pengujian Data.....	81
D. Outer Model	83
BAB V.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan <i>TikTok Shop</i> dan <i>Shopee</i>	5
Tabel 1.2 <i>Pra-Riset</i> Domisili Ngawi	21
Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	56
Tabel 3.2 Desain Penelitian	58
Tabel 3.3 Definisi <i>Operasional</i> Variabel	63
Tabel 3.4 Skala Likert	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan /Pendapatan Per Bulan	78
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sepatu Adidas	80
Tabel 4.8 Hasil <i>Outer Loading Uji Convergent Validity</i>	85
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	86
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cross Loading Validitas Diskriminan</i>	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Multikolinearitas (VIF)</i>	89
Tabel 4.13 Hasil <i>R Square</i>	90
Tabel 4.14 Hasil Uji F^2	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Q^2 Predict	92
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	93
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Demografi Pengguna <i>Tiktok</i> Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Sepatu Olahraga	8
Gambar 1.4 Perbandingan <i>TikToksop & Shopee</i>	10
Gambar 1.5 <i>Fashion Influencer</i>	12
Gambar 1.6 <i>Review</i> Dari Pembeli Sepatu Adidas	17
Gambar 1.7 Kategori Produk Yang Dibeli Melalui <i>Live Streaming</i>	18
Gambar 1.8 Perbandingan Dari <i>TikTokLive</i> Dan <i>Shopee Live</i>	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	112
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	118
Lampiran 3. Karakteristik Responden	129
Lampiran 4. Output Outer Loading	133
Lampiran 5. Output <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	134
Lampiran 6. Output <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	135
Lampiran 7. Output <i>Cross Loading</i>	136
Lampiran 9. Output <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	138
Lampiran 10. Output <i>Collinearity Statistics</i> (VIF)	139
Lampiran 11. Output <i>R-Square</i>	140
Lampiran 12. Output <i>F-Square</i>	161
Lampiran 13. Output <i>Q Predict</i>	161
Lampiran 13. Output <i>Goodnes Of Fit</i>	161
Lampiran 14. Output Path Coefficients	162