DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Aswaja Pressindo.

Agustin, & Azizah, Y. (2025). Bauran Pemasaran Obyek Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengunjung Generasi Z Di Pantai Papuma Jember. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 31(1), 133–149. Https://Doi.Org/10.59725/Ema.V31i1.199

Alimi, A. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Daya Tarik Wisata, Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Kabupaten Cilacap.

Amali, M. T., Tunggal, I. D. A., & Rohima, A. (2024). The Impact Of E-Wom, Accessibility, And Attractiveness On Revisit Intention To Wediombo Beach Yogyakarta: The Mediating Role Of Tourist Experience. Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan.

Amri, A. I. S., Sari, N., Hamdiah, H., Brilliant, A. B., & Favian, A. (2025). Daya Tarik Dan Kualitas Pelayanan Sebagai Determinan Minat Berkunjung Pelanggan Di Sektor Usaha Kafe. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 5(4), 1696–1709. Https://Doi.Org/10.60036/Jbm.680

Anggraeni, P., & Nurjamilah, N. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Situ Dan Candi Cangkuang Kabupaten Garut. Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis, 2(4), 574–584. Https://Doi.Org/10.70451/Cakrawala.V2i4.674

Ardanasti, A. Z., & Putri, P. L. (2025). Pengaruh Memorable Tourism Experience, Kepuasan Wisatawan, Dan Aksesbilitas Pada Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Baturraden. 13.

Ardilianto, C., & Praditya, A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Praktek Dokter Hewan Bersama Alam Sutera Tangerang Selatan.

Balaka, Y. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Widina Bhakti Persada Bandung.

Blegur, M. I., Tang, M. I. P., Fanpada, N., Haan, J. S., Padamani, M., Markus Guntur Ridho Famai, & Julminggu Selly. (2023). Faktor Penyebab Menurunya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang. Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum, 1(4), 285–299. Https://Doi.Org/10.47861/Jkpu-Nalanda.V1i4.463

Cartwright, S., Liu, H., & Davies, I. A. (2022). *Influencer Marketing Within Business-To-Business Organisations. Industrial Marketing Managemen*t, 106, 338–350. Https://Doi.Org/10.1016/J.Indmarman.2022.09.007

Ćulić, M., Vujičić, M. D., Kalinić, Č., Dunjić, M., Stankov, U., Kovačić, S., Vasiljević, Đ. A., & Anđelković, Ž. (2021). Rookie Tourism Destinations—The Effects Of Attractiveness Factors On Destination Image And Revisit Intention With The Satisfaction Mediation Effect. Sustainability, 13(11), 5780. Https://Doi.Org/10.3390/Su13115780

Daulay, P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari.

Dheas, T. A., Dinanti, D., & Rachmawati, T. A. (2025). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Pemilihan Objek Wisata Di Kabupaten Bojonegoro. 01(03).

Efrenza, M. A., & Sanjaya, V. F. (2025). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Pariwisata Sumur Putri Di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung.

Faradila, N. E., Widiarto, S., & Arsyad, M. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Gua Sunyaragi Cirebon.

Fauziyyah, E., Cahyani, K., & Sugiman. (2025). Strategi Pengembangan Promosi Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Diobjek Wisata Tenggir Park Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar. Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan, 3(1), 12. Https://Doi.Org/10.47134/Pjpp.V3i1.4898

Fauzuna, H., Qorib, F., Yulianto, A. H., & Putri, L. M. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Lingkungan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Camplong, Kabupaten Sampang. Ghancaran: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia. Https://Doi.Org/10.19105/Ghancaran.Vi.17776

Fawwas, B. B. P. N., Yuliati, N., & Setiyadi, T. (2024). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Agrowisata Banyumili Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes), 17(2), 379–390. Https://Doi.Org/10.35508/Jom.V17i2.12819

Ferdianto, A. R., & Widodo, Z. D. (2024). The Influence Of Tourist Attraction, Accessibility, And Facilities On The Decision To Visit The Gajah Mungkur Wonogiri Reservoir Tourist Attraction. (6).

Guritno, B., & Nugraheni, K. S. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Rekreasi Candi Mendut Kabupaten

Magelang. Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo, 9(2), 442. Https://Doi.Org/10.35906/Jurman.V9i2.1621

Hamzah, F. (2025). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Gunung Puntang. Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan, 4(3), 552–564. Https://Doi.Org/10.55606/Jempper.V4i3.5102

Harefa, R., & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Destination Image Terhadap Revisit Intention Setelah Diselenggarakannya Event Dunia F1 Powerboat Di Danau Toba.

Hartona, V. I., & Nova, S. M. (2026). Analisis Pengaruh Aksesibilitas Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

Hasan, R., Karjaya, L. P., & Husni, V. (2026). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Community-Based Tourism (Cbt) Di Taman Wisata Alam (Twa) Gunung Tunak.

Hendrajana, I. G. M. R. (2026). Pariwisata Minat Khusus Sebagai Strategi Transformasi Dan Diversifikasi Destinasi Di Kabupaten Badung, Bali. Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business, 5(1), 2047–2054. Https://Doi.Org/10.31004/Riggs.V5i1.6519

Indrianti, I., & Apriadi, D. (2025). Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Bunga Nusantara. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital, 2(3), 75–90. Https://Doi.Org/10.61132/Jimakebidi.V2i3.663

Iranita, I. (2020). Peranan Faktor Promosi Dalam Memasarkan Produk Terhadap Perilaku Pembelian Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kota Tanjungpinang). Bahtera Inovasi, 4(1), 25–35. Https://Doi.Org/10.31629/Bi.V4i1.2756

Iswahyudi, R. A. (2025). Pengaruh Aksesbilitas, Atraksi, Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Ancol Di Jakarta.

Jaenudin. (2025). Pengaruh Penilaian Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Outletz Worldwide Indonesia.

Karna, G., & Lestari, P. (2026). Pengaruh Digital Marketing Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Tasta Zoo.

Kurniawan, R., & Sengaji, Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan. 5(1).

Levyda, Eddyono, F., & Meyrza, C. T. (2022). The *Effect Of Facility Promotion And Prices On The Decision To Visit* Dufan Ancol. 11(01).

Marie, A. L. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 29(3), 299. Https://Doi.Org/10.30647/Jip.V29i3.1835

Maurellita, F. A. A., & Istanti, F. (2025). *From Appeal To Action: The Role Of Motivation In Mediating The Effect Of Attraction, Accessibility, And Service On Visit Decision*s.

Mulyana, D., Yahya, A., & Hasan, S. (2024). *The Effect Of Accessibility And Tourist Attraction On The Decision To Visit Meikarta Central Park Mediated By Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*.

Naraditha, I. M. A., Sari, J., & Wedananta, K. A. (2026). Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom), Harga Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Menginap Di Grahita Suite Sanur. 6(2).

Nasirudin, H., & Subarjo, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Punthuk Setumbu. Journal Of Humanities Education Management Accounting And Transportation, 2(1), 113–123. Https://Doi.Org/10.57235/Hemat.V2i1.4934

Nasqa, R. A., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Di Wisata: Literature Review (T*he Influence Of Location On Interest In Visiting Tourism: Literature Review*).

Ningrum, W., & Wasino, W. (2025). Pengaruh Revitalisasi Fasilitas Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Mini Indonesia Indah.

Nisa, D. C., & Sudarti, K. (2025). Peran Mediasi Nilai Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Hubungan Antara Citra Destinasi Dan Loyalitas Wisatawan. Eco-Buss, 8(2), 1264–1279. Https://Doi.Org/10.32877/Eb.V8i2.3011

Novitasari, N., Octavanny, V., & Darmawan, F. (2026). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Dunia Fantasi (Dufan, Ancol). 3.

Nugroho, B. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Kelud Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. Journal Of Islamic Economics And Finance, 2(3), 35–48. Https://Doi.Org/10.59841/Jureksi.V2i3.1401

Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok.

Nurzakkiyyah, I., Marliani, L., & Henriyani, E. (2025). Strategi Pemasaran Pariwisata Objek Wisata Puncak Upsa Rahong Oleh Pokdarwis Desa Sukajaya Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis.

Octresna, N., & Margaretha, Y. (2025). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Beauty District Clinic. Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian, 4(5). Https://Doi.Org/10.58344/Locus.V4i5.4009

Primadewi, E., Rispantyo, R., & Wardiningsih, S. (2020). Analisis Faktor Promosi, Aksesibilitas Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Destinasi Wisata Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo).

Pundissing, R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra' Toraja Utara. Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (Jesit), 2(1), 71–84. Https://Doi.Org/10.47178/Jesit.V2i1.1239

Putri, A. P. J., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Taman Safari Bogor.

Putri, E., Wibowo, E., & Sumaryanto. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi.

Raihana, A. J., & Kurniawan, E. (2026). Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Kunjungan Di Museum Sangiran. Journal Of Creative Student Research, 4(2), 142–156. Https://Doi.Org/10.55606/Jcsr-Politama.V4i2.6073

Refiyanti, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Family Dental Clinic Cabang Jatiwaringin. Jurnal Ekonomi Dan Industri, 22(1). Https://Doi.Org/10.35137/Jei.V22i1.527

Rohali, I., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2025). Pengaruh Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas Dan Harga Pada Kepuasan Pengunjung Pantai Gumuk Kantong, Muncar, Banyuwangi. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 6(3), 13. Https://Doi.Org/10.53697/Emak.V6i3.2651

Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai

Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, 2(1), 10–18. Https://Doi.Org/10.53356/Diparojs.V2i1.43

Rompas, C. O., Kalangi, J., & Pasoreh, Y. (2020). Peranan Promosi Dinas Parawisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Waigeo Kabupaten Raja Ampat Kota Sorong.

Rubianto, A. S., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Citra Destinasi, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Watu Rumpuk.

Salsabila, D., & Novita, Y. (2025). Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Perkembangan Objek Wisata Alam Di Kawasan Danau Toba, Sumatra Utara. 02(04).

Sari, A., & Soedjoko, D. (2024). Analisis Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Wisata Kecantikan Loris Kediri.

Sastra, F., & Ratnasari, K. (2025). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kebun Raya Bogor. 4(2829).

Sihotang, M. M., & Budiarta, K. (2025). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Preferensi Wisatawan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Istana Maimoon Medan. Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi, 4(1), 346–367. Https://Doi.Org/10.30640/Jumma45.V4i1.4507

Sihotang, M. M. & Kustoro Budiarta. (2025). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Preferensi Wisatawan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Istana Maimoon Medan. Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi, 4(1), 346–367. Https://Doi.Org/10.30640/Jumma45.V4i1.4507

Simanjuntak, T. C. (2024). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Tjong A Fie Mansion Medan. 8.

Sitanggang, R. M., Lubis, A., & Sitanggang, K. G. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Konsumen Shopee Di Medan Johor. 10.

Suciati, N. K., & Dharmayasa, I. P. A. (2026). Pengaruh Aksesibilitas Dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata (Dtw) Di Kecamatan Kintamani. 18(1).

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Vol. 440). Cv Alfabeta.

Suhartapa, S. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Destinasi Pariwisata. Pringgitan, 2(01). Https://Doi.Org/10.47256/Pringgitan.V2i01.160

Sukmawati, A., Yuwantiningrum, S. E., & Rainanto, B. H. (2024). *The Influence Of Tourist Attraction And Accessibility On Tourists Visiting Decisions At Museum* Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti.

Susanti, D. N. (2025). Influence Of 4a's *Tourism Component, Memorable Tourist Experiences And Revisit Intention At* Taman Sari Yogyakarta.

Valencia, S., & Ardiansyah, I. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk Jakarta. Jurnal Sosial Teknologi, 4(6), 363–378. Https://Doi.Org/10.59188/Jurnalsostech.V4i6.1290

Wahim, I., Chu, J.-Y., & Huynh-Cam, T.-T. (2023). *The Effects Of Attraction, Promotion And Accessibility On Revisiting Intention To* Tana Toraja, South Sulawesi, Indonesia. Journal Of Mandalika Review, 2(1), 1–12. Https://Doi.Org/10.55701/Mandalika.V2i1.8

Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citradestinasi Dan Aksesibilitas Di Lembah Tepus Bogor Tambahkan.

Yulianti, D., & Anwar, A. M. A. W. K. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat. Journal Of Sharia Tourism And Hospitality, 2(1), 33–43. Https://Doi.Org/10.24235/Jetour.V2i1.70

Yusta, K. A. H., Indrianty, S., & Afriza, L. (2026). Pengaruh Ikonik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Loha. 5.