

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KETERSEDIAAN
PRODUK, *EVENT MARKETING* DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI AMDK YOIKI DI KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

ALVENDO VEMB ISTAQUL

2203102064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KETERSEDIAAN
PRODUK, *EVENT MARKETING* DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI AMDK YOIKI DI KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ALVENDO VEMB ISTAQUL

2203102064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Alvendo Vemb Istaqul telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

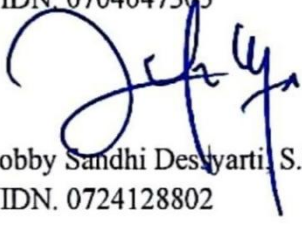
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alvendo Vemb Istaqul ini telah dipertahankan di depan panitia penguji
pada hari Kamis tanggal 06 Agustus 2026

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Desyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

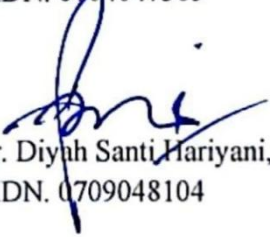
Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggoro Manggeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0711078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Alvendo Vemb Istaqul
NIM : 2203102064
Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Ketersediaan Produk, *Event Marketing* dan Harga Terhadap Minat Beli AMDK Yoiki
di Kabupaten Madiun

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri secara mandiri. Bagian-bagian yang bukan merupakan hasil pemikiran saya telah dicantumkan sumbernya melalui kutipan yang sesuai dan dimuat dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya dan menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Madiun, 30 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Alvendo vemb Istaqul

NIM. 2203102064

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Saat semua mimpinya tercipta, saat dimana jalannya lebar terbuka. Beban berat tertancap dipundak, melangkah dan bertempurlah hingga semua hanya jadi sejarah yang terlewat.”

(Bondan Prakoso & Fade2Black)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Skripsi ini secara spesial saya persembahkan pertama untuk diri saya sendiri yang telah berjuang tanpa lelah, tetap tangguh walau terus terbentur hingga terbentuk, dan mampu bertahan menyelesaikan studi ini di tengah beratnya dunia kerja.

Keberhasilan ini juga seutuhnya milik kedua orang tua tercinta, yang senantiasa melangitkan doa tanpa putus, serta memberikan dukungan penuh hingga saya bisa berdiri di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, Ketersediaan Produk, *Event Marketing* dan Harga Terhadap Minat Beli AMDK Yoiki di Kabupaten Madiun”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M. M. selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing II yang telah

meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
8. Seluruh konsumen produk AMDK Yoiki di Kabupaten Madiun yang telah berkenan membantu proses penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Keluarga dan saudara yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada pihak yang tidak dapat disebutkan namanya atas segala peran yang telah diberikan dalam penelitian ini.

Madiun, 30 Juli 2026

Alvendo Vemb Istaqul
NIM. 2203102064

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
A. Kajian Pustaka.....	20
B. Penelitian Terhadap yang Relevan.....	42
C. Kerangka Berfikir.....	62
D. Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	73
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	73
B. Desain Penelitian.....	74
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	75
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	79
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Instrumen Penelitian.....	84

G. Analisis Deskripif	85
H. Teknik Analisis Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93
B. Deskripsi Data.....	94
C. Hasil Pengujian Data.....	107
D. Pembahasan.....	121
BAB V PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Implikasi dan Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Estimasi Penjualan dan Perkembangan Brand AMDK di Kabupaten Madiun Tahun 2025	2
Tabel 1. 2 Hasil <i>Pra-Survey</i> AMDK Yoiki Kabupaten Madiun	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	74
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Penelitian	81
Tabel 3. 3 Instrumen Penilaian Skala Likert	84
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	95
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	95
Tabel 4. 3 Karakteristik Domisili	96
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Tentang <i>Brand Awareness</i> (X1)	98
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Tentang Ketersediaan Produk (X2)	100
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Tentang <i>Event Marketing</i> (X3)	102
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Tentang Harga (X4)	104
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y)	105
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)	108
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Produk (X2)	109
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Event Marketing</i> (X3)	110
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X4)	111
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	112
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	113
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	114
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	115
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	116
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	116
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji T)	118
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	119
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	63
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 2 Data Tabulasi	153
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	177
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	182
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	183
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	184
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	185